

Economía I



Modelo Educativo
para la Educación
Obligatoria

DIRECTORIO

Ing. Salomón Jara Cruz

Gobernador Constitucional del Estado Libre
y Soberano de Oaxaca

M.C. Verónica Hernández González

Directora General

M.C.E. Abel Luis Avendaño

Director Académico

Lic. Bene-Ever Miguel Isidro

Director de Supervisión para la Mejora Educativa

L.C.P. Adalberto Medina Casas

Director de Administración y Finanzas

M.B.A. Eduardo Javier Aldana González

Director de Planeación

L.A.E. Antonia Flores

Plantel 12 "Nochixtlán"

L.A. Leticia Isabel Vásquez Martínez

Plantel 40 "Bajos de Chila"

L.A.E.T. Martha Elena Hernández Ramos

Dirección Académica

Autores

MES. Alma López Cruz

Revisión Pedagógica



La estructura didáctica en conjunto de la presente edición pertenece al Colegio de Bachilleres del Estado de Oaxaca.

Queda prohibida la reproducción o transmisión total o parcial del contenido de la presente obra en cualesquiera formas, sean electrónicas o mecánicas, sin el consentimiento previo y por escrito del Editor.

MI LIBRO

Asignatura:

Grupo:

Plantel:

Nombre del docente:

Datos del Estudiante

Nombre completo:

Objetivos del semestre:

Tus frases del semestre:

“No estudio para saber más, sino para ignorar menos” - (Sor Juana Inés de la Cruz).

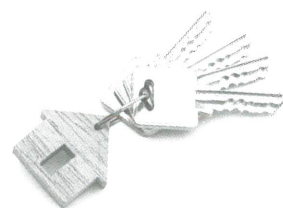
ÍNDICE

BLOQUE

I

Principios de economía

Introducción	6
Valores	8
Competencias	10
Diagnóstica	14
Sesión 1	19
Desarrollo	21
Cierre	29
Sesión 2	30
Desarrollo	32
Cierre	47
Anexos	49
Bibliografía	55



II

BLOQUE

Principales aportaciones al pensamiento económico

Sesión 1	59
Desarrollo	62
Cierre	77
Sesión 2	78
Desarrollo	80
Cierre	86
Anexos	88
Bibliografía	95

BLOQUE

**Economía como
análisis social**

Sesión 1	99
Desarrollo	101
Cierre	115
Sesión 2	117
Desarrollo	119
Cierre	128
Anexos	130
Bibliografía	136



INTRODUCCIÓN

El Colegio de Bachilleres del Estado de Oaxaca, como una institución de educación media superior que ofrece una educación de calidad, suma esfuerzos con un equipo de trabajo multidisciplinario para la elaboración de este libro de texto que se te presenta, pensando en tu superación personal y académica, para cumplir con los propósitos del nuevo modelo educativo.

El propósito general de la asignatura de Economía I: es el de argumentar las distintas actividades económicas a nivel local, nacional e internacional, así como el análisis de propuestas que ayuden al desarrollo del tema, por medio de la comprensión de las distintas corrientes del pensamiento económico, sus bases y principios que se encargan de regular las actividades económicas. El estudiantado explicará los

indicadores y teorías económicas, a través del estudio de los principales conceptos económicos, el funcionamiento del mercado, el comportamiento de la oferta y la demanda, los indicadores macroeconómicos así como las diferentes políticas económicas, permitiéndole la profundización en los distintos aspectos que configuran el ámbito social, que a su vez contribuye a la construcción de conocimientos que sentarán la base de valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, permitiéndole continuar sus estudios profesionales en el área de las ciencias sociales. Lo anterior con la finalidad de reconocer la importancia de la economía en el desarrollo de nuevas propuestas en los diferentes ámbitos mediante el análisis de la economía, favoreciendo su pensamiento crítico.

Tiene la intencionalidad de coadyuvar en la comprensión de las distintas corrientes del pensamiento económico, sus bases y los principios que se encargan de regular las actividades empresariales y sociales, promoviendo el análisis de las actividades económicas así como también las propuestas que ayudan a desarrollar, a nivel local, nacional e internacional.

Está integrada por tres bloques:

Bloque I. Principios de economía

Bloque II. Principales aportaciones al pensamiento económico

Bloque III. Economía como análisis social

En el primero se revisa la importancia de la Economía, los problemas fundamentales de toda sociedad económica sobre el qué producir, el cómo producir y para quién producir, promoviendo el análisis de las actividades y necesidades económicas desde la escasez hasta la toma de decisiones, conociendo

los agentes económicos familia, empresas y estado, así como los factores de producción: tierra, trabajo y capital. En el segundo bloque se estudia la evolución del pensamiento económico, desde el modo de producción esclavista hasta la aparición del capitalismo, para ello se revisan las culturas y escuelas económicas más importantes desde la antigüedad hasta el siglo xx. Finalmente, en el tercer bloque, se realiza una introducción a la microeconomía para la comprensión del funcionamiento del mercado desde la perspectiva del productor y consumidor mediante la cual se elaboran las propuestas que ayudan a desarrollar estrategias para el crecimiento local, nacional e internacional.

Todas las actividades se han estructurado para que durante el proceso de aprendizaje se adquieran los conocimientos, habilidades y actitudes para lograr el aprendizaje esperado y que desarrollen las competencias tanto genéricas como disciplinares pero lo más importante, que puedan ser críticos de su entorno.

VALORES

RESPECTO

Reconocer tu propio valor y el valor de los demás, aceptando las virtudes y defectos ajenos así como sus conocimientos, creencias y costumbres.

EQUIDAD

Propiciar igualdad de oportunidades aplicada a todo ser humano sin distingos de raza, condición socioeconómica, condición física o identidad cultural; igualdad que tiene sustento en el valor del respeto y la justicia.

JUSTICIA

Otorgar a cada quien lo que es debido mediante el respeto a los derechos y normas que mantienen el orden y la armonía en la sociedad.

TOLERANCIA

Respetar las ideas, prácticas y creencias de los demás aún cuando sean diferentes a las nuestras.

IDENTIDAD CULTURAL

Expresar la creatividad infinita del ser humano, sin dejar a un lado su individualidad, para que se adscriba a la expresión o manifestación cultural de una comunidad.

HONESTIDAD

Demostrar confianza y respeto donde prevalezca la verdad, la honradez y la justicia.

SUSTENTABILIDAD

Favorecer el uso consciente y responsable de los recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad y sin comprometer los de las generaciones venideras.

RESPONSABILIDAD

Dignificar a cada persona cuando cumple las obligaciones que se derivan de sus propios talentos y capacidades en el ámbito escolar, familiar y laboral.

SOLIDARIDAD

Sumarse a una causa común y solucionar problemas en conjunto, sobre todo cuando se trata de los más desprotegidos.

PERSEVERANCIA

Poseer constancia y tesón para llegar a un fin propuesto y pensado con antelación no importando las adversidades propias de los grandes proyectos.

COMPETENCIAS

Competencias Genéricas

Se autodetermina y cuida de sí

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.

- CG1.1** Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades.
- CG1.2** Identifica sus emociones, las maneja de manera constructiva y reconoce la necesidad de solicitar apoyo ante una situación que lo rebase.
- CG1.3** Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.
- CG1.4** Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.
- CG1.5** Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.
- CG1.6** Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.

2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.

- CG2.1** Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones.
- CG2.2** Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad.
- CG2.3** Participa en prácticas relacionadas con el arte.

3. Elige y practica estilos de vida saludables.

- CG3.1** Reconoce la actividad física como un medio para su desarrollo físico, mental y social.
- CG3.2** Toma decisiones a partir de la valoración de las consecuencias de distintos hábitos de consumo y conductas de riesgo.
- CG3.3** Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean.

Se expresa y comunica

4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

- CG4.1** Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
- CG4.2** Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.
- CG4.3** Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.
- CG4.4** Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.
- CG4.5** Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

Piensa crítica y reflexivamente

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

- CG5.1** Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo cómo cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
- CG5.2** Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.
- CG5.3** Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.
- CG5.4** Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez.
- CG5.5** Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas.
- CG5.6** Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.

- CG6.1** Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.
- CG6.2** Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias.
- CG6.3** Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta.
- CG6.4** Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

Aprende de forma autónoma

7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.

- CG7.1** Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.
- CG7.2** Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.
- CG7.3** Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.

Trabaja en forma colaborativa

8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

- CG8.1** Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.
- CG8.2** Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
- CG8.3** Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

Participa con responsabilidad en la sociedad

9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.

- CG9.1** Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.
- CG9.2** Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad.
- CG9.3** Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos.
- CG9.4** Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad.
- CG9.5** Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.
- CG9.6** Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.

10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

- CG10.1** Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.
- CG10.2** Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.
- CG10.3** Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.

11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

- CG11.1** Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.
- CG11.2** Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente.
- CG11.3** Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.

Competencias Disciplinarias Extendidas

CDECS1 Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.

CDECS2 Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos y sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.

CDECS3 Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.

CDECS4 Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos histórico-sociales, mediante procedimientos teórico-metodológicos.

CDECS5 Participa en la construcción de su comunidad, propiciando la interacción entre los individuos que la conforman, en el marco de la interculturalidad.

CDECS6 Valora y promueve el patrimonio histórico-cultural de su comunidad a partir del conocimiento de su contribución para fundamentar la identidad del México de hoy.

CDECS7 Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.

CDECS8 Propone alternativas de solución a problemas de convivencia de acuerdo a la naturaleza propia del ser humano y su contexto ideológico, político y jurídico.

DIAGNÓSTICA

¡Bienvenido a la economía!

A través de la presente evaluación diagnóstica conocerás qué tanto sabes de la asignatura con base en las ideas, preconcepciones, interés, experiencias y conocimientos adquiridos en los semestres anteriores.

Subraya la respuesta correcta.

1. Es la ciencia social que estudia la satisfacción de las necesidades humanas mediante recursos escasos:
 - a. Sociología.
 - b. Economía.
 - c. Finanzas.
 - d. Mercadotecnia.
2. La escasez es una característica de:
 - a. Los productos.
 - b. Los mercados.
 - c. Las necesidades económicas.
 - d. Los bienes económicos.
3. Es un agente económico:
 - a. La empresa.
 - b. El mercado.
 - c. La tierra.
 - d. El trabajo.
4. Es el factor de la producción que se refiere a todos aquellos bienes o artículos elaborados en los cuáles se ha hecho una inversión.
 - a. Tierra.
 - b. Organización.
 - c. Trabajo.
 - d. Capital.

5. Actividad económica que era justificada por la Iglesia en la Edad Media, únicamente si se llevaba a cabo para satisfacer necesidades básicas entre los hombres:
 - a. Agricultura.
 - b. Usura.
 - c. Comercio.
 - d. Industria.
6. Economista inglés considerado padre de la economía.
 - a. Adam Smith.
 - b. Carlos Marx.
 - c. John M. Keynes.
 - d. Milton Friedman.
7. Teoría económica del siglo XIX conocida como de la “utilidad marginal”.
 - a. Clásica.
 - b. Keynesiana.
 - c. Neoclásica.
 - d. Marxista.
8. Se le llama así al ámbito dentro del cual las relaciones de oferta y demanda concurren para la fijación de un precio.
 - a. Empresa.
 - b. Sistema económico.
 - c. Mercado.
 - d. Sistema monetario.
9. Fenómeno económico que cuando los precios aumentan el consumo es reducido, pero al bajar los precios los compradores adquieren cantidades mayores.
 - a. Oferta.
 - b. Utilidad.
 - c. Necesidad.
 - d. Demanda.
10. Cuando los precios son altos, los productores se sienten estimulados a producir y vender más, pero si los precios bajan, reducen su producción y el deseo de vender, a esto se le llama:
 - a. Utilidad marginal.
 - b. Ley de la demanda.
 - c. Ley de la oferta.
 - d. Costo total.



Actividad integradora



Diseña el flujo circular de la renta de tu familia y argumenta su participación como agente económico dentro de la economía de tu comunidad.

Propósito



Explica los principios de economía a través de su conceptualización y agentes económicos que participan en los factores de producción, con el fin de reconocer su importancia en el funcionamiento de la sociedad, su entorno y favorecer su pensamiento crítico.



Sesión 1



Horas:
4

Saberes		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes
Objeto de estudio de la economía: • Importancia. • Clasificación. • Economía y escasez. • Necesidades económicas.	Distingue la importancia, división y objeto de estudio de la economía.	Reflexiona las consecuencias de sus actos como ser social. Favorece su pensamiento crítico. Toma de decisiones de manera consciente e informada asumiendo las consecuencias.
Aprendizajes esperados		Evidencia
Examina la importancia, división y objeto de estudio de la economía identificando sus principales conceptos y componentes de la actividad económica, relacionándolos en su vida cotidiana con el objetivo de promover la toma de decisiones consciente e informada.		Reporte de investigación extraclase. Cuadro de doble entrada.



Sesión 2



Horas:

8

Saberes		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes
Agentes económicos: • Familia. • Empresas. • Estado. Factores de la producción: • Tierra. • Trabajo. • Capital.	Conecta el concepto de economía y escasez con los agentes económicos así como con la clasificación de las necesidades. Compara el proceso productivo con los sectores económicos predominantes en el entorno cercano.	Reflexiona las consecuencias de sus actos como ser social. Favorece su pensamiento crítico. Toma de decisiones de manera consciente e informada asumiendo las consecuencias. Muestra un comportamiento benéfico social.
Aprendizajes esperados		Evidencia
Relaciona los agentes económicos, la escasez y las necesidades, inspeccionando su entorno, para comprender su participación, reconociendo su función en la actividad económica con la finalidad de favorecer un comportamiento benéfico social.		Texto narrativo. Reporte de investigación extraclase.

APRENDIZAJE ESPERADO:

Examina la importancia, división y objeto de estudio de la economía identificando sus principales conceptos y componentes de la actividad económica, relacionándolos en su vida cotidiana con el objetivo de promover la toma de decisiones consciente e informada.

SESIÓN 1



HORAS:

4



APERTURA



Reto educativo

Para iniciar esta sesión, observa el siguiente collage y posteriormente contesta las preguntas, que te ayudarán a identificar tus conocimientos previos.





Reto educativo

23 / Agosto 12024

1. ¿Qué conceptos observas en la imagen?

La economía, la razón del flujo económico, el mercado, las empresas, el sistema monetario, actividades económicas

2. ¿Qué relación existe entre los conceptos observados y la economía?

Todas están relacionadas por la oferta y demanda hasta el método de producción, lo que interviene en el flujo económico que genera cada imagen

Comparte tus respuestas con el grupo.

28 de Agosto del 2024

Tesoro digital



Para ampliar tus respuestas te invito a que veas el siguiente video ¿Qué es la economía? para que conozcas el objeto de estudio de la economía.
<https://www.youtube.com/watch?v=JLGAYU3dy2E>



Te das cuenta que el estudio de la Economía implica muchos conceptos y actividades inmersas en tu vida, por lo tanto su aprendizaje te ayudará a tomar decisiones a lo largo de tu vida.



Origen de la economía

El ser humano al vivir en sociedad busca la forma de satisfacer sus necesidades, no siendo fácil para él, puesto que existen bienes que son limitados, por lo tanto al enfrentarse a esta situación se da origen a la economía que etimológicamente proviene de *oikos*, que quiere decir patrimonio o casa y *nomos*, cuyo significado es administración o tratado. *Oikonomia* quiere decir la administración doméstica de una casa, su origen viene del conjunto de reglas del patrimonio de una familia.

A lo largo de la historia, el concepto de economía se ha conceptualizado de diferentes formas, los economistas del siglo XVII y XIX empezaron a darle importancia como economía política, enfocándose en la administración de una nación o ciudad, por lo tanto, la economía política se relaciona con el fenómeno de producción y distribución de la riqueza, haciendo énfasis en la actividad material.

De acuerdo con Moreno (2015) se destacan dos enfoques:

El enfoque objetivo lo instauró Friedrich Engels, quien señalaba: “la economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas. Karl Marx mencionaba que la economía es “la ciencia que estudia las relaciones sociales de producción”.

Por otro lado el enfoque subjetivo tiene como definición clásica, de Lionel Robbins que afirma que la economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que siendo escasos tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar.” Alfred Marshall, a su vez, describió a la economía como el estudio de la humanidad en las actividades ordinarias de la vida, las cuales son tan comunes que no se logran percibir que tomamos decisiones económicas.



Importancia de la economía

Es importante el estudio de la economía para la toma de decisiones buscando un equilibrio entre las necesidades y los recursos disponibles. El hombre busca resolver problemas económicos a través de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.

La economía ha desarrollado sus fuerzas productivas que han permitido alcanzar la producción de bienes y servicios, mejorando las condiciones y calidad de vida.

La importancia de la economía radica en que es la base de la sociedad, debido a que está presente en todo momento de nuestra vida cotidiana, porque nos permite tomar decisiones de cómo podemos administrar los recursos escasos y poder así satisfacer nuestra necesidad sin que exista un desequilibrio ante la sobreproducción y escasez.

También es importante porque sin ella las sociedades y nosotros como individuo, no podríamos administrar nuestros gastos e ingresos.

Flash educativo

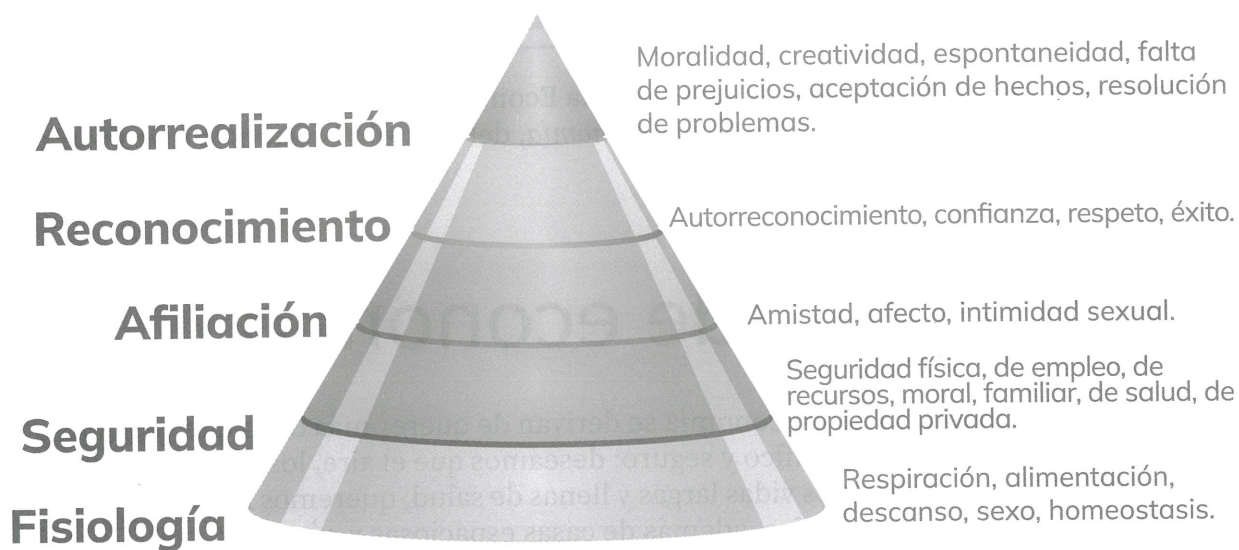


La Teoría de Maslow nos sirve para comprender los niveles o jerarquías que cada persona debe lograr para la autorealización. La base de la pirámide designa las necesidades fisiológicas, el primer escalón las que dan seguridad, el segundo las de afiliación, el tercero las que dan reconocimiento y la punta de la pirámide las de autorrealización.



Necesidades

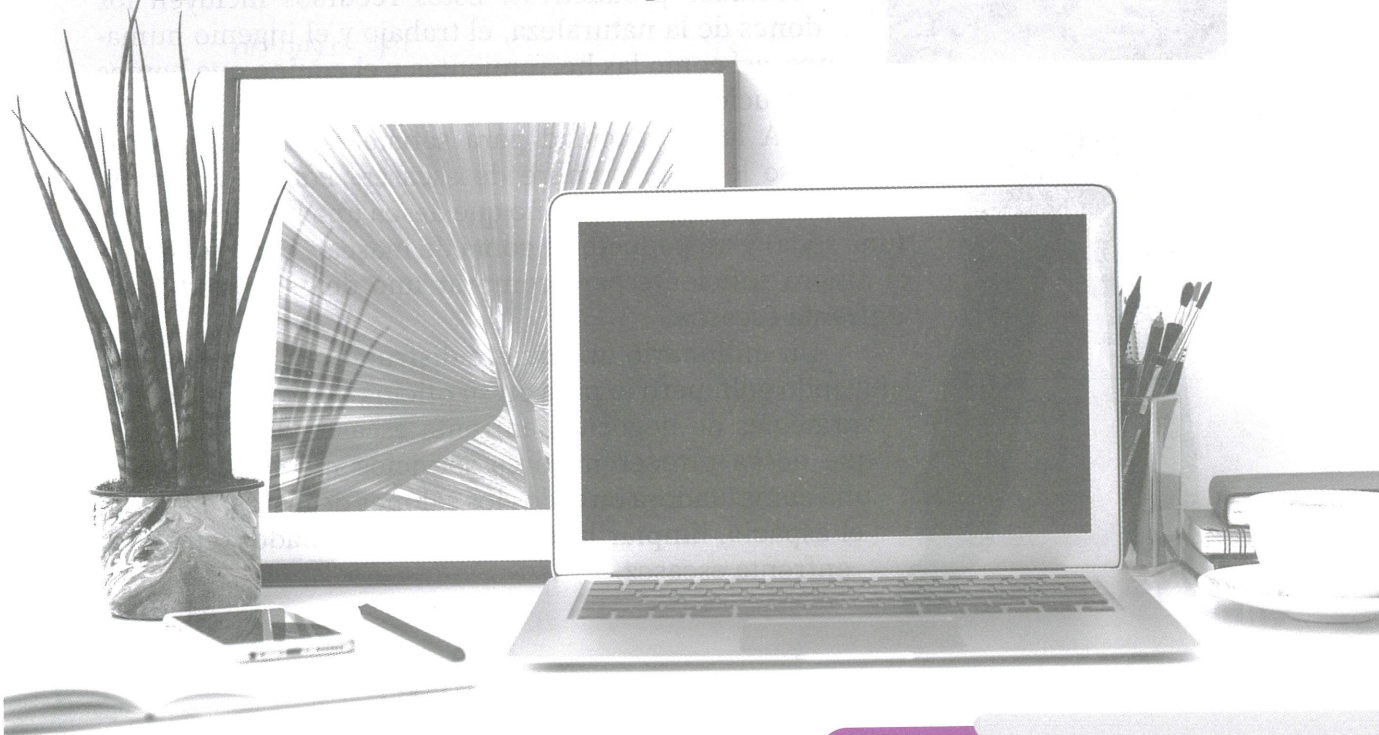
Es un estado de desequilibrio psicofisiológico que se presenta en el ser humano ante la carencia o falta de un bien o servicios, etc., y busca satisfacerlo para sentirse bien consigo mismo. Por lo tanto las necesidades se jerarquizan de acuerdo a la importancia que se le conceda a cada una de ellas.



Reto educativo 1

Para que puedas entender mejor el enfoque subjetivo de la economía es necesario que realices una investigación en fuentes confiables, a través de las tecnologías de información y comunicación (TIC) sobre la clasificación de las necesidades y los bienes. Con base a la información recabada elabora un texto donde argumentes la diferencia entre las necesidades humanas y las necesidades económicas y conceptualices un bien económico.

Para realizar esta actividad tendrás que revisar antes la lista de cotejo LC-1.





Para tener más claro el objeto de estudio de la Economía, te invito a leer y subrayar las ideas principales del texto *Definición de economía*, del capítulo I *¿Qué es la economía?* de Michael Parkin.

Definición de economía

Todas las preguntas de la economía se derivan de querer más de lo que se tiene. Queremos un mundo pacífico y seguro; deseamos que el aire, los lagos y los ríos estén limpios; anhelamos vidas largas y llenas de salud; queremos buenas escuelas, colegios y universidades, además de casas espaciosas y cómodas.

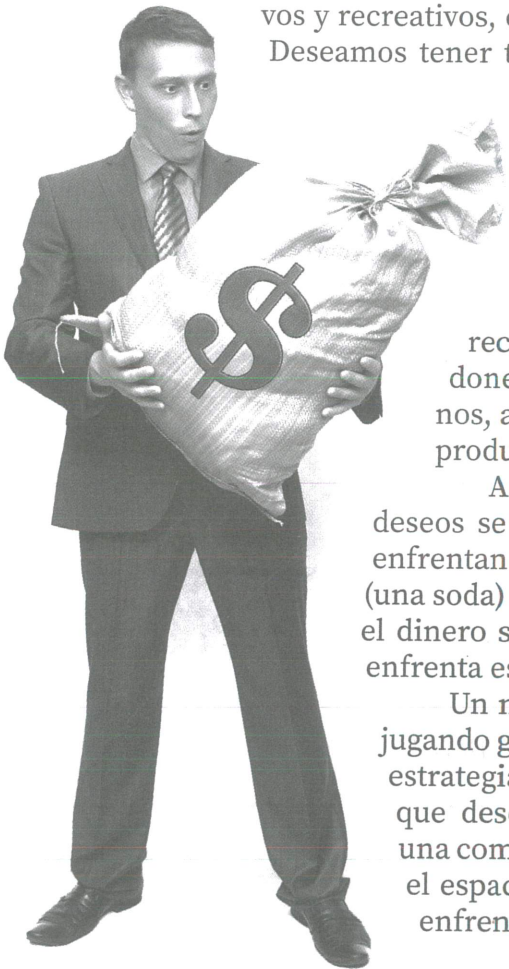
Queremos gozar de una amplia variedad de utensilios deportivos y recreativos, desde calzado para correr hasta motos acuáticas.

Deseamos tener tiempo para disfrutar deportes, juegos, novelas, películas, música, viajes y para pasar el rato con nuestros amigos. Lo que cada uno puede obtener se ve limitado por el tiempo, nuestros ingresos y los precios que debemos pagar.

Al final todos nos quedamos con algún deseo insatisfecho. Como sociedad, lo que podemos obtener está limitado por nuestros recursos productivos. Estos recursos incluyen los dones de la naturaleza, el trabajo y el ingenio humanos, así como las herramientas y el equipo que hemos producido.

A la incapacidad para satisfacer todos nuestros deseos se le da el nombre de escasez. Pobres y ricos la enfrentan por igual. Un niño que desea una lata de refresco (una soda) y un paquete de goma de mascar, pero tiene solo el dinero suficiente para comprar uno de esos productos, enfrenta escasez.

Un millonario que quiere disfrutar el fin de semana jugando golf, pero lo pasa en su oficina en una junta sobre estrategias de negocios, enfrenta escasez. Una sociedad que desea ofrecer mejores servicios médicos, instalar una computadora en todos los salones de clases, explorar el espacio, limpiar lagos y ríos contaminados, etcétera, enfrenta escasez.



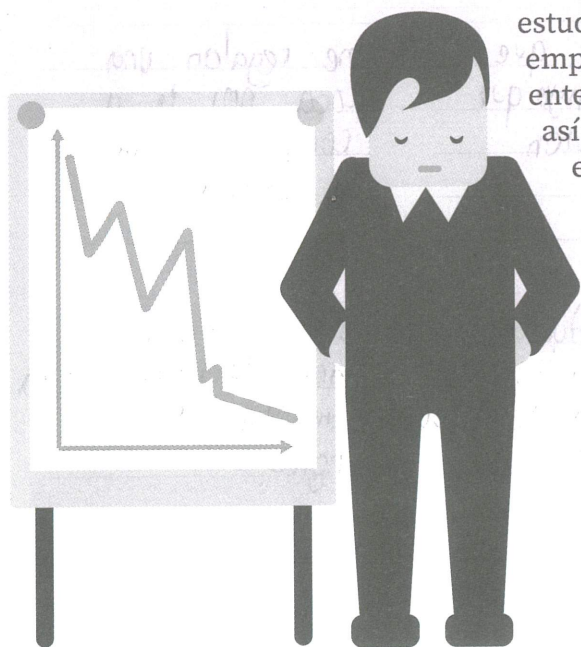


Para hacer frente a la escasez debemos elegir entre las alternativas disponibles. El niño debe elegir entre el refresco o la goma de mascar. El millonario debe elegir entre el juego de golf o la junta.

Como sociedad, debemos elegir entre los servicios médicos, la defensa nacional y la educación. Las elecciones que hacemos dependen de los incentivos que se nos presentan. Un incentivo es una recompensa que alienta o un castigo que desalienta una acción.

Si el precio del refresco disminuye, el niño tiene un incentivo para elegir más refresco. Si están en riesgo utilidades por 10 millones de dólares, el millonario tiene un incentivo para decidirse por la junta en vez del juego de golf. Si los precios de las computadoras disminuyen, las juntas directivas escolares tienen un incentivo para conectar más salones de clases a Internet.

La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian.



Parkin, M. (2009). Economía. (8a. Ed). México. Pearson Educación.

Flash educativo

“Escasez” no significa que no haya, sino que hay poco en comparación a las necesidades y deseos que las personas tienen.

28/08/2014



Reto educativo 2

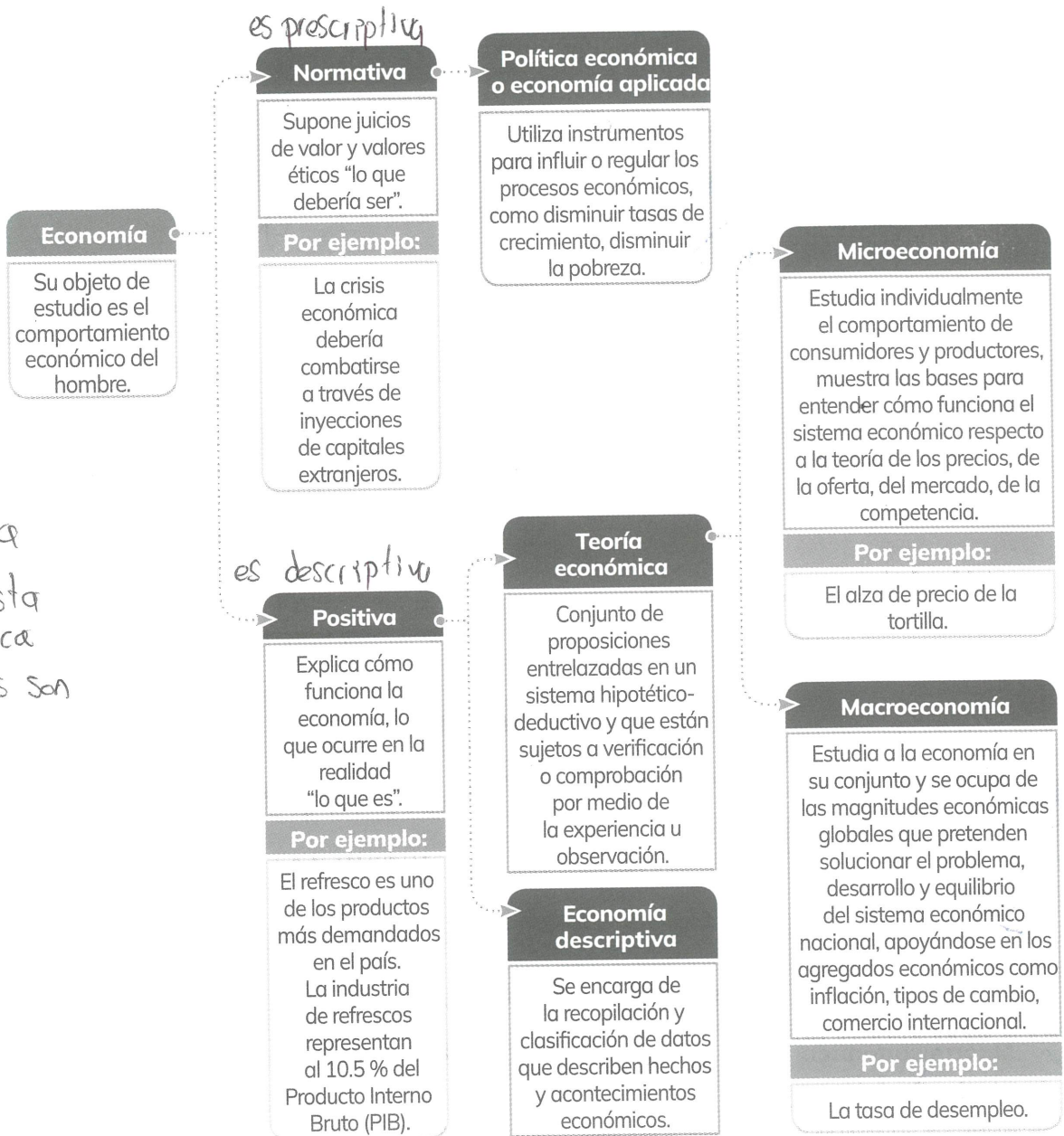
Para demostrar que comprendiste el texto anterior, complementa el siguiente cuadro definiendo con tus propias palabras cada uno de los conceptos, ejemplos y compártelos en plenaria.

Conceptos	Definición	Ejemplos
Escasez	Incapacidad de satisfacer todos los deseos	una niña que quiere comprar una muñeca y una caja de jugete pero solo tiene el dinero para una cosa
Elección	Se le llama elección a la toma de decisiones que se hacen al elegir una u otra cosa y dependen de los incentivos que se nos presentan	elegir entre un partido político
Incentivo	es una recompensa que alienta o un castigo que desalienta una acción	me regalan una coca por ir a comprar lo de la comida
Economía	ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, los gobiernos y las sociedades hacen para enfrentar la escasez	una empresa que hace elecciones para aumentar sus ingresos

Observa y analiza el siguiente esquema, de la división de la economía para que puedas tener una mejor comprensión sobre su objeto de estudio.

División de la economía

La economía, para su estudio, se divide en positiva y normativa, la primera explica cómo funciona la economía, lo que ocurre en realidad, es decir, lo que es; mientras la segunda supone juicios de valores éticos, lo que debería ser.



5m19 01/1/2023

01/SEP/24



Reto educativo 3

Con la información presentada en el esquema anterior y utilizando las TIC, busca ejemplos de noticias económicas en periódicos locales, estatales o nacionales y complementa la siguiente tabla de afirmaciones normativas, positivas, y que estén dentro del ámbito microeconómico y macroeconómico.

Afirmaciones / asuntos	Ejemplo	Fuente
Normativa	la crisis económica debería combatirse a través de inversiones extranjeras	Guia
Positiva	El refresco es uno de los productos más demandados en MX demostrando el 10.5% del PIB	Guia
Microeconómico	El alza de precio de el arroz	wikipedia
Macroeconómico	La tasa de empleos La bolsa de valores	wikipedia

Reto educativo 4

De la actividad anterior, intercambia el cuadro con algún compañero para revisar lo elaborado. Te sugiero que revises la lista de cotejo LC-2 para evaluar el trabajo.

Te das cuenta que a diario estamos en contacto con situaciones que hacen referencia a la división de la economía, solo que pasan desapercibidas.

CIERRE

01/SEP/2024

Reto educativo

Con los conocimientos adquiridos de economía durante la sesión 1, redacta una reflexión sobre la importancia de la economía utilizando los conceptos vistos que influyen en tu toma de decisión y coméntala en plenaria.

Reflexión

Aprendo los conceptos que engloba la economía, como por ejemplo la escasez que es cuando necesitamos adquirir un producto o servicio pero no tener el suficiente recurso y aquí es cuando entra en juego la elección.

La economía se encarga de estudiar comportamientos, se divide en dos ramas por un lado la economía normativa la cual supone lo que debería de ser y la economía positiva la cual explica lo que es y donde encontramos la microeconomía y la macroeconomía.

SESIÓN 2



HORAS:

8

APRENDIZAJE ESPERADO:

Relaciona los agentes económicos, la escasez y las necesidades, inspeccionando su entorno, para comprender su participación, reconociendo su función en la actividad económica con la finalidad de favorecer un comportamiento benéfico social.



APERTURA

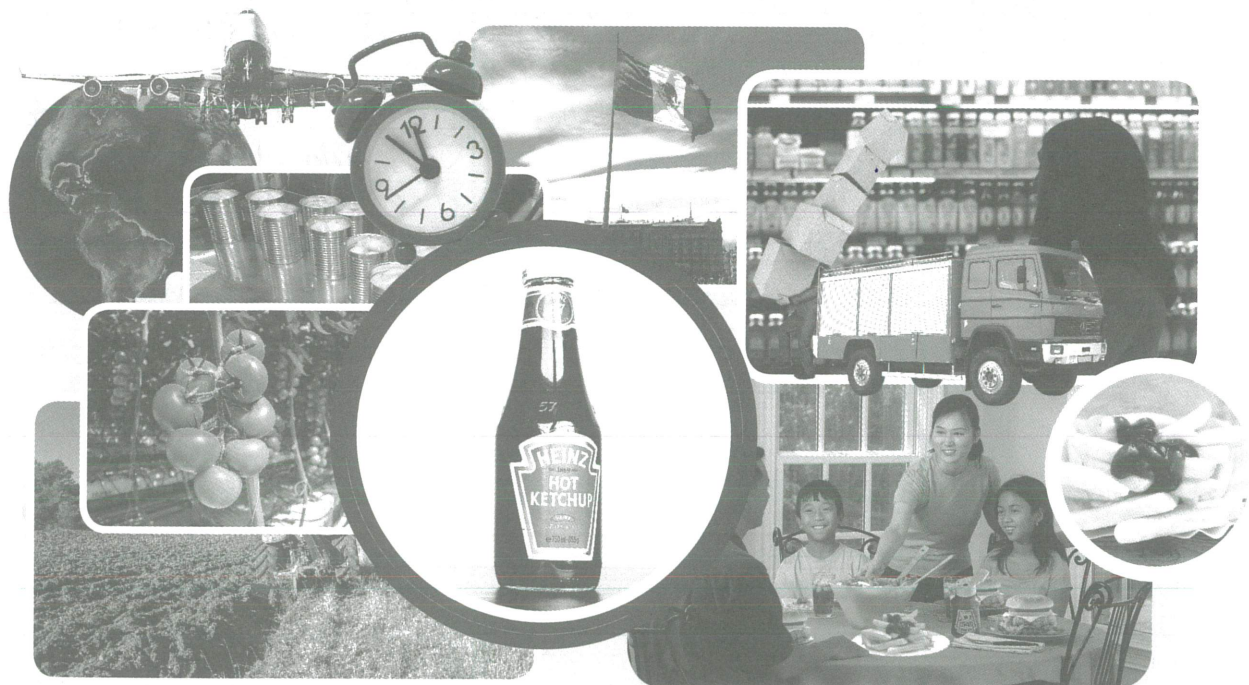
¡Continúa abriendo otra ventana al conocimiento sociológico! En ésta sesión evidenciarás tus conocimientos previamente adquiridos en las unidades curriculares de Metodología de la Investigación, Química y Biología con relación al tema de ciencia, con la finalidad de que movilices tus conocimientos y, por supuesto, atender las exposiciones que tu docente realizará para que comprendas mejor.

Entonces, ¡empecemos!



Reto educativo

Busca y encierra las palabras en la sopa de letras que están inmersas en la siguiente imagen.



02/SEP/24

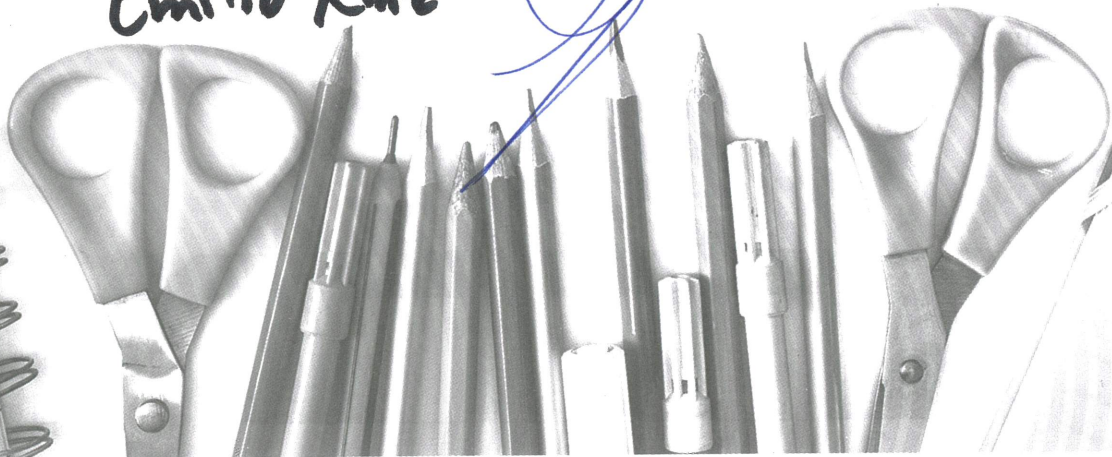


Reto educativo

- ~~TERRA~~
- ~~BIEN~~
- ~~TRABAJO~~
- ~~ORGANIZACIÓN~~
- CAPITAL
- ~~FAMILIA~~
- GOBIERNO
- ~~EMPRESA~~
- ~~PRODUCCIÓN~~

P R O D U C C I O N A C L
G N I B A Z F J C A G T E
E M P R E S A A B M O P F
C A P T T B M F C L B I A
A O R G A N I Z A C I O N
R N C R E N L T P M E D A
R E T N A A I C Z E R A N
E M P G R P A N A R N L E
I A R R A T B A N A O J I
T O R C O N E A B O G G B

Emilio Ruiz





DESARROLLO

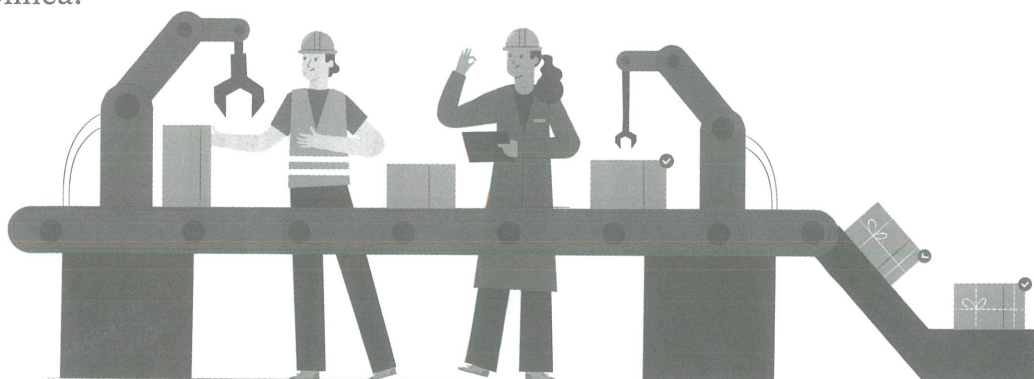
Te das cuenta que para la producción de un bien económico intervienen muchos factores y personas que cumplen una función específica dentro de la economía, por eso es importante que leas el texto siguiente:

Problemas económicos

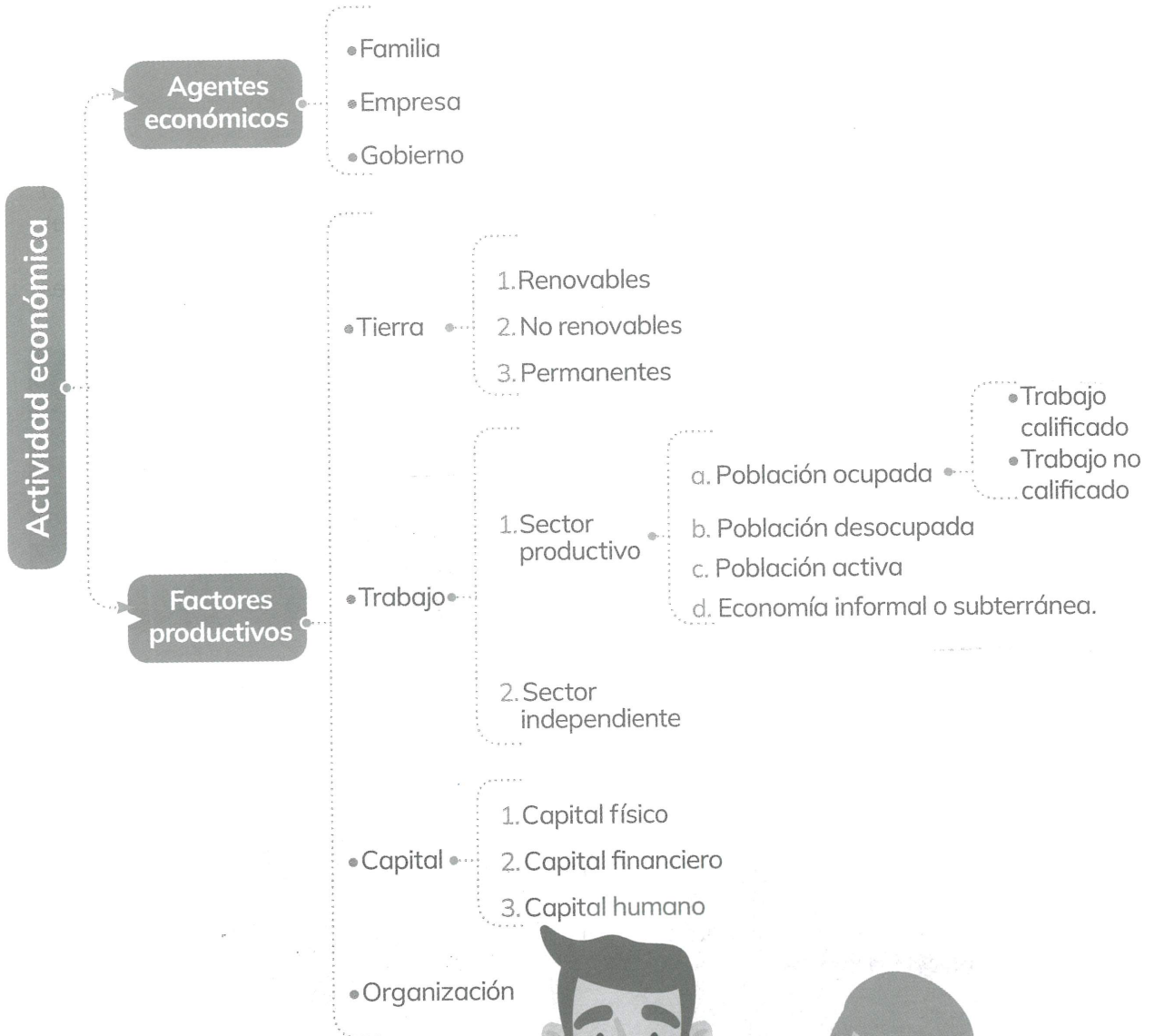
Recuerdas que en la sesión anterior en la actividad extraclase diferenciaste las necesidades humanas y económicas, en donde las necesidades humanas se convierten en económicas porque se busca satisfacerlas mediante la producción de bienes, por ejemplo la producción de pan o tortillas, una fruta, un jugo, ropa, calzado, libros; cuando el hombre es consciente de estas necesidades surge el problema económico y para resolverlo y asignar correctamente los recursos hay que dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué producir?
Cuando las necesidades son múltiples y los recursos son escasos hay que elegir qué bienes son los más importantes para satisfacerlas.
- ¿Cómo producir?
A partir de los recursos disponibles se decide con qué técnicas, personal o capital se trabaja.
- ¿Cuándo producir?
Se determina el momento en que hay que aumentar la producción o disminuirla de acuerdo a las condiciones que se presentan en el mercado.
- ¿Dónde producir?
Ayuda a que se identifique el lugar más viable para realizar la producción del satisfactor, por ejemplo un país, estado o una población.
- ¿Para quién producir?
Se determina en función de las personas que demandan los bienes y quienes los disfrutarán.

Por lo tanto, estas preguntas determinan la finalidad de los actos económicos y cuando estos se realizan de forma organizada y sistemática, se genera una actividad económica.



Para que puedas entender la actividad económica es necesario que observes el esquema y leas la información siguiente:



Recuerda que las actividades económicas son aquellas acciones o procesos que llevan a cabo los individuos o las organizaciones para la satisfacción de necesidades a partir de recursos escasos.

La actividad económica, por lo tanto, es el procedimiento que implica la producción y el intercambio de servicios y productos para satisfacer las necesidades de los individuos.

Agentes económicos

Estas actividades económicas están relacionadas con la producción, distribución y el consumo de bienes y servicios, a todos los que participan dentro de este proceso se les denomina agentes económicos.

De acuerdo al rol que ocupan dentro de la actividad económica se identifican tres principales:

Familia o economías domésticas

Son la base del proceso económico. Tienen un doble papel: el primero es que de sus necesidades se decide la producción de bienes y servicios; y el segundo, que son también propietarias de los factores de producción, como el trabajo, el capital, la tierra, las empresas y el gobierno.



Empresas o unidades de producción

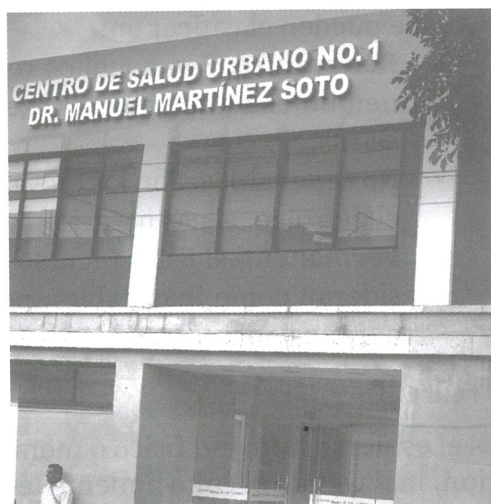
Tienen un doble papel igual que las familias: primero identifican las necesidades de las familias y deciden qué bienes y servicios se producirán mediante la demanda de materias primas, maquinaria y trabajo. Segundo, eligen la combinación adecuada de los factores de producción para ofrecer bienes con un mayor valor agregado.



Gobierno o sector público

En esta categoría se incluyen los tres niveles de la administración pública (federal, estatal y municipal). Busca el máximo bienestar económico de la sociedad, utiliza los ingresos limitados de los que dispone, establece el aspecto legal en que actúan los demás agentes económicos y proporciona la infraestructura necesaria para que se desarrolle la actividad económica.

El gobierno, que también consume bienes y servicios, se convierte en empresario y ofrece bienes que la iniciativa privada no provee pero son importantes para la sociedad.



Factores productivos

Para llevar a cabo la producción de bienes y servicios hay que identificar una serie de elementos que permitan llevar a cabo este proceso, denominándose factores o recursos de producción.

Los recursos que se toman en cuenta para la creación de un bien o servicio son:

Tierra

Son todos los recursos naturales que se utilizan para la producción. Cuando están en su medio se consideran naturales; si son extraídos de éste reciben el nombre de materia prima o insumos.



Flash educativo

¿El logotipo "Hecho en México" es **gratuito** y te genera ventaja competitiva?

Claro, considéralo como una certificación, el logotipo "Hecho en México" sirve para distinguir los productos fabricados o producidos en nuestro país, frente a productos provenientes del extranjero.

<https://coparmexedomexote.wordpress.com/2012/06/06/consume-productos-nacionales-4/>

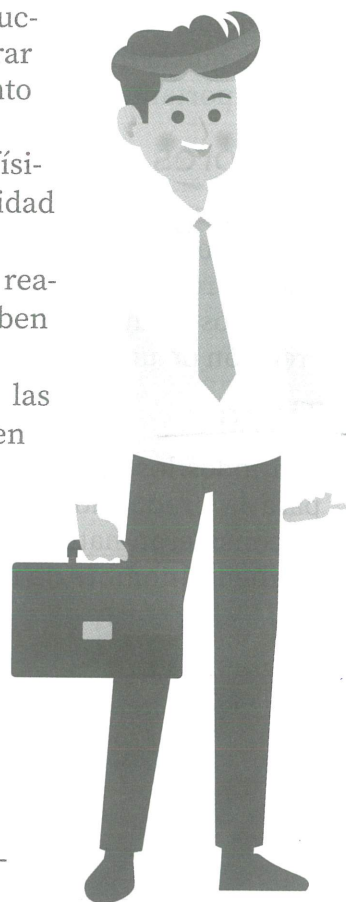
Se pueden clasificar en:

- **Renovables.** Son aquellos recursos que después de utilizarlos todavía mantienen un uso y se pueden regenerar, por ejemplo: campos de cultivo, bosques y selvas.
- **No renovables.** Son los que al emplearse pierden su regeneración, por ejemplo: el petróleo, el gas natural y los metales.
- **Permanentes.** Estos recursos no se deterioran por su utilización ya que se consideran como inagotables, por ejemplo: el aire, la energía solar, el agua de los océanos, mares y ríos.

Trabajo

Es el esfuerzo humano físico o mental que se utiliza en la producción, incluyendo el conocimiento técnico y se dirige a incorporar utilidad a los bienes por lo que se convierte en un elemento activo. Se puede clasificar en:

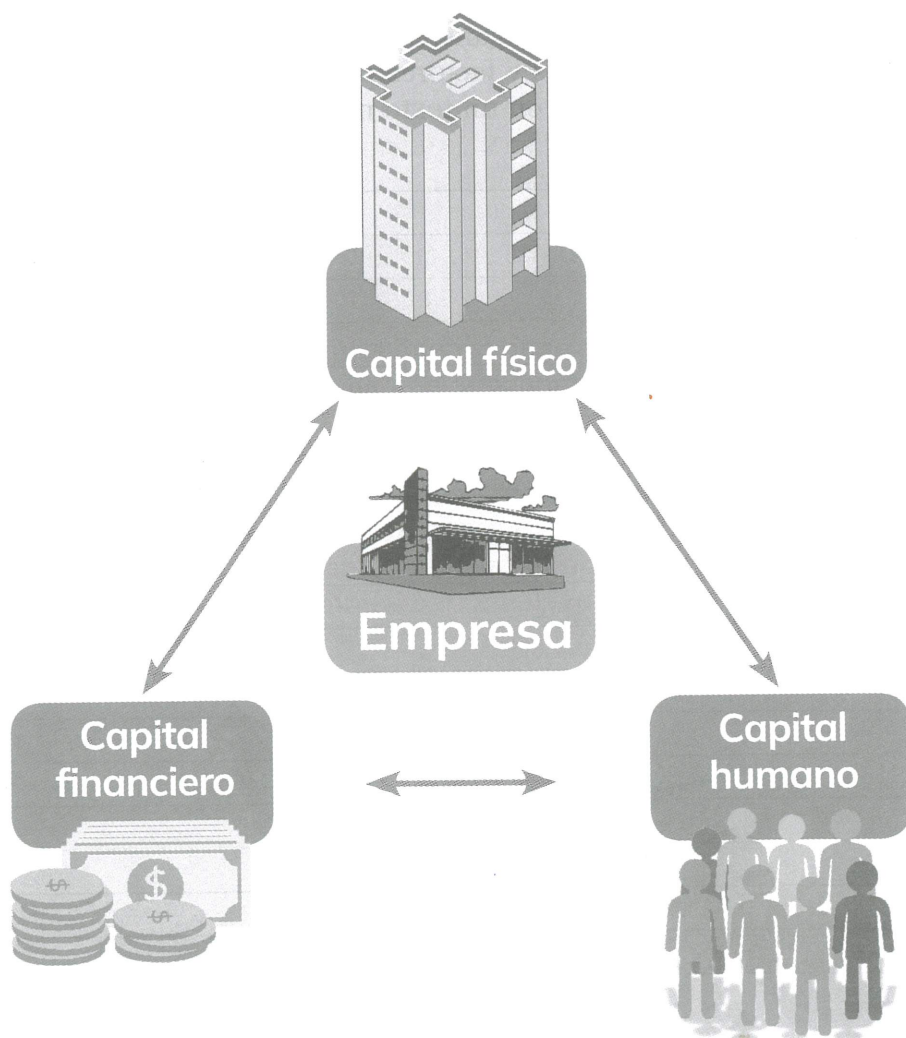
1. **Sector productivo.** Es la población con capacidades físicas y mentales para desempeñar cualquier actividad productiva.
 - a. **Población ocupada.** Integrada por las personas que realizan una actividad productiva y que a cambio reciben un pago.
 - **Trabajo calificado.** Es la actividad que efectúan las personas que previamente realizaron estudios en una institución educativa.
 - **Trabajo no calificado.** Estas actividades las realizan personas que no tienen un documento que avale su preparación aunque tengan una habilidad productiva.
 - b. **Población desocupada.** También se le conoce como inactiva y son los sujetos que tienen todas las capacidades para producir pero no las aplican, es decir, que están desempleados o solamente estudian.
 - c. **Población activa.** Son aquellos individuos que producen, pero no reciben a cambio un salario.
 - d. **Economía informal o subterránea.** Se les identifica como las personas que realizan actividades ilegales o de ambulante.
2. **Sector dependiente.** Es la población que no participa, que está jubilada o incapacitada para dedicarse a una actividad productiva.



Capital

Son los bienes y recursos que sirven para producir otros bienes, valorándose en dinero y con los que la organización cuenta para lograr sus objetivos, este factor se representa de cierta forma por la inversión y se clasifica de la siguiente manera:

1. **Capital físico.** Lo constituyen los elementos necesarios para llevar a cabo las actividades productivas, por ejemplo: maquinaria, mobiliario, instalaciones, vehículos.
2. **Capital financiero.** Representa el dinero que aporta el dueño o los socios de la empresa y los créditos otorgados por instituciones privadas o públicas, que serán utilizados para producir bienes y servicios.
3. **Capital humano.** Se refiere a la formación que tienen los trabajadores en cuanto a la capacitación y entrenamiento para que realicen las actividades de producción de manera más eficiente.



Realizar
Organización

Son las actividades que se realizan dentro de la dirección de un proceso productivo. Se encarga de buscar la eficiencia de todos los recursos utilizados, también se le denomina habilidad empresarial y ésta la desarrollan las personas que se encuentran en puestos directivos de una empresa.

Emilio Yapanchi Ramirez Rmz \$07



Reto educativo 5

Retomando la investigación extraclase de la sesión 1 que hace referencia a las necesidades económicas y la lectura anterior, identifica y describe las necesidades económicas, agentes económicos y factores productivos de tu comunidad describiéndolos en las líneas de abajo en un texto narrativo. Para la siguiente actividad apóyate de la lista de cotejo LC-3.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

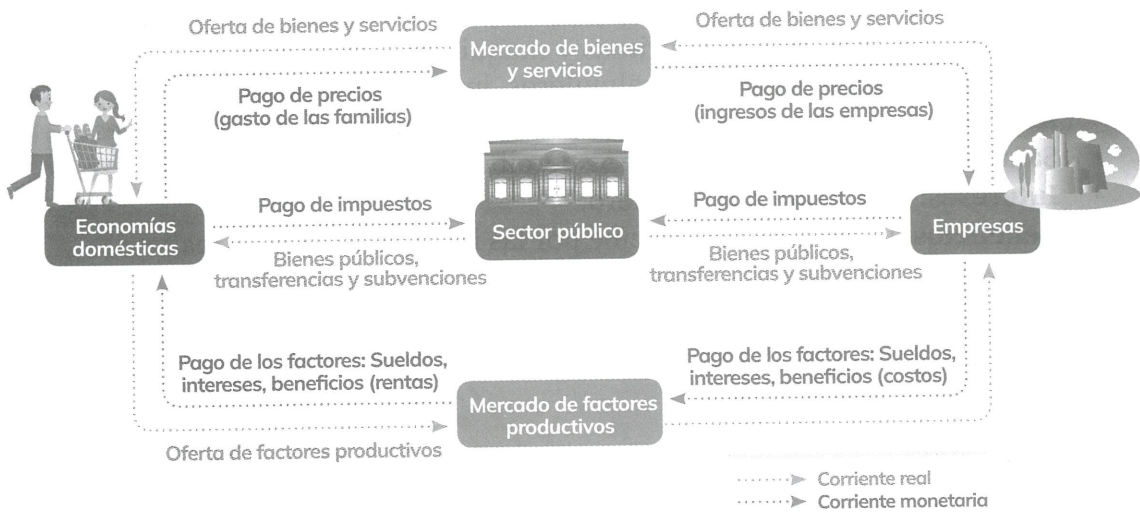
Una vez que ya identificaste las necesidades económicas, los agentes y factores de la producción, es necesario que comprendas las relaciones que se dan dentro de la economía, entre estos a través de los mercados, para lo cual es necesario que leas la siguiente información.

Flujo circular de la renta

Para abordar este tema es necesario que recuerdes las preguntas económicas como respuesta a los problemas económicos vistos al inicio de la sesión, ahora bien, partimos de éstas para establecer las relaciones que existen entre los agentes económicos y factores económicos.

Diariamente tomamos decisiones económicas cuando eliges el medio de transporte para trasladarte a la escuela, al momento de elegir un desayuno, en la adquisición de útiles escolares, entre otras. De la misma manera el resto de los integrantes de tu familia decide de esta forma y es cuando estableces relaciones con las empresas que te ofrecen bienes y servicios, pero es el gobierno quien regula estas relaciones mediante normas y leyes. *el gobierno es la mano invisible*

A continuación se te presenta el diagrama del flujo circular de la renta para que aprecies mejor dichas relaciones.



Tesoro digital



Para que te pueda quedar más claro las relaciones entre los agentes económicos y los mercados, te invito a que veas el video "Flujo circular de la renta" en el siguiente link:
<https://www.youtube.com/watch?v=Rx3BNWEVBbw>

Como observas en el esquema, los agentes económicos mantienen relaciones entre sí que se dan en forma circular en donde fluye el dinero, estas relaciones se establecen mediante dos tipos de mercados:

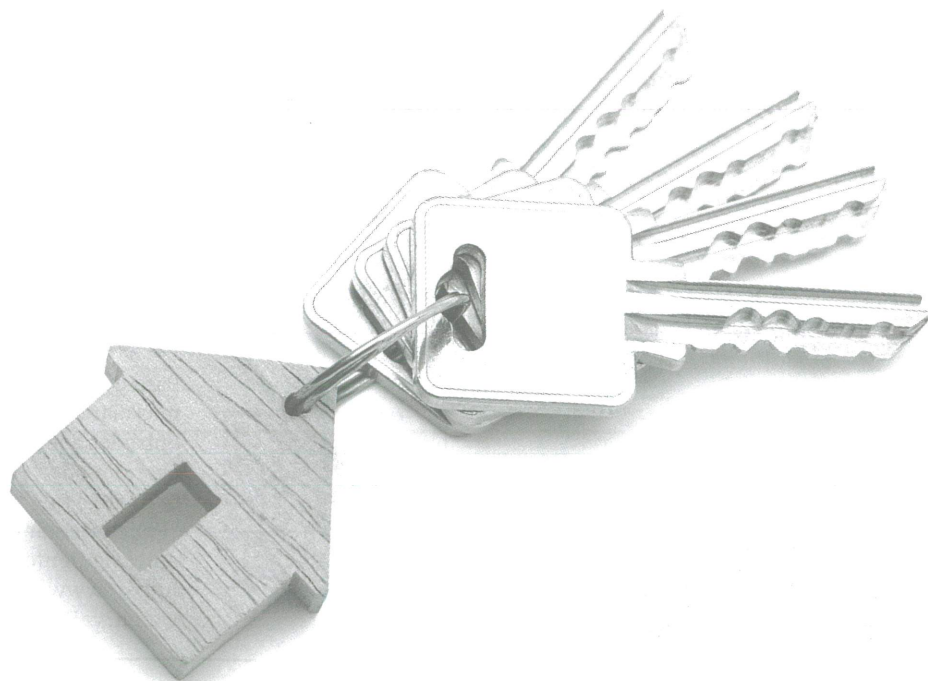
1. **Mercado de bienes y servicios**, llamado así porque en este mercado se intercambian los satisfactores necesarios para todos los agentes económicos.
2. **Mercado de factores productivos**, en el cual se intercambian factores productivos, como el trabajo, la tierra el capital y la capacidad empresarial.

Las relaciones se explican de la siguiente forma:

La primera relación se establece entre familias y empresas a través del mercado de bienes y servicios, en donde las empresas se enfocan en producir los bienes y servicios que demandan las familias que los consumen para satisfacer sus necesidades.

La segunda relación se da también entre familias y empresas pero en el mercado de factores productivos. Para adquirir bienes y servicios las familias deben tener un capital, es decir una renta (ingreso) familiar para obtenerlo; se ofrecen en el mercado de factores (tierra, trabajo, capital). Las empresas al necesitar mano de obra, materias primas y maquinaria, intercambian con las familias a cambio de salarios, alquileres, intereses y beneficios.

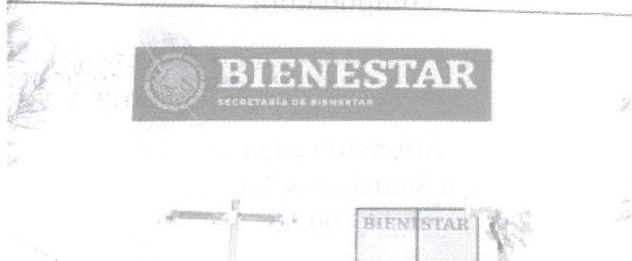
- **Alquiler:** el ingreso que se percibe por los terrenos y bienes inmuebles.
- **Salario:** es la remuneración que se percibe por el trabajo realizado.
- **Intereses:** es la renta por el dinero.
- **Beneficios:** la renta que se percibe por las inversiones que se realizan.



La tercera relación se establece entre el gobierno, las familias y las empresas. Las empresas y familias pagan impuestos al gobierno y este proporciona bienes públicos, transferencias a través de pensiones, becas, subsidios a las empresas; subvenciones, que son recursos que se les proporcionan a particulares o empresas en forma monetaria o de bienes para realizar una actividad de interés público, sin el compromiso de reintegrar estos recursos al sector público.

El gobierno también interactúa en el mercado de productos adquiriendo u ofertando bienes y servicios; así mismo en el de factores demandando tierra, trabajo y capital.

En la imagen se presentan dos flujos que representan a la corriente real: cuando se da entre las familias que venden o contratan recursos productivos a las empresas y la corriente monetaria que se da al recibir el pago o renta en el mercado de factores productivos a través de la demanda y oferta de estos factores.



Reto educativo 6

Con la finalidad de poner en práctica tus conocimientos adquiridos sobre el tema de flujo circular de la renta, señala con flechas de color negro la corriente real y de color café la corriente monetaria (como se muestra en el ejemplo) de acuerdo a las relaciones entre los agentes económicos y los mercados. Intercambia tu guía con un compañero para evaluar tus ejercicios.

En plenaria comparte tu esquema.

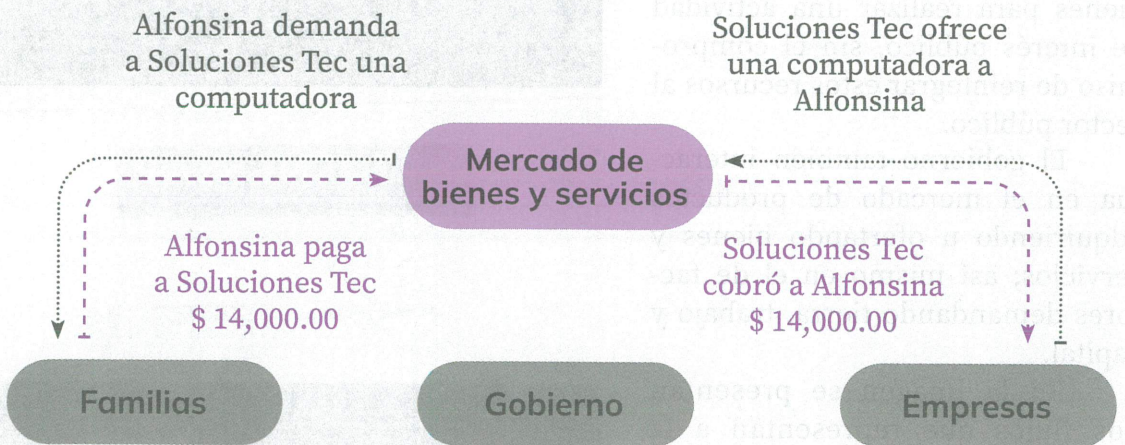


Reto educativo 6

FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

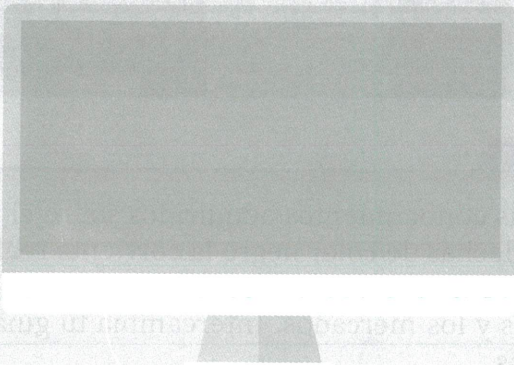
Ejemplo:

Alfonsina compró una computadora en la tienda Soluciones Tec por \$ 14,000.00



Mercado de factores productivos

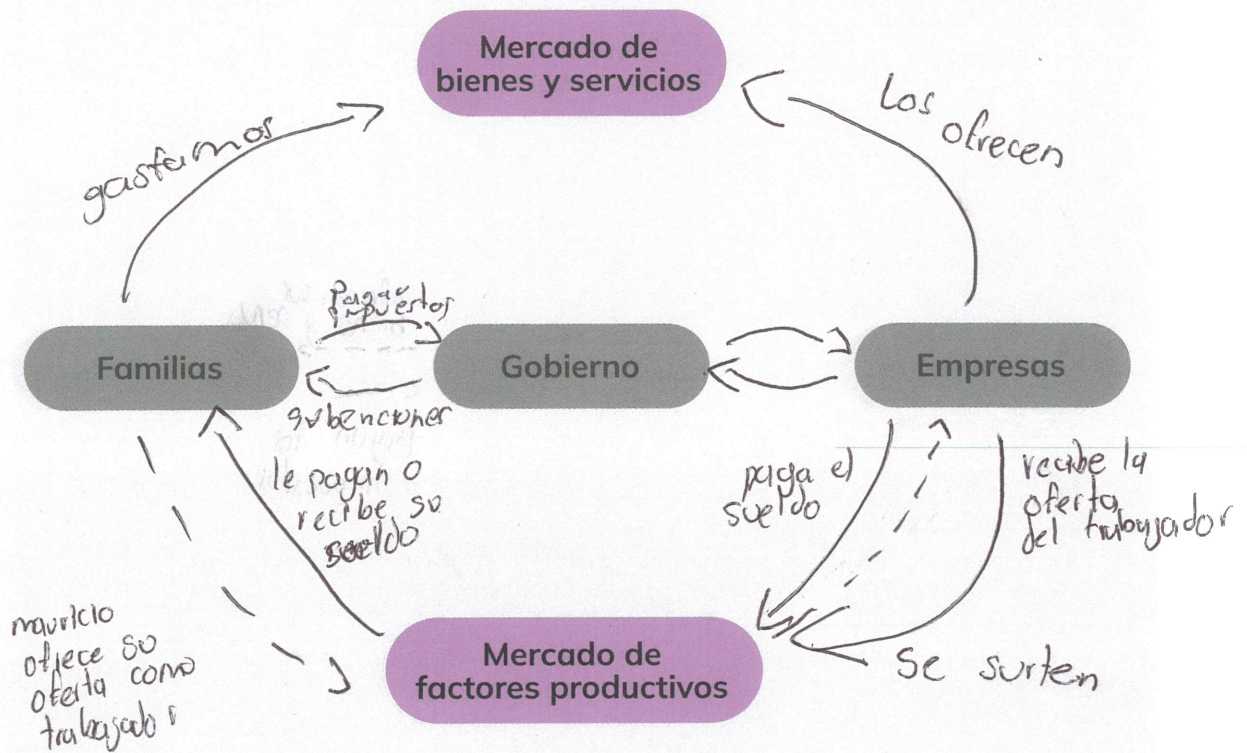
-> Corriente real
- - - -> Corriente monetaria



 Reto educativo 6

FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA
Ejercicio:

Mauro trabaja en la zapatería *El Tacón* y su sueldo es de \$7,000.00 mensuales.



Las subvenciones consisten en las transferencias de recursos por parte de un gobierno a una entidad sin que se produzca ninguna contribución equivalente a cambio.

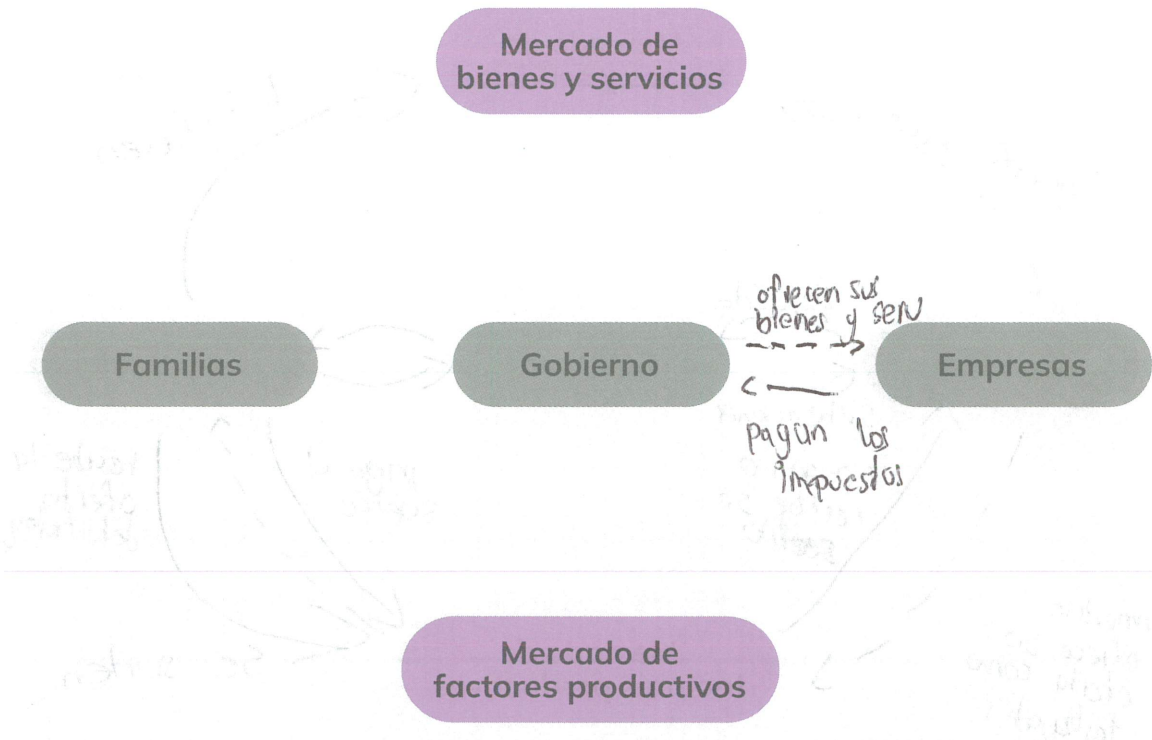


Reto educativo 6

FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

Ejercicio:

La papelería *La escuela*, paga \$ 3,000.00 de impuestos.



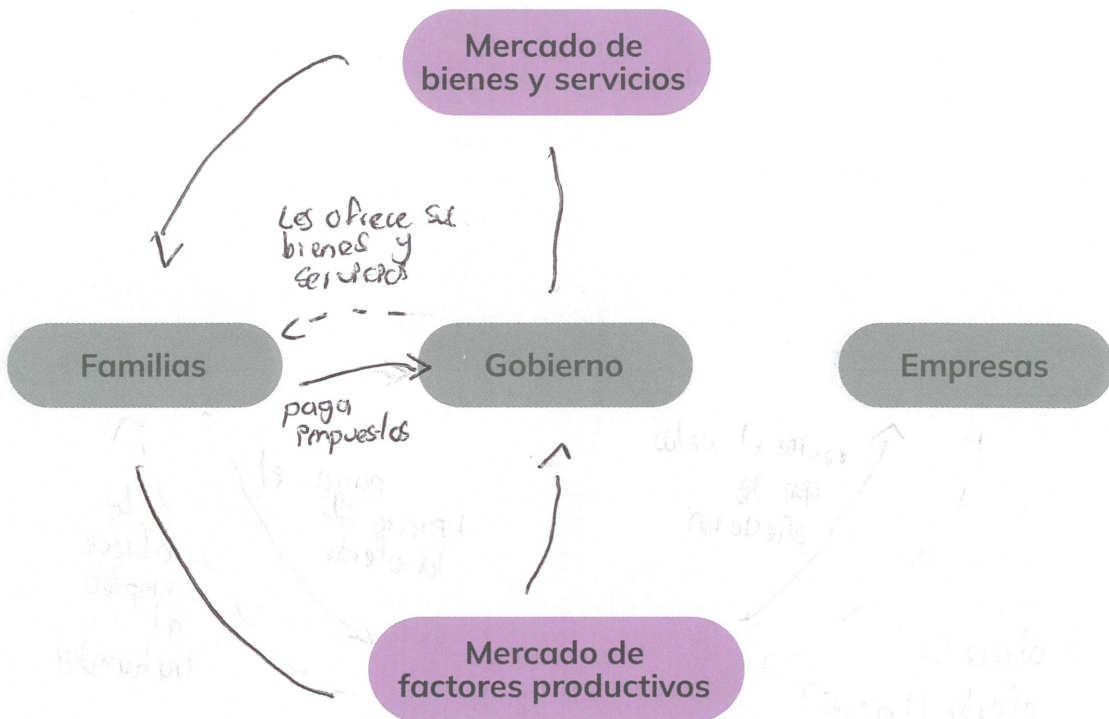


Reto educativo 6

FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

Ejercicio:

Ricardo pagó \$1,800 de impuesto predial de su casa.



--- Flujo real
 — Flujo monetario

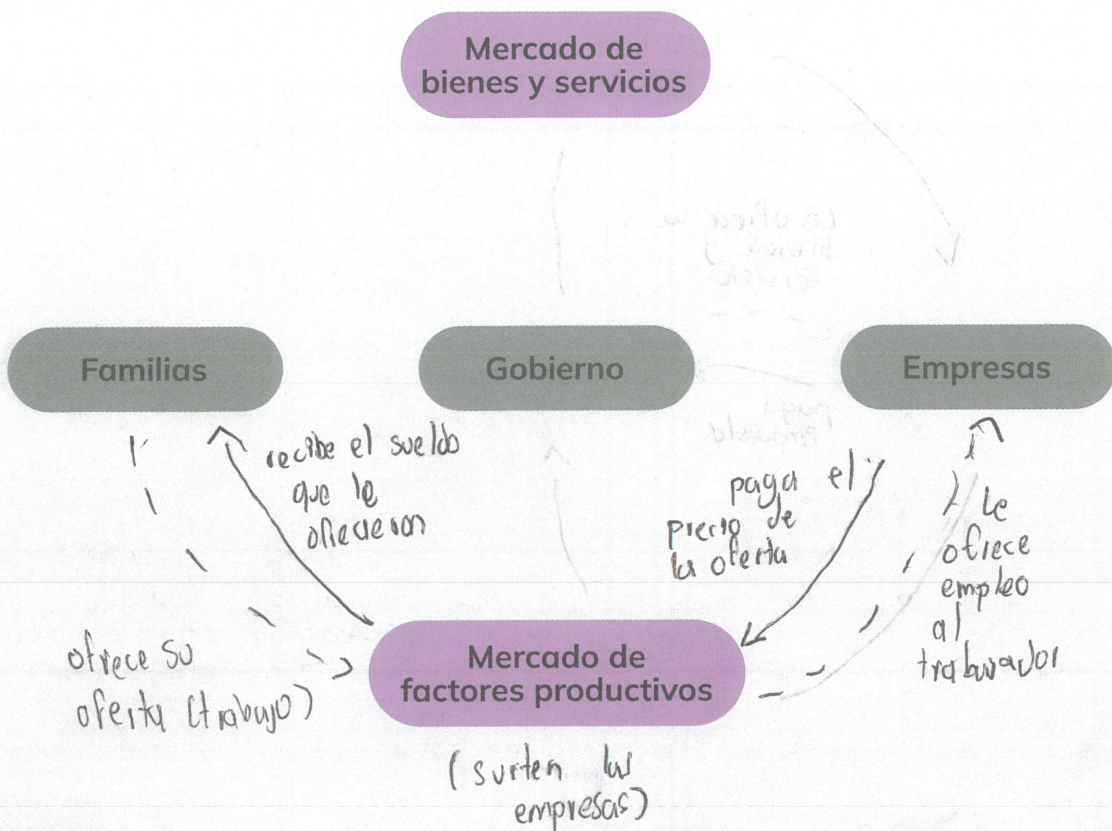


Reto educativo 6

FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

Ejercicio:

La empresa SURTEX compró \$10,000 en muebles de oficina.



Un sistema económico es una forma de producir, consumir y distribuir los bienes y servicios. Esto incluye las relaciones entre las distintas instituciones y los agentes económicos definiendo la estructura económica social de una sociedad.

Los sistemas económicos son una forma de organización que permite a cada sociedad dar respuestas a las necesidades humanas que se plantean en problemas económicos resolviendo a través de las actividades generadas por los factores productivos.

Esto significa que no siempre se puede conseguir lo que se requiere y que hay que tomar decisiones para cubrir dicha necesidad. El reto que han tenido individuo y naciones a lo largo de la historia es como enfrentar estas limitaciones con el uso de tiempo y recursos.

“El sistema económico se encuentra integrado por un conjunto de agentes económicos: familia, empresas y gobierno. Estos agentes cooperan e interaccionan para resolver los problemas del sistema económicos. Entre los principales mercados participan los agentes económicos se tienen: mercados de factores productivos, mercados de bienes y servicios y mercados financieros” (Méndez, 2012).



Reto educativo 7

Investiga en fuentes confiables en qué consiste un sistema económico, las características que tiene una economía abierta y una economía cerrada y elabora un reporte considerando la lista de cotejo LC-4. Esta información, te servirá para trabajar el bloque II.



CIERRE



Reto educativo

Con todos los conocimientos que ahora tienes, escribe en las líneas de abajo una reflexión sobre la participación que tienen los agentes económicos y factores productivos en un sistema económico con una economía abierta. Apóyate de tu trabajo de investigación. Compártela con tus compañeros en plenaria.

Reflexión



1. *Introduction*

2. *Background*

3. *Methodology*

4. *Results*

5. *Discussion*

6. *Conclusion*

7. *References*

8. *Appendix*

9. *Index*

10. *Table of Contents*

11. *Figure 1*

12. *Figure 2*

13. *Figure 3*

14. *Figure 4*

15. *Figure 5*

16. *Figure 6*

17. *Figure 7*

18. *Figure 8*

19. *Figure 9*

20. *Figure 10*

21. *Figure 11*

22. *Figure 12*

23. *Figure 13*

24. *Figure 14*

25. *Figure 15*

26. *Figure 16*

27. *Figure 17*

28. *Figure 18*

29. *Figure 19*

30. *Figure 20*

31. *Figure 21*

32. *Figure 22*

33. *Figure 23*

34. *Figure 24*

35. *Figure 25*

36. *Figure 26*

37. *Figure 27*

38. *Figure 28*

39. *Figure 29*

40. *Figure 30*

41. *Figure 31*

42. *Figure 32*

43. *Figure 33*

44. *Figure 34*

45. *Figure 35*

46. *Figure 36*

47. *Figure 37*

48. *Figure 38*

49. *Figure 39*

50. *Figure 40*

51. *Figure 41*

52. *Figure 42*

53. *Figure 43*

54. *Figure 44*

55. *Figure 45*

56. *Figure 46*

57. *Figure 47*

58. *Figure 48*

59. *Figure 49*

60. *Figure 50*

61. *Figure 51*

62. *Figure 52*

63. *Figure 53*

64. *Figure 54*

65. *Figure 55*

66. *Figure 56*

67. *Figure 57*

68. *Figure 58*

69. *Figure 59*

70. *Figure 60*

71. *Figure 61*

72. *Figure 62*

73. *Figure 63*

74. *Figure 64*

75. *Figure 65*

76. *Figure 66*

77. *Figure 67*

78. *Figure 68*

79. *Figure 69*

80. *Figure 70*

81. *Figure 71*

82. *Figure 72*

83. *Figure 73*

84. *Figure 74*

85. *Figure 75*

86. *Figure 76*

87. *Figure 77*

88. *Figure 78*

89. *Figure 79*

90. *Figure 80*

91. *Figure 81*

92. *Figure 82*

93. *Figure 83*

94. *Figure 84*

95. *Figure 85*

96. *Figure 86*

97. *Figure 87*

98. *Figure 88*

99. *Figure 89*

100. *Figure 90*

101. *Figure 91*

102. *Figure 92*

103. *Figure 93*

104. *Figure 94*

105. *Figure 95*

106. *Figure 96*

107. *Figure 97*

108. *Figure 98*

109. *Figure 99*

110. *Figure 100*

111. *Figure 101*

112. *Figure 102*

113. *Figure 103*

114. *Figure 104*

115. *Figure 105*

116. *Figure 106*

117. *Figure 107*

118. *Figure 108*

119. *Figure 109*

120. *Figure 110*

121. *Figure 111*

122. *Figure 112*

123. *Figure 113*

124. *Figure 114*

125. *Figure 115*

126. *Figure 116*

127. *Figure 117*

128. *Figure 118*

129. *Figure 119*

130. *Figure 120*

131. *Figure 121*

132. *Figure 122*

133. *Figure 123*

134. *Figure 124*

135. *Figure 125*

136. *Figure 126*

137. *Figure 127*

138. *Figure 128*

139. *Figure 129*

140. *Figure 130*

141. *Figure 131*

142. *Figure 132*

143. *Figure 133*

144. *Figure 134*

145. *Figure 135*

146. *Figure 136*

147. *Figure 137*

148. *Figure 138*

149. *Figure 139*

150. *Figure 140*

151. *Figure 141*

152. *Figure 142*

153. *Figure 143*

154. *Figure 144*

155. *Figure 145*

156. *Figure 146*

157. *Figure 147*

158. *Figure 148*

159. *Figure 149*

160. *Figure 150*

161. *Figure 151*

162. *Figure 152*

163. *Figure 153*

164. *Figure 154*

165. *Figure 155*

166. *Figure 156*

167. *Figure 157*

168. *Figure 158*

169. *Figure 159*

170. *Figure 160*

171. *Figure 161*

172. *Figure 162*

173. *Figure 163*

174. *Figure 164*

175. *Figure 165*

176. *Figure 166*

177. *Figure 167*

178. *Figure 168*

179. *Figure 169*

180. *Figure 170*

181. *Figure 171*

182. *Figure 172*

183. *Figure 173*

184. *Figure 174*

185. *Figure 175*

186. *Figure 176*

187. *Figure 177*

188. *Figure 178*

189. *Figure 179*

190. *Figure 180*

191. *Figure 181*

192. *Figure 182*

193. *Figure 183*

194. *Figure 184*

195. *Figure 185*

196. *Figure 186*

197. *Figure 187*

198. *Figure 188*

199. *Figure 189*

200. *Figure 190*

201. *Figure 191*

202. *Figure 192*

203. *Figure 193*

204. *Figure 194*

205. *Figure 195*

206. *Figure 196*

207. *Figure 197*

208. *Figure 198*

209. *Figure 199*

210. *Figure 200*

211. *Figure 201*

212. *Figure 202*

213. *Figure 203*

214. *Figure 204*

215. *Figure 205*

216. *Figure 206*

217. *Figure 207*

218. *Figure 208*

219. *Figure 209*

220. *Figure 210*

221. *Figure 211*

222. *Figure 212*

223. *Figure 213*

224. *Figure 214*

225. *Figure 215*

226. *Figure 216*

227. *Figure 217*

228. *Figure 218*

229. *Figure 219*



Para realizar la actividad integradora será necesario que incluyas los aprendizajes que adquiriste a lo largo del bloque. Diseña y explica el flujo circular de la renta de tu familia en un pliego de papel bond y argumenta su participación como agente económico dentro de la economía de tu comunidad. Esta actividad se califica con la rúbrica RB-01.

ANEXOS



Autoevaluación

Una vez que has concluido el bloque, de manera honesta, evalúa tu desempeño en cada una de las actividades planteadas utilizando la siguiente lista de cotejo marcando con una “X”. Si tu respuesta es “No” responde la pregunta.

Indicadores	Sí	No	¿Qué debo hacer?
1. Elaboré de manera reflexiva todas las actividades solicitadas.			
2. Entregué en tiempo y forma las actividades solicitadas.			
3. Escribí sin faltas de ortografía.			
4. Argumenté correctamente mis ideas en las actividades solicitadas.			
5. Con las actividades solicitadas favorecí mi pensamiento crítico.			
6. Mostré un comportamiento benéfico social en mi plantel, familia y comunidad.			
7. Distinguí la importancia que tiene la economía en la toma de decisiones.			
8. Relacioné el concepto de economía y escasez con los agentes económicos donde me encuentro inmerso y la clasificación de las necesidades.			
9. Identifiqué y comparé el proceso productivo con los sectores económicos de mi comunidad.			



Asignatura: Economía I

Plantel:

Semestre:

Grupo:

Estudiante:

Fecha:

Producto a evaluar: reporte argumentativo de la clasificación de las necesidades y los bienes y la diferencia entre una necesidad humana y una económica.

Instrucciones: marca con una "X" el cumplimiento o no de las características de este instrumento. De ser necesario, anota las observaciones pertinentes para la retroalimentación correspondiente.

Criterio a evaluar	Sí	No	Observaciones
De forma			

1. Entrega en tiempo y con limpieza el texto.
2. Presenta la argumentación sin faltas ortográficas.
3. Contiene las propiedades de la redacción (adecuación coherencia y cohesión).
4. La argumentación está respaldada en fuentes bibliográficas confiables.

De contenido

5. Indica los conceptos básicos solicitados (bien, necesidad humana y económica).
6. Contiene la clasificación de los bienes, necesidades humanas y necesidades económicas.
7. Argumenta correctamente la diferencia entre una necesidad humana y económica.

Evaluó:



Asignatura: Economía I

Plantel:

Semestre:

Grupo:

Estudiante:

Fecha:

Producto a evaluar: cuadro de doble entrada de los ejemplos de notas periodísticas sobre afirmaciones normativas y positivas dentro del ámbito microeconómico y macroeconómico.

Instrucciones: marca con una "X" el cumplimiento o no de las características de este instrumento. De ser necesario, anota las observaciones pertinentes para la retroalimentación correspondiente.

Criterio a evaluar	Sí	No	Observaciones
De forma			

1. Entregan a tiempo su cuadro de doble entrada para evaluar.
2. Indica fuentes confiables en su actividad.
3. Muestra una redacción clara y coherente.
4. Tiene errores ortográficos.

De contenido

5. Evidencia las noticias económicas donde corresponde.
6. Tienen claro, los conceptos de positiva, normativa, microeconomía y macroeconomía.
7. Ejemplifica los conceptos de positiva, normativa, microeconomía y macroeconomía.

Evaluó:



Asignatura: Economía I

Plantel:

Semestre:

Grupo:

Estudiante:

Fecha:

Producto a evaluar: texto narrativo de las necesidades económicas, los agentes económicos y factores productivos de su comunidad.

Instrucciones: marca con una “X” el cumplimiento o no de las características de este instrumento. De ser necesario, anota las observaciones pertinentes para la retroalimentación correspondiente.

Criterio a evaluar	Sí	No	Observaciones
De forma			

1. Entrega con limpieza el texto.
2. No tiene errores ortográficos.
3. Contiene las propiedades de la redacción (adecuación, coherencia y cohesión).

De contenido

4. Identifica claramente las necesidades económicas, agentes económicos y factores productivos.
5. Son incluidas las principales características de necesidades económicas, agentes económicos y factores productivos.
6. Describe de forma apropiada la clasificación de necesidades económicas, agentes económicos y factores productivos de su contexto.
7. Vincula adecuadamente los elementos de necesidades económicas, agentes económicos y factores productivos de su contexto.

Evaluó:



Asignatura: Economía I

Plantel:

Semestre:

Grupo:

Estudiante:

Fecha:

Producto a evaluar: reporte de investigación del sistema económico.

Instrucciones: marca con una "X" el cumplimiento o no de las características de este instrumento.
De ser necesario, anota las observaciones pertinentes para la retroalimentación correspondiente.

Criterio a evaluar**Sí****No****Obeservaciones****De forma**

1. Entrega en tiempo y con limpieza el reporte.
2. No tiene errores ortográficos.
3. Contiene las propiedades de la redacción (adecuación, coherencia y cohesión).
4. Indica fuentes bibliográficas confiables.

De contenido

5. Tiene el concepto de sistema económico.
6. Indica claramente las características de la economía abierta y cerrada.
7. Las ideas centrales están articuladas.
8. Indica ejemplos de la economía abierta y cerrada.
9. Los conceptos son manejados de manera jerárquica.

Evaluó:



Instrumento de evaluación

Rúbrica R-1



Asignatura: Economía I

Plantel:

Semestre:

Grupo:

Estudiante:

Fecha:

Producto a evaluar: actividad integradora del Bloque I. Diseño y argumentación de flujo circular de la renta de la familia del estudiante de su comunidad..

Nivel de logro o desempeño

Indicadores	Excelente (100%)	Bueno (80%)	Suficiente (60%)	Insuficiente (50%)
Estructura	Cumple con todos los elementos de agentes económicos, factores productivos en el flujo circular de renta.	Cumple con la mayoría de los elementos de agentes económicos y factores productivos en el flujo circular de renta.	Cumple con algunos de los elementos de agentes económicos y factores productivos en el flujo circular de renta.	No cumple con los elementos de agentes económicos y factores productivos en el flujo circular de renta.
Vinculación	Existe enlace con cada elemento de los agentes económicos y los factores productivos.	Existe enlace con dos elementos de los agentes económicos y solo dos factores productivos.	Existe enlace con un agente económico y un factor productivo.	No existe enlace con los agentes económicos y factores productivos.
Organización de la información	Todas las ideas se presentan en orden lógico, tiene coherencia y fluidez.	La mayoría de las ideas se presentan en orden lógico, tiene coherencia y fluidez.	Algunas de las ideas se presentan en orden lógico, tiene coherencia y fluidez.	No presenta ideas en orden lógico, no tiene coherencia y fluidez.
Gramática y ortografía.	No hay errores de gramática ni de ortografía.	Existe de 1 a 2 errores gramaticales u ortográficos.	Existen 3 a 4 errores gramaticales u ortográficos.	Existen más de 4 errores gramaticales u ortográficos.
Contenido	La información está argumentada claramente con los tres agentes económicos y los tres factores productivos en el flujo circular.	La información está argumentada con dos de los agentes económicos y dos factores productivos en el flujo circular.	La información está argumentada solo con un agente económico y un factor productivo en el flujo circular.	La información no está argumentada.

Evaluó:

BIBLIOGRAFÍA

Bibliográficas

- Graue Russek, A. (2014). *Introducción a la Economía*. México. Pearson Educación.
- Méndez Montero, A. (2008). *Economía 1*. /1a. Ed). México. Nueva Imagen.
- Méndez Morales, J. (2014). *Fundamentos de Economía*. (6a. Ed). México. McGraw Hill Education.
- Moreno Soto, R. (2015). *Economía 1*. (1a. Ed).México. Anglodigital
- Parkin, M. (2009). *Economía*. (8a. Ed). México. Pearson Educación.
- Vásquez Ornelas, A.(2004). *Economía*. (1ª Ed). México. Ed. McGraw Hill Education.

Referencias digitales

- Banco Central del Uruguay (2015). ¿Qué es economía? Recuperado en <https://www.youtube.com/watch?v=JL-GAyU3dy2E>
- Banco de México (s.f.) Escasez. Recuperado en <http://educa.banxico.org.mx/economia/crecimiento-escasez.html>
- COPARMEX, Estado de México (s.f.). Sabías que...? Hecho en México. Recuperado en <https://coparmexedomex-ote.wordpress.com/2012/06/06/consume-productos-nacionales-4/>
- Definición. DE. (s.f.) Actividad económica. Recuperado en: <https://definicion.de/actividad-economica/>
- Sustraendo H. (2016). Flujo circular de la renta. Recuperado en <https://www.youtube.com/watch?v=Rx3BNW-EVBbw>
- Guerrero, P. y Henríquez E. (s.f.). Teoría de las necesidades de Maslow. Recuperado en: <https://slideplayer.es/slide/5878875/>

BLOQUE II

Principales aportaciones al pensamiento económico



HORAS:

18

Actividad integradora



Crear perfiles en Facebook de los diferentes exponentes de las principales escuelas económicas.

Propósito



Integra los conceptos de las diversas corrientes del pensamiento económico, analizando de forma crítica la evolución de las diferentes teorías con el objetivo de reconocer las aportaciones de la economía en su contexto.

Sesión 1



Horas:
8

Saberes		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes
Primeras aportaciones al pensamiento económico hasta el siglo XVI: • Aristóteles, Platón y Jenofonte. • Aportaciones de los hebreos. Pensamiento económico en el siglo XVIII: • Escuela mercantilista. • Escuela fisiócrata. • Escuela clásica.	Reconoce las principales teorías y aportaciones del pensamiento económico hasta el siglo XVI. Identifica las características del pensamiento económico del siglo XVIII.	Muestra flexibilidad y apertura a los diferentes puntos de vista. Favorece su pensamiento crítico. Reflexiona sobre la diversidad de su contexto.
Aprendizajes esperados		Evidencia
Clasifica las diferentes teorías económicas, identificando sus principales aportaciones con la finalidad de reflexionar sobre la diversidad de su contexto y comprender los acontecimientos históricos-económicos en su contexto.		Cuadro comparativo. Reflexión sobre la teoría clásica.

Sesión 2



Horas:

10

Saberes		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes
Economía moderna en los XIX y XX: • Escuela marxista. • Escuela keynesiana. • Escuela neoclásica.	Analiza las principales escuelas económicas del siglo XIX y XX.	Muestra flexibilidad y apertura a los diferentes puntos de vista. Favorece su pensamiento crítico. Reflexiona sobre la diversidad de su contexto.
Aprendizajes esperados		Evidencia
Ejemplifica las características de las escuelas de la economía moderna, relacionadas con su contexto con el fin de explicar el desarrollo económico del país, analizando la realidad histórica, mostrando flexibilidad y apertura a la diversidad de la misma.		Relación entre la información de entrevistas y los conceptos de la escuela marxista. Diagrama de causa efecto y propuesta de solución.

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Clasifica las diferentes teorías económicas identificando sus principales aportaciones con la finalidad de reflexionar sobre la diversidad de su contexto y comprender los acontecimientos históricos-económicos en su contexto.
- Primeras aportaciones al pensamiento económico hasta el siglo XVI.

SESIÓN 1



HORAS:

8



APERTURA



Páginas vivas

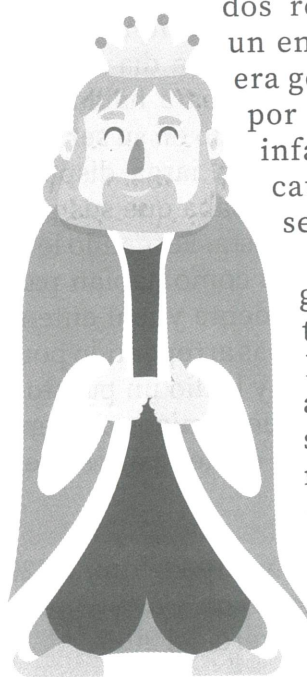
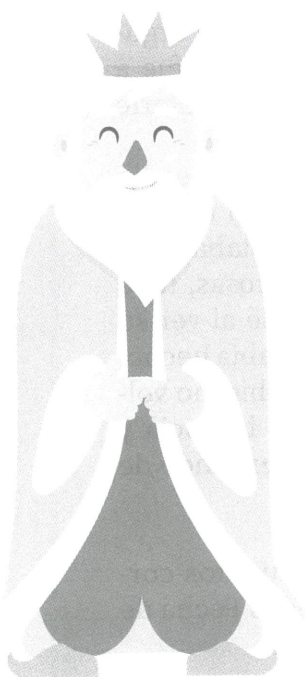
Para tener más claro el objeto de estudio de la economía, te invito a leer y subrayar las ideas principales del texto “Definición de economía”, del capítulo I ¿Qué es la economía? de Michael Parkin.

Los dos reyes

Autor: Álvaro Cruz García (Enfoque: Socialista).

En un país muy lejano, existían dos reinos que solo estaban divididos por un enorme muro de piedra, el primer reino era gobernado por Fernando Acosta y el otro por José Carrasco, dos jóvenes amigos de infancia que tras la muerte de sus padres a causa de una guerra y un mal entendido, se volvieron rivales.

El reino Acosta se basaba en un gobierno socialista, él quería la construcción de una sociedad en la cual no hubiera clases sociales subordinadas a otras, lograr la construcción de una sociedad sin desigualdades de ingresos y recursos, haciendo énfasis en la igualdad económica para su reino, basado en la acumulación del poder económico de su gobierno para ser él quien distribuyera los recursos y beneficios que necesitará su reino.



En cambio, en el reino de José Carrasco sólo había esclavismo, él era el líder supremo de su reino, existía una infinidad de desigualdades, había clases sociales, las personas a las que gobernaba tenían muy pocos recursos y él no les daba nada como gobernador, sólo una serie de impuestos absurdos que estaban destruyendo a su pueblo.

Un día Fernando Acosta cansado de ver la situación del reino vecino a causa del odio que invadía a José, mandó una escolta de guardias para llevar un mensaje de unión entre reinos, invitándolo a ser parte de un gobierno socialista y si no cedía al respecto, que dejará elegir a su pueblo, el unirse a los Acosta.

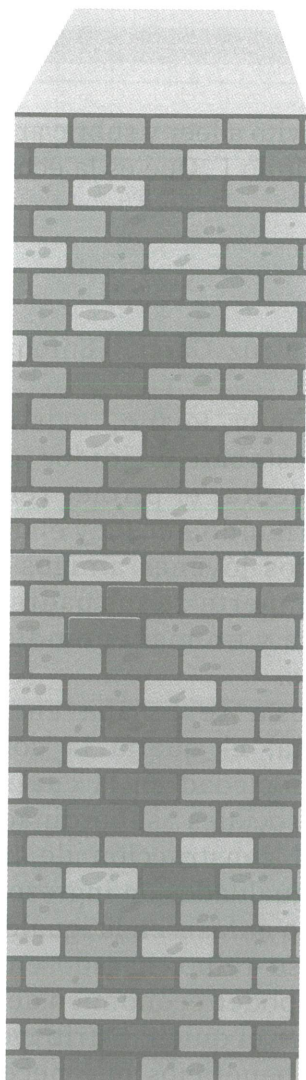
Fernando ofendido y enojado por el atrevimiento de dicha propuesta por parte de su rival, ordenó a los guardias retirarse y que llevaran el mensaje de que el muro de piedra subiría 10 metros más y que su pueblo no iría a ningún lado.

Pero ya era demasiado tarde, uno de los sirvientes escuchó el mensaje de los guardias de Acosta y en un instante todo el pueblo ya sabía de dicha oferta. Esa misma noche el pueblo decidió levantarse en armas y ganar su libertad. El sirviente que inició este levantamiento, fue al reino de los Acosta a informarlo de la situación, a la mañana siguiente Fernando mandó tirar el muro de piedra e integró a cada miembro del antes reino de los Carrasco dándoles las mismas igualdades y recursos que al suyo. Ahora existía sólo un reino que se gobernaba de forma socialista a excepción de una sola persona en todo el reino, José Carrasco, que al no querer ningún apoyo por parte de los Acosta, se volvió un mendigo.

Fernando siempre le mandaba ayuda y recursos con sus guardias pero siempre eran negadas por el orgullo de José, hasta que un día el mismo Fernando fue a las calles a buscarlo, para hablar con él, y preguntarle porqué había tanto odio en su ser.

Después de una larga disputa, Fernando se dio cuenta que José pensaba que sus padres habían muerto por culpa de los Acosta. Fernando le dijo que estaba equivocado y le explicó cómo habían pasado las cosas, todo había sido un accidente y mal entendido, José al ver su error, pidió disculpas arrepentido por lo que había hecho, Acosta lo perdonó y le dio un puesto en su gobierno volviéndose los grandes amigos que eran en su infancia y que ahora querían el bien para su reino, gobernando de forma socialista.

<https://www.wattpad.com/274208154-cuentos-cortos-sobre-sistemas-econ%C3%B3micos-los-dos> Fecha de consulta: 21 de febrero del 2019





Reto educativo

1. ¿Qué conceptos económicos están inmersos en el cuento?

2. ¿Cuál es el mensaje del cuento?

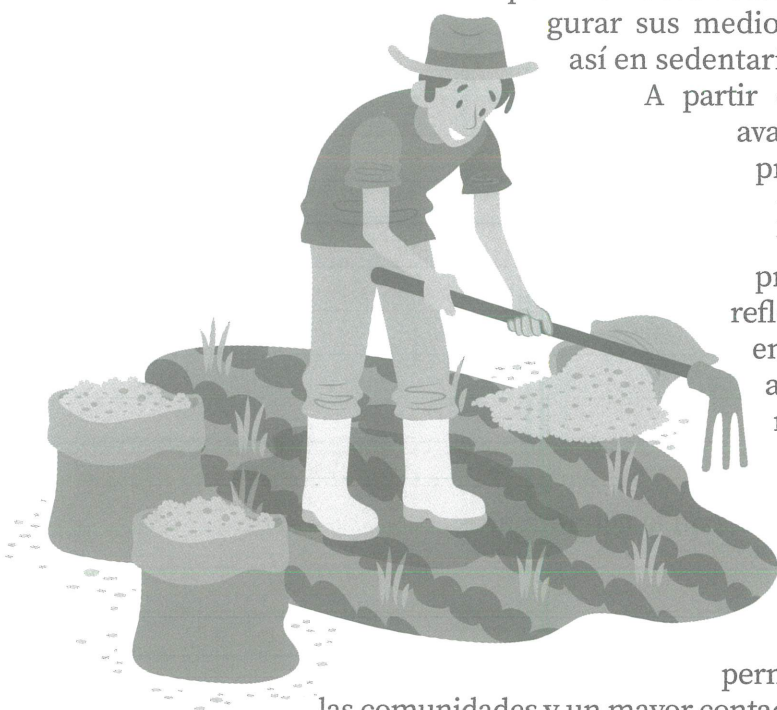
3. ¿Qué relación tiene el cuento con la economía?

Retomando la investigación extraclase que hiciste en el bloque I sobre el sistema económico, te das cuenta que la organización económica es uno de los pilares básicos de cualquier agrupación social. Con el paso del tiempo, el ser humano ha ido organizando sus recursos de diversas maneras hasta llegar a los sistemas que mejor se adaptan a cada sociedad. Por lo tanto, para ampliar tus conocimientos sobre este tema es necesario que leas lo siguiente.



DESARROLLO

En la medida en que la economía se ha convertido en una de las actividades humanas más importantes, a tal grado que resulta asunto de todos, las ideas económicas de los diversos países y épocas vienen a ser una referencia obligada para los que toman decisiones y para los que resultan afectados con éstas. El hombre a lo largo de la historia busca satisfacer sus necesidades materiales fundamentales, y en una primera etapa toma de la naturaleza lo que esta le proporciona, pero al dejar de contar con los recursos necesarios, busca distintas maneras de generar sus propios bienes, desarrollando nuevas formas de organización social, técnica y herramientas de producción que le permitan desarrollar sus actividades productivas y asegurar sus medios de subsistencia, convirtiéndose así en sedentario.



A partir de que la sociedad primitiva fue avanzando y las relaciones sociales de producción fueron cambiando, el pensamiento económico tuvo que transformarse a las exigencias que presentaba la sociedad, este hecho se refleja en el antiguo testamento. Siendo en este momento, la agricultura la actividad primordial y, posteriormente, la ganadería. Así es como aparece la primera división del trabajo e inicia una etapa de especialización que se manifiesta en el incremento de la producción y la generación del excedente económico que lleva al comercio y que permite el intercambio de bienes entre

las comunidades y un mayor contacto social entre ellas.

Asimismo es importante rescatar las aportaciones de Aristóteles, Platón y Jenofonte y las aportaciones de los hebreos, la cultura medieval, la fisiocracia, el mercantilismo y la escuela clásica.

Aristóteles

Filósofo griego, lo ubicamos en el siglo IV (384 - 322 a. C.), discípulo de Platón, fundó el Liceo y fue creador de la lógica a la que consideró como parte especial de su método, siendo una herramienta importante para el estudio de la filosofía y la ciencia.

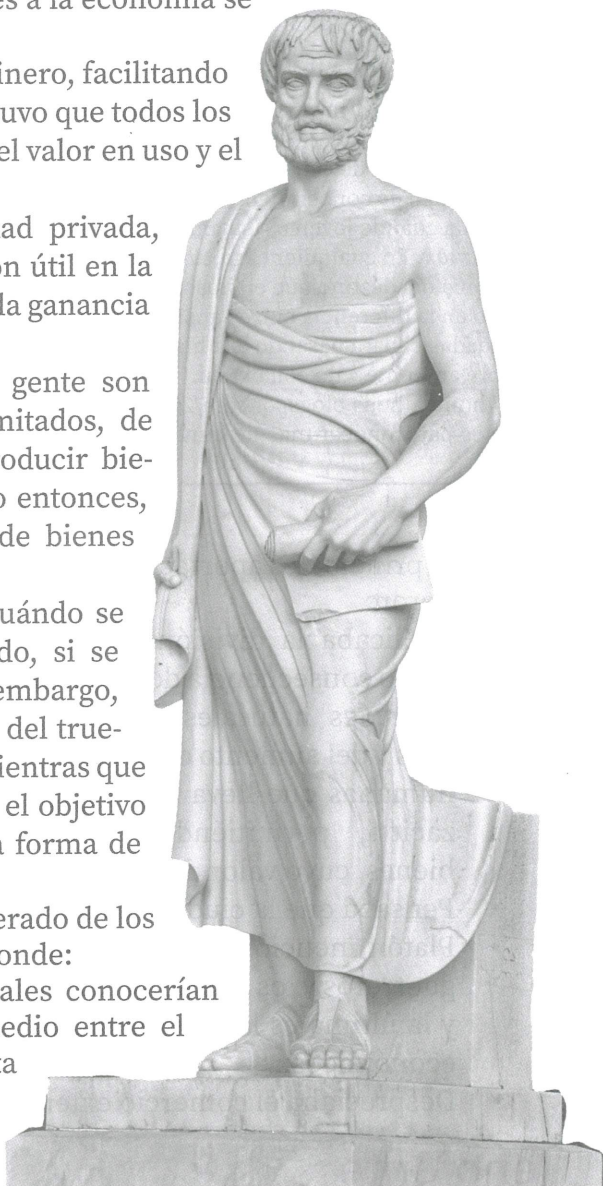
Es considerado el primer economista analítico, quien puso los cimientos de la ciencia y fue el pionero en el planteamiento de los problemas económicos que han servido de base para otros pensadores posteriores. Aristóteles define a la economía como la ciencia encargada de la administración doméstica y la circulación de los bienes.

Dentro de sus principales contribuciones a la economía se encuentran las siguientes:

- El intercambio de bienes y el uso del dinero, facilitando el desarrollo de la teoría del valor. Sostuvo que todos los artículos o bienes poseen dos valores: el valor en uso y el valor en cambio.
- Apoyaba la existencia de la propiedad privada, considerando que cumplía una función útil en la sociedad y condenaba la obtención de la ganancia económica.
- Agregaba que las necesidades de la gente son moderadas, pero sus deseos son ilimitados, de esta forma era natural y correcto producir bienes para satisfacer necesidades, luego entonces, resultaba antinatural la producción de bienes para satisfacer deseos ilimitados.
- Afirmaba que no era posible saber cuándo se producían los bienes para el mercado, si se satisfacen necesidades o deseos. Sin embargo, consideró que el intercambio a través del trueque permite satisfacer necesidades, mientras que en el intercambio a través del dinero, el objetivo era la ganancia, condenando así, esta forma de intercambio.

Aristóteles hace un llamado al uso moderado de los recursos y establece su famosa regla de oro donde:

Él pensaba que todos los seres racionales conocerían intuitivamente cuál sería el camino intermedio entre el exceso y la deficiencia. La aplicación de esta regla de moderación a las transacciones económicas las consideraba como una importante virtud económica (Singer, 1979).



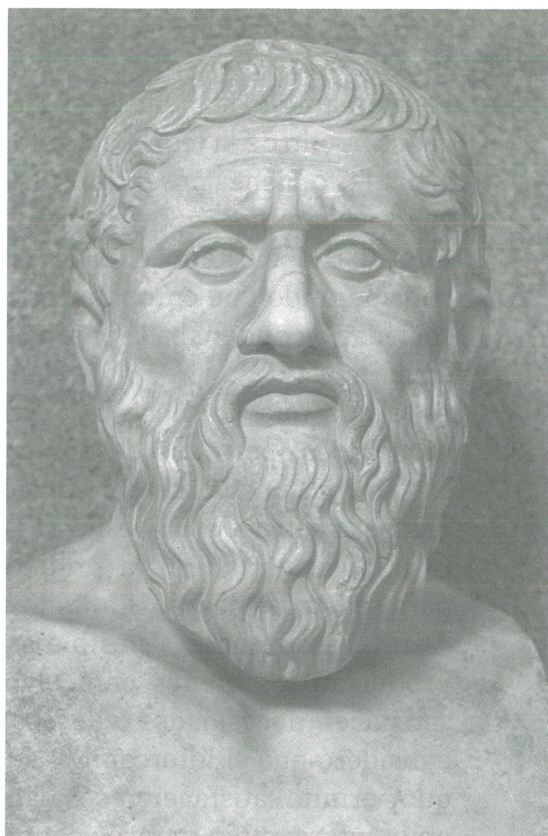
Platón

Filósofo de origen griego que se ubica de 427-347 a. C., fue discípulo de Sócrates, también se interesó por la poesía y la política, pero decide dedicarse a la filosofía por completo y formó su academia llamada el Ateneo, con sus obras realiza una gran aportación a la humanidad y en su mayoría son redactadas en forma de diálogo, dentro de estas se encuentran: *La apología*, *Gorgias*, *El banquete* y *la República*. Siendo en *La República* y *Las Leyes de Platón*, donde se manifiestan las ideas económicas.

Flash educativo



El verdadero nombre de Platón es Aristocles. Platón era algo así como su apodo. Proviene de platos, que significa “amplio”. Sus biógrafos no se han puesto de acuerdo si se debe a su amplio rango de conocimiento, a su corpulenta fisonomía cuando joven o a su amplia frente de toda su vida. En cualquier caso, no dejaría de ser una ironía del destino que el filósofo que tanto insistió en la diferencia entre «apariencia» y «realidad» acabara pasando a la historia con un nombre aparente y no con el real.
<http://homoatheus.blogspot.com/2016/09/5-datos-curiosos-paraconocer-mas-de.html>



Sus principales aportaciones económicas fueron:

- Explicaba la división del trabajo como consecuencia de las diversas aptitudes naturales de los hombres y del aumento de necesidades humanas que lleva a la especialización, permitiéndole producir bienes, cuyo valor de uso es mayor.
- Pensaba que la ciudad se daba porque existía la división de trabajo.
- Platón menciona en su Estado ideal tres clases sociales: los gobernantes, los guerreros y los artesanos. En la primera se consideran a las personas más sabias y la última es la que realiza las actividades productivas sin obtener beneficios económicos.
- Despreciaba el comercio exterior.

Jenofonte

Escritor de origen griego que se ubica en el siglo IV a. C. Su obra *El económico* que trata de la economía doméstica y la agricultura.

Sus principales pensamientos económicos fueron:

- Acuña la palabra economía que proviene del griego *Oeconomicus*, lo aplica directamente a la administración que debe realizarse de manera eficiente: por el productor, la familia, la milicia y en la administración pública.
- Comprende que la eficiencia puede generarse con la división del trabajo, lo cual permite mejorar la calidad y cantidad de bienes producidos.
- Realiza aportaciones con respecto al valor subjetivo y rendimientos marginales, que permiten profundizar a otras corrientes teóricas.

Mayeutica, Arxologia, Dialectica



Reto educativo 1

Ahora que has concluido la lectura responde las siguientes preguntas. Al terminar compártelas con el grupo.

1. Para Aristóteles los bienes poseen dos valores que son:

2. Definió a la economía como la ciencia encargada de la administración doméstica.

3. Para Platón la ciudad existía por:

**Reto educativo 1**

4. ¿Cómo concibe Platón el Estado Ideal?

5. ¿Cómo concibe Jenofonte a la economía?

Con la lectura anterior conociste el pensamiento de la cultura griega y los aportes que hicieron a la ciencia económica, ahora es importante que también conozcas lo que hicieron las culturas hebrea, romana y medieval.

**Reto educativo 2**

Investiga en fuentes confiables electrónicas y bibliográficas lo referente a la cultura hebrea, romana y a la época medieval (fecha o período, actividades económicas relevantes, ideas y pensamientos económicos, etcétera) y redacta un reporte informativo en tu cuaderno.



Reto educativo 3

Con la información obtenida en la investigación anterior, de forma individual complementa el siguiente cuadro comparativo y compártelo en plenaria y considera los diferentes puntos de vista de manera reflexiva. Esta actividad se evalúa con la Lista de cotejo LC- 1.

Criterios	Hebreos	Romanos	Medievales
-----------	---------	---------	------------

Periodo

Ubicación geográfica			
----------------------	--	--	--

Principal actividad económica

Tipo de economía			
------------------	--	--	--



Reto educativo 3

Criterios	Hebreos	Romanos	Medievales
-----------	---------	---------	------------

Tipo de propiedad

Organización política

Organización social

Aportes económicos

Como resultado del desarrollo económico de las diferentes culturas que hasta el momento has estudiado, surgen nuevas formas de organización económica a partir del siglo XVI hasta el XVIII cuyo origen se da en Europa y a partir de esto surge la doctrina económica a través del estudio de los mercantilistas, fisiócratas y clásicos. Por lo tanto es importante que leas la siguiente información.

Mercantilismo

La doctrina del mercantilismo surge a partir del siglo XVI y XVII, una de las principales ideas de este pensamiento, es el carácter nacionalista. Esta doctrina involucra al Estado como agente crucial en la política económica, siendo los elementos principales para el desarrollo el oro y la plata como indicadores de valor.

La corriente reconocía que el poder creciente de la economía nacional estaba a favor de la participación del Estado en la actividad económica. Para maximizar la riqueza del país, este principio se refería a la relación que existía entre la riqueza de una nación y su balanza de comercio exterior. El sistema monetario de este pensamiento era muy primitivo en relación con las necesidades crecientes de la expansión económica, de manera que en los escritos de los mercantilistas mostraron interés en la identificación de la riqueza nacional con los metales preciosos, como el oro y la plata, hacia el progreso económico y en el análisis en el comercio internacional; por tanto, se orientaba en las cosas materiales como esencia de la actividad humana. Así mismo consideraba al hombre por naturaleza egoísta y que perseguía su propio interés sin preocuparse por las consecuencias de tal comportamiento respecto a los intereses de la comunidad.



Flash educativo

¿Cinco personas son las encargadas de fijar el precio del oro en el mundo?

Desde que en 1919 los miembros del London Gold Fixing Association, fijaran el precio del oro. Dos veces al día dichos miembros establecen el precio diario del oro. Esta práctica se conoce como "Gold Fixing". El precio del oro se establece de la siguiente forma: al comienzo del día, el presidente anuncia un precio de salida a los otros cuatro miembros. Estos transmiten el precio a sus clientes, y así se pide cuántos lingotes de oro se quieren intercambiar. Si hubiera muchos compradores o muchos vendedores se vuelve a establecer el precio del oro hasta que haya un equilibrio, que nunca será superior a 50 lingotes de oro. Entonces el presidente anuncia que se ha fijado el precio del oro.

http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/inicio/sabiasQue/personas_encargadas_fijarPrecio_oro.html



Las principales ideas de esta doctrina son:

- Ellos consideraban que la única fuente de riqueza es el dinero.
- El Estado debe tener el máximo de los metales preciosos.
- Con respecto a las minas de metales preciosos, se deben de explotar al máximo.
- La balanza comercial debe ser favorable.
- Considera a la industria y al comercio las actividades más importantes.
- Consideraban al comercio exterior más importante que el comercio interior.

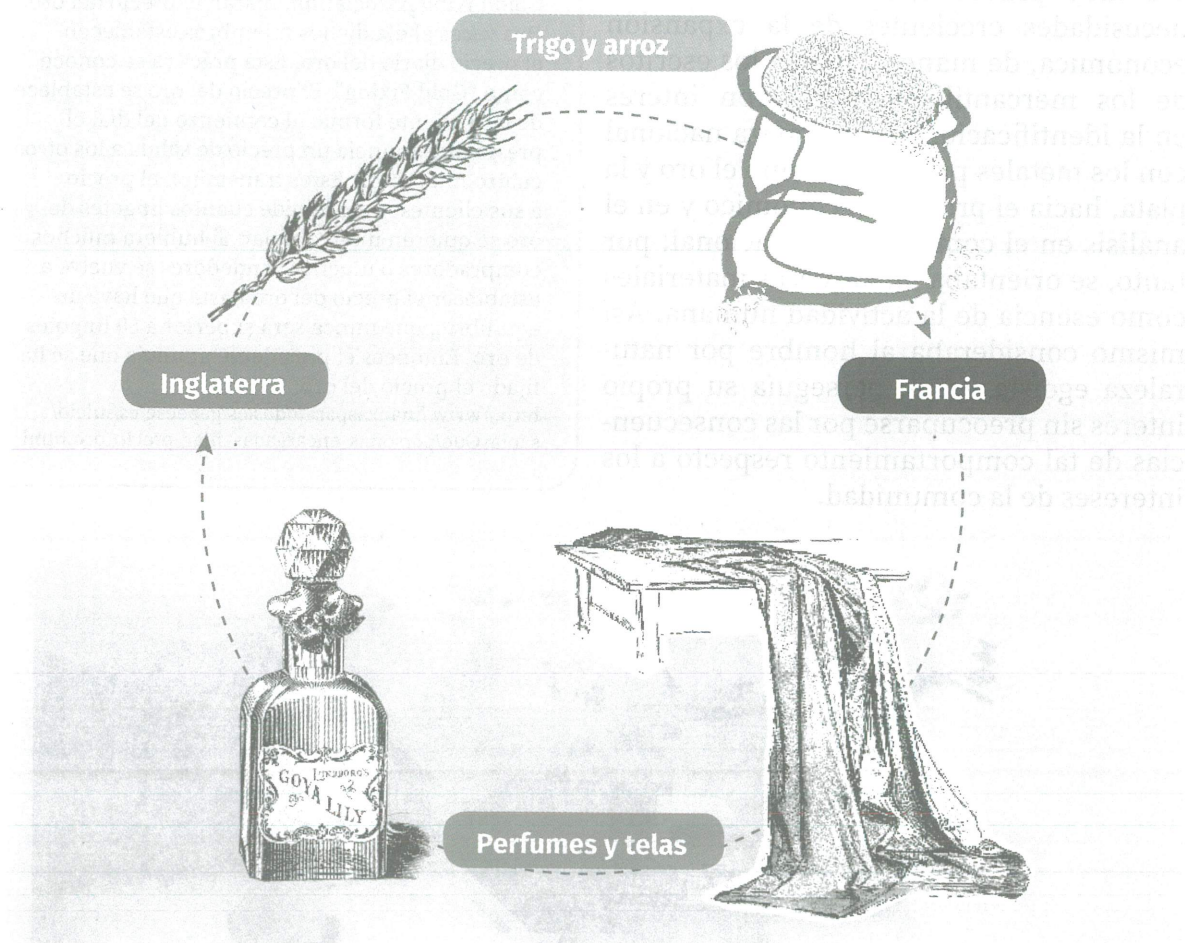
Teniendo como sus principales representantes a: Thomas Mun, Gerald Malynes, Eduard Misselden, Jean Bodino y Antonio Serra, entre otros.

Toda vez que has leído los fundamentos en que se basa la doctrina mercantilista, resuelve la siguiente actividad.



Reto educativo 4

En el siglo XVII Inglaterra le vende trigo y arroz a Francia y a su vez ésta le vende perfumes y telas a Inglaterra (el esquema de abajo te ayuda a que reflexiones tu respuesta).





1. El primer punto que se debe tener en cuenta es el nivel de desarrollo del país. En los países desarrollados, la educación superior es gratuita y de calidad. En los países en desarrollo, la educación superior es costosa y de baja calidad.

2. El segundo punto es el nivel de ingresos. En los países con altos ingresos, la educación superior es una prioridad. En los países con bajos ingresos, la educación superior es un lujo.

3. El tercer punto es el nivel de cultura. En los países con alta cultura, la educación superior es una tradición. En los países con baja cultura, la educación superior es una novedad.

4. El cuarto punto es el nivel de tecnología. En los países con alta tecnología, la educación superior es una necesidad. En los países con baja tecnología, la educación superior es un lujo.

5. El quinto punto es el nivel de población. En los países con alta población, la educación superior es una necesidad. En los países con baja población, la educación superior es un lujo.

6. El sexto punto es el nivel de recursos. En los países con muchos recursos, la educación superior es una prioridad. En los países con pocos recursos, la educación superior es un lujo.

7. El séptimo punto es el nivel de estabilidad. En los países con alta estabilidad, la educación superior es una prioridad. En los países con baja estabilidad, la educación superior es un lujo.

8. El octavo punto es el nivel de corrupción. En los países con baja corrupción, la educación superior es una prioridad. En los países con alta corrupción, la educación superior es un lujo.

9. El noveno punto es el nivel de desigualdad. En los países con baja desigualdad, la educación superior es una prioridad. En los países con alta desigualdad, la educación superior es un lujo.

10. El décimo punto es el nivel de esperanza de vida. En los países con alta esperanza de vida, la educación superior es una prioridad. En los países con baja esperanza de vida, la educación superior es un lujo.



Fisiócratas

En el siglo XVIII, surge la escuela fisiócrata, formada por pensadores pertenecientes a una clase de agricultores; ésta considera a la agricultura como única actividad productiva, porque es la principal actividad que da un producto neto, y se considera económicamente estériles a la industria, el comercio y a los servicios. De acuerdo a su concepción materialista de la riqueza, establece que la sociedad humana está sujeta a un orden natural, esto atribuye un carácter providencial de un ser universal e inmutable, porque el estado debe limitar su intervención de manera que el individuo pueda desenvolverse libremente.

Las aportaciones de los fisiócratas son los siguientes:

- La creación de un excedente conocido como producto neto.
- Divide el trabajo en dos categorías, uno productivo y el otro estéril.
- Analizan la circulación del excedente entre las diversas clases sociales.
- Hay tres clases sociales: los dueños de la tierra, o sea los terratenientes; los agricultores que arriendan la tierra (clase realmente productora) y la clase estéril formada por artesanos y comerciantes.
- Elaboraron una teoría del precio basada en el costo de producción de los artículos manufacturados.
- Así mismo la determinación del valor y la plusvalía o producto neto se origina únicamente, en el proceso de producción. Este pensamiento manifiesta que solo la tierra genera un producto neto.

Los fisiócratas definen el producto neto como la diferencia que existe entre la riqueza producida y la riqueza consumida. Para poder comprender mejor este concepto, a continuación se indica un ejemplo.

Riqueza producida

-

Riqueza consumida

=

PRODUCTO NETO



Ejemplo 1

\$ 50,000.00

-

\$ 30,000.00

=

\$ 20,000.00





Flash educativo

El objetivo del cuadro económico no era describir la distribución de la renta en la economía, sino describir cómo circulan las rentas (producto neto) de un sector a otro. <https://cspoliticassantabarbara.wordpress.com/tabla-economica/>

Entonces decimos que la riqueza producida es de \$50,000.00, y la riqueza consumida es de \$30,000.00, obteniendo un producto neto de \$20,000.00. De acuerdo al pensamiento fisiócrata, la obtención de este producto neto solo es posible en la agricultura.

Asimismo, los fisiócratas manifiestan una libertad absoluta de la producción y el comercio y fueron los creadores del lema: ***“laissez faire, laissez passer”***, es decir, ***“dejar hacer, dejar pasar”***, en oposición a los mercantilistas, que pugnaban por el establecimiento de una política proteccionista. Sin embargo, manifestaron despreocupación dentro de su análisis sobre la pobreza de la población francesa, justificando esto a través de la ***“ley natural”*** afirmando:

Si la única tarea del científico, era descubrir las leyes por las cuales la naturaleza opera y distribuye las cosechas de la tierra, nadie debería tratar de cambiar las instituciones sociales y económicas (Singer, 1979).

El principal representante de esta corriente fue Francois Quesnay quien escribió Le Tableau Economique (El Cuadro Económico), en el cual se realiza una descripción de la distribución y circulación de la riqueza.

Después de haber leído el tema de los fisiócratas, te invito a que retomes los conocimientos para resolver el siguiente caso.





Reto educativo 6

Resuelve

Alberto Robles es un agricultor oaxaqueño, siembra 6 hectáreas de maíz de temporal, donde no necesita sistema de riego porque aprovecha las lluvias. Obtiene al final de la cosecha una producción de 6 toneladas y cada tonelada de maíz, tiene un valor de \$3,000.00.

Si realiza gastos de insumos y personales con valor de \$10,000.00.

Determina:

- ¿Cuál sería el producto neto obtenido por Alberto al final de la cosecha, bajo el enfoque fisiocrático?
- Resuelve el caso en el espacio de abajo y verifica tu resultado con un compañero. Comparte en plenaria.

Foco de ideas



Se te recomienda, que a partir de este momento revises la actividad integradora y preguntes a tu docente sobre su realización.

Escuela clásica

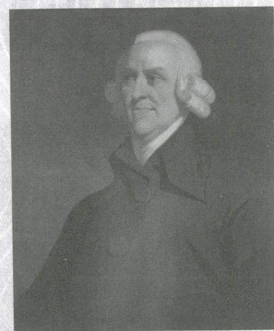
A finales del siglo XVIII, se realizaron cambios a las relaciones económicas predominantes en el mundo capitalista y, como consecuencia, las corrientes económicas también se vieron en la necesidad de revolucionar en la búsqueda de nuevas explicaciones a los nuevos fenómenos que se desarrollaban.

Los acontecimientos ocurridos en el desarrollo industrial, modificaron radicalmente la forma de producción con la invención y desarrollo de la máquinas; la independencia de Estados Unidos de América, también afectó las relaciones del colonialismo, que había sido un factor importante en el desarrollo del capitalismo comercial de Inglaterra; con la Revolución Francesa la estructura feudal que todavía imperaba en Francia da un cambio radical, dando paso al liberalismo, esencial del siglo XIX. Todos estos hechos provocaron que el capitalismo comercial evolucionara hasta convertirse en capitalismo industrial; por ello surgieron una serie de pensadores que desarrollaron una doctrina con base en el análisis económico. A partir de esto surge la escuela llamada clásica, cuyos representantes asentaron sus principios en el liberalismo económico. Los liberales afirmaban que no existe un orden económico natural, si el Estado interviene como órgano regulador en las actividades económicas. A su vez el hombre es concebido como un ser racional que aspira a obtener el máximo beneficio con el mínimo esfuerzo, por lo tanto al individuo se debe conceder la libertad como agente económico. Los economistas clásicos confían en la libre competencia para equilibrar la producción y el consumo a través de los precios al tiempo que los ingresos sean suficientes para ajustar la oferta y demanda de trabajo y capital.

Los principales exponentes de la escuela clásica son: Adam Smith, David Ricardo, Thomas Roberto Malthus, Jean Baptista Say.

Flash educativo

La fama de Adam Smith se debe a *La riqueza de las naciones* (1776), considerado el primer libro moderno de economía, que influyó a pensadores tan dispares como Marx o Friedman. Sin embargo, tras el éxito de esta obra Smith dejó prácticamente de escribir, quemó casi todos sus textos inéditos y vivió recluido en su casa de Edimburgo.



<https://www.muyhistoria.es/h-moderna/articulo/5-curiosidades-sobre-adamsmith-951465999763>

AN INQUIRY INTO
THE NATURE AND CAUSES OF
THE WEALTH OF NATIONS
BY
ADAM SMITH

EDITED, WITH AN INTRODUCTION, NOTES, MARGINAL
SUMMARY AND AN ENLARGED INDEX

BY
EDWIN CANNAN, M.A., LL.D.
PROFESSOR OF POLITICAL ECONOMY IN THE UNIVERSITY OF LONDON

VOLUME I

METHUEN & CO. LTD.



Foco de ideas

Se te recomienda, que a partir de este momento revises la actividad integradora y preguntes a tu docente sobre su realización.



Reto educativo 7

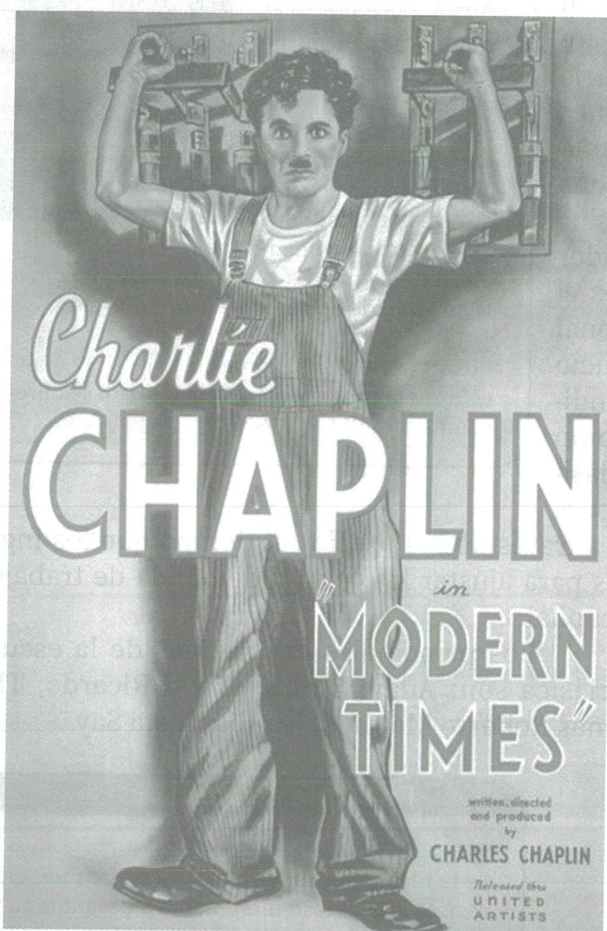
Ve la película *Tiempos modernos* en el siguiente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=IxBdWqSW7Jo>

Contesta las siguientes preguntas.



1. ¿En qué época se desarrolla la película?



2. ¿Qué productos se elaboran en la fábrica?

3. ¿Cómo se da el proceso productivo?

**Reto educativo 7**

4. ¿Qué trabajo realiza el actor principal?

5. Explica qué principios de la escuela clásica se hacen presente en la película.

6. Describe cómo es la relación entre patrón y trabajador.

7. ¿Consideras que las condiciones laborales de los trabajadores son justas?

**CIERRE****Reto educativo**

Intégrate en equipos colaborativos, comparte y discute tus respuestas de la actividad extraclase y elabora una reflexión en una hoja blanca, aportando tus puntos de vista y considerando los de tus compañeros sobre la relación que tiene la película con la teoría clásica. Te sugiero revises la Lista de cotejo LC-2.

SESIÓN 2



HORAS:

10

APRENDIZAJE ESPERADO:

Ejemplifica las características de las escuelas de la economía moderna relacionadas con su contexto con el fin de explicar el desarrollo económico del país, analizando la realidad histórica, mostrando flexibilidad y apertura a la diversidad de la misma.



APERTURA



Reto educativo

Para comenzar esta sesión observa detenidamente la siguiente imagen y contesta lo que se te pide en la tabla.





Reto educativo

¿Qué veo?

¿Qué no veo?

¿Qué infiero?



DESARROLLO

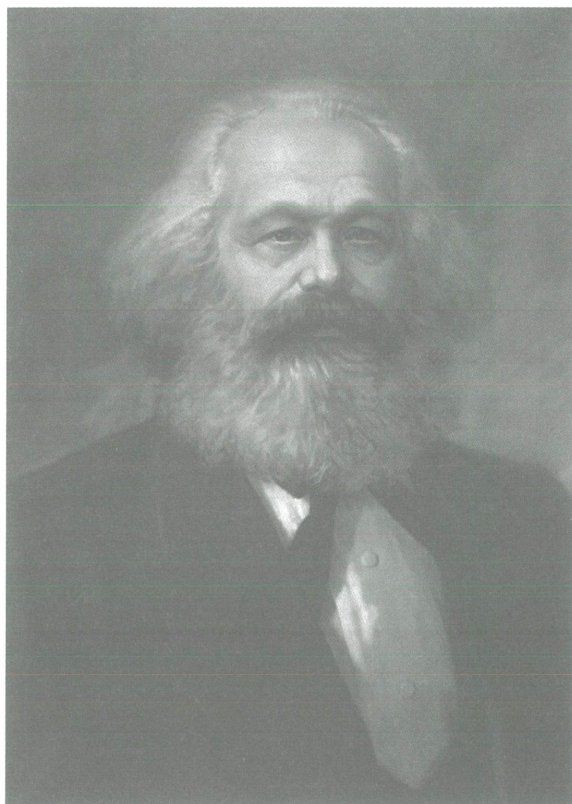
Lo que observaste te ayudó a recuperar información que has visto en otras asignaturas, porque son personajes que aportaron ideas, teorías y pensamientos a la economía y que serán estudiados en esta sesión, por lo que te invitamos a leer la siguiente información:

Economía moderna en los siglos XIX y XX

Durante los siglos del XVI al XVIII, la evolución de la economía se ha visto a través de las contribuciones que han hecho las diferentes culturas y escuelas. En los siglos XIX y XX el estudio se centró en encontrar una respuesta a los problemas económicos en un contexto industrial dentro de un sistema capitalista; las escuelas que conocerás y que se catalogan dentro de la economía moderna buscan explicar estos problemas.

Escuela marxista

Esta escuela se desarrolló a partir del siglo XIX y se concibe como una corriente de pensamiento de carácter económico y social, que aparece a partir de los escritos de Carlos Marx, quien hace un análisis sobre el deterioro y las condiciones infrahumanas en que se encontraban los obreros al desarrollar un trabajo en las fábricas, por lo que su análisis lo lleva a pensar que el causante de todos estos males es el capitalismo.



Retoma algunas ideas de pensadores de las escuelas de la filosofía clásica alemana, de la economía política clásica y la del socialismo francés, para plasmar en sus obras sus pensamientos económicos.

Teoría del valor del trabajo

Al analizar el sistema capitalista encuentra que dentro de la producción de mercancías se identifican dos tipos de valor: el de uso y el de cambio; el primero satisface las necesidades y el segundo se produce para intercambiarla o venderla.

"El fetichismo genera la ilusión de que el dinero, cuando está depositado en el banco, crece solo como si fuera una planta en realidad, la fuente de ese crecimiento es el trabajo explotado".

Karl Marx

¿Qué es lo que genera el valor? Marx menciona que el trabajo y la naturaleza proporcionan el valor a las mercancías, de esta manera define que el trabajo es la actividad humana mediante la cual se adaptan y transforman los elementos de la naturaleza y determina que el trabajo tiene un doble carácter:

- **Concreto:** es el trabajo útil que produce mercancías y que determina el valor de uso.
- **Abstracto:** representa el desgaste de energía física y mental, este influye para el valor de cambio.

También se determina una clasificación según el grado de calificación que se requiere para la producción de mercancías y se tiene:

- **Simple:** no requiere ninguna preparación especial.
- **Complejo:** se le denomina al trabajo productivo que requiere de conocimientos,

habilidades y valores.



Plusvalía

Retomando el proceso de producción de mercancías donde se genera el valor con el trabajo, Marx identifica que existe una plusvalía que fue creada por el obrero en el tiempo de trabajo, cuyo excedente se apropia el dueño de los medios de producción, que se define como el valor no pagado al obrero por la actividad que se realiza al producir una mercancía, considerándose una forma de explotación que se representa en:



Tesoro digital



Con el fin de que refuerces los conocimientos sobre la Escuela Marxista, te invito a que veas el video llamado "Conociendo al capital, Carlos Marx", el cual lo encuentras en el siguiente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=4AacSLMnXPI>



- Absoluta. Se obtiene al aumentar la jornada de trabajo sin que se modifique el tiempo de trabajo necesario.
- Relativa. Se disminuye el tiempo de trabajo necesario sin cambiar la jornada de trabajo, pero el tiempo de plusvalía aumenta.
- Extraordinaria. Se logra reducir el tiempo de trabajo necesario, con incrementos en la productividad.

La plusvalía cuando se destina para nuevas inversiones representa la acumulación de capital.

Foco de ideas

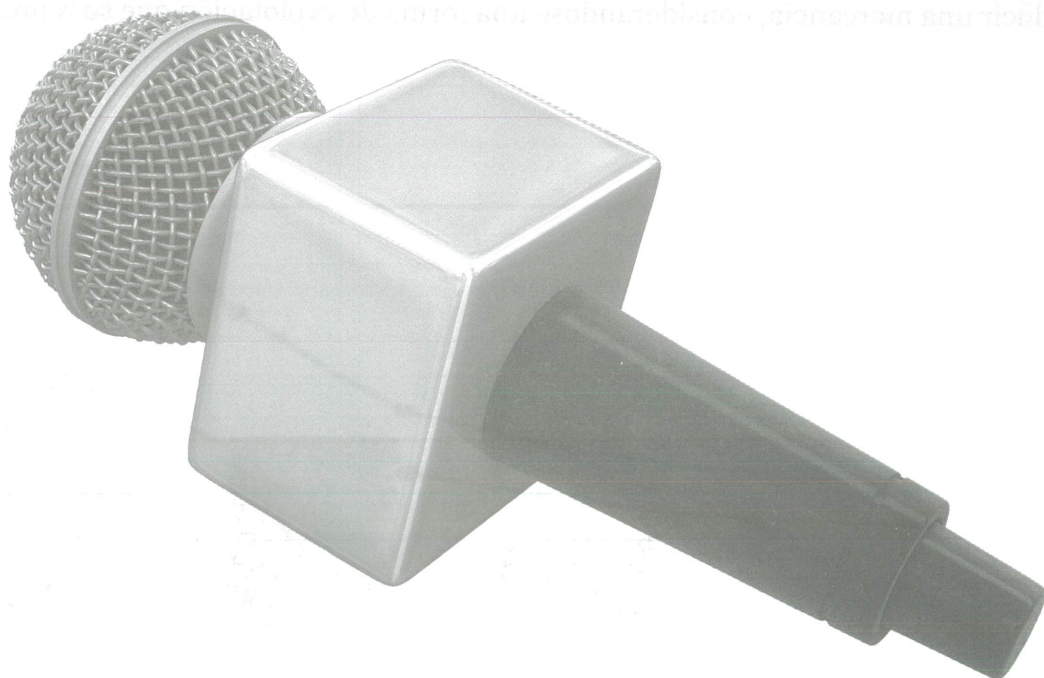


Se te recomienda, que a partir de este momento revises la actividad integradora y preguntes a tu docente sobre su realización.



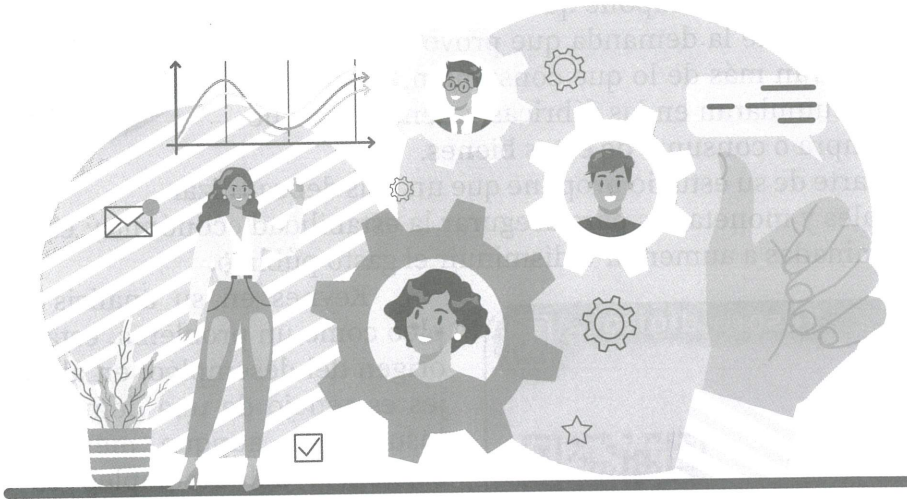
Reto educativo 8

De forma individual entrevista a cualquier tipo de trabajador de tu comunidad sobre los siguientes aspectos: lugar de trabajo, ocupación, actividades que realiza, salario, jornada laboral y presenta la información en un reporte de investigación en forma escrita en tu libreta.



Reto educativo 9

Intégrate en equipos de trabajo, para analizar la información recabada en las entrevistas y explica en cada caso la relación de la teoría valor-trabajo y plusvalía de Marx. Preséntala en papel bond. Al concluir compartan en plenaria. Te sugiero que revises la Lista de cotejo LC-3.



Escuela neoclásica

Esta escuela surge en la segunda mitad del siglo XIX. Se le conoce como de la “utilidad marginal”, su premisa es la teoría subjetiva del valor que es la base de esta corriente, sus aportaciones principales son:

- La teoría subjetiva del valor basado en utilidad y escasez.
- El concepto de utilidad marginal.
- La formación de los precios con los conceptos de la oferta y la demanda y el empleo de gráficas para representarlas.
- La diferencia entre economía pura y economía aplicada.
- La teoría del equilibrio general para explicar el funcionamiento de la economía de forma matemática.
- Desarrolla el concepto de elasticidad y el análisis del equilibrio parcial.

Los economistas neoclásicos más destacados en esta teoría económica son: Carl Menger, William Stanley Jevons, Alfred Marshall y León Walras que pertenecen a la escuela austriaca o psicológica, escuela inglesa o Cambridge y escuela matemática o de Lausana.

Foco de ideas

Se te recomienda, que a partir de este momento revises la actividad integradora y preguntes a tu docente sobre su realización.

Escuela keynesiana

A inicios del siglo XX, se da una crisis muy fuerte (conocida como la “Gran depresión”) que obligó al estudio macroeconómico a comprender a la economía en su conjunto e influir en ella. Durante este tiempo John Maynard Keynes publicó un libro muy importante denominado *Teoría general del empleo, el interés y el dinero*.

En este libro Keynes expone que la crisis se debió a una insuficiencia de la demanda que provocó que las personas ahorrarán más de lo que consumían, y que los productos se acumulaban en las fábricas y tiendas sin que se diera la compra o consumo de estos bienes.

Como parte de su estudio propone que un país debe utilizar medidas fiscales y monetarias para asegurar la estabilidad económica; estas propuestas van encaminadas a aumentar o disminuir el gasto público.



Tesoro digital

Para reforzar los conocimientos sobre la escuela keynesiana, se te recomienda que consultes el video llamado *Conociendo al capital, modelo keynesiano*, lo encuentras en el siguiente link:
https://www.youtube.com/watch?v=Bhs1_0ws2c&t=515s



Keynes en su análisis del desempleo como un problema, establece que el origen del desempleo, en altos porcentajes es reflejo de una demanda agregada insuficiente aunque menciona que la existencia del desempleo es necesario en la economía de mercado, por lo que recomienda que el gasto del gobierno se incremente como una medida para proporcionar fuentes de empleo a través de la realización de obras públicas.

Algunos de los conceptos que expone en su teoría son:

- Demanda agregada.
- El consumo.
- La propensión marginal al consumo.
- El ingreso disponible.
- El ahorro.
- Propensión marginal al ahorro.
- La inversión.
- Tasa de interés.





Flash educativo

Al final de la Primera Guerra Mundial, Keynes participó en la delegación británica del Tratado de Versalles. Keynes renunció a la delegación británica y dijo que era una receta para llevar a la bancarrota a Alemania.

<https://www.burrosabio.com/biografia-john-m-keynes/>



Foco de ideas

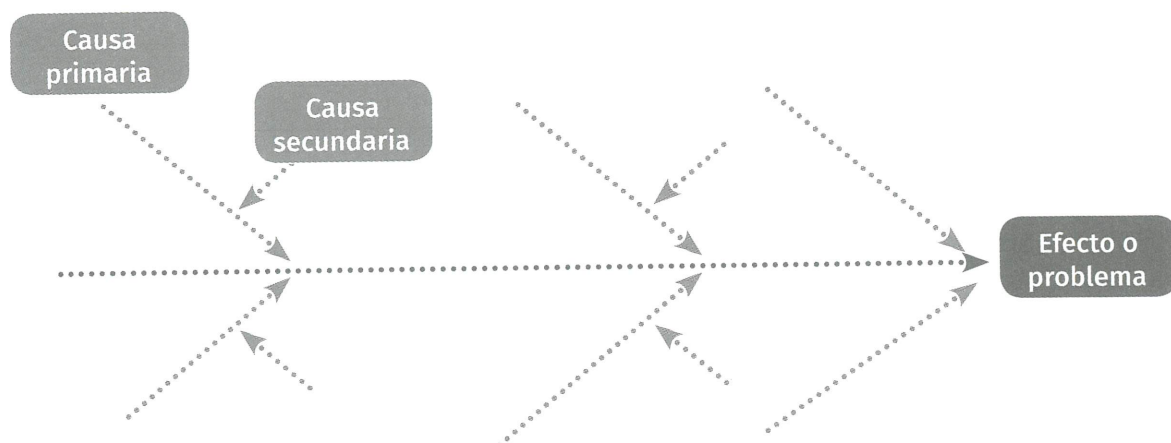
Se te recomienda, que a partir de este momento revises la actividad integradora y preguntes a tu docente sobre su realización.



Reto educativo 10

Te invito a formar equipos para que con la información sobre la escuela keynesiana, identifiques un problema económico o social que exista en tu comunidad y encuentres las causas primarias y secundarias. Elabora el diagrama de causa-efecto apoyándote con la imagen siguiente y desarrolla una propuesta para solucionar el problema; presenta y explica tu diagrama y solución.

Con los demás equipos, se sugiere que revises la Lista de cotejo LC-4.





100

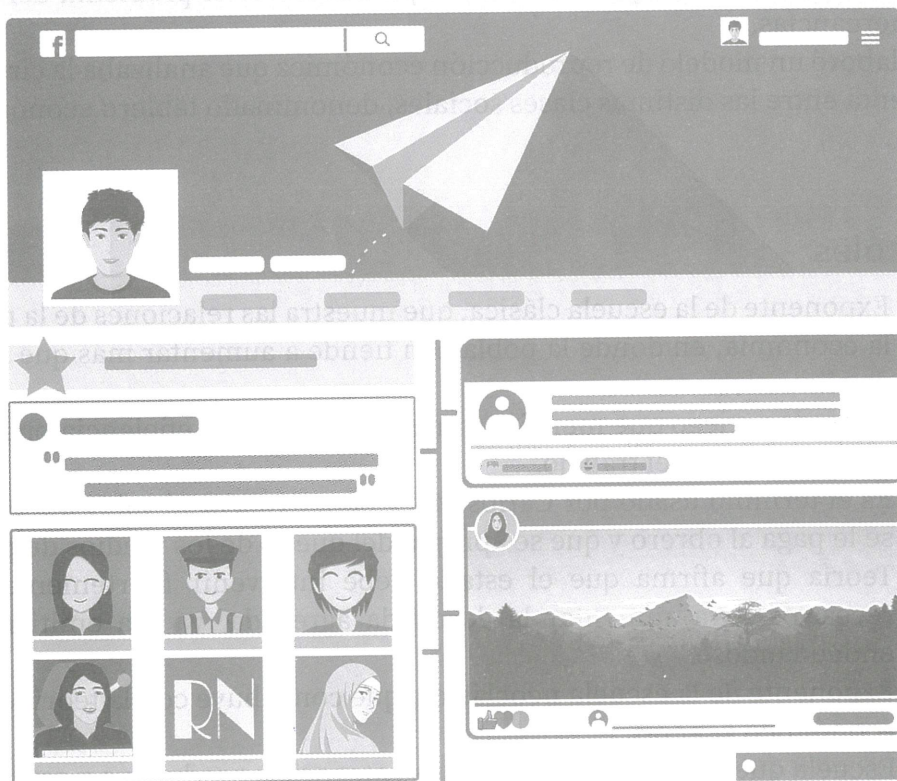


Actividad integradora

Para finalizar el bloque, y demostrar lo que aprendiste, realiza lo siguiente:

- Intégrate en parejas para llevar a cabo la representación de un economista de cualquiera de las siguientes escuelas: mercantilista, fisiócrata, clásica, marxista, keynesiana y neoclásica. El representante de cualquiera de éstas será asignado por tu docente.
- Crearán una cuenta en Facebook con el perfil del economista asignado, documentándose sobre su biografía (fecha de nacimiento, ciudad de origen, universidad, empleo, ideología, teorías desarrolladas, etcétera).
- Pedirán solicitudes de amistad a los demás economistas asignados a sus compañeros y al docente para supervisar la actividad.
- Deberán escribir en su muro y en los muros de los demás economistas (representados por sus compañeros) haciendo preguntas y comentando lo que ellos hayan publicado.
- Pueden exponer noticias, imágenes, citas, así como ejemplificar las aportaciones con su contexto en total libertad, el requisito es que la información que se comparta tenga relación con el personaje al que se representa.

Para la evaluación de esta actividad deberás consultar la rúbrica RB-1.



ANEXOS



Autoevaluación

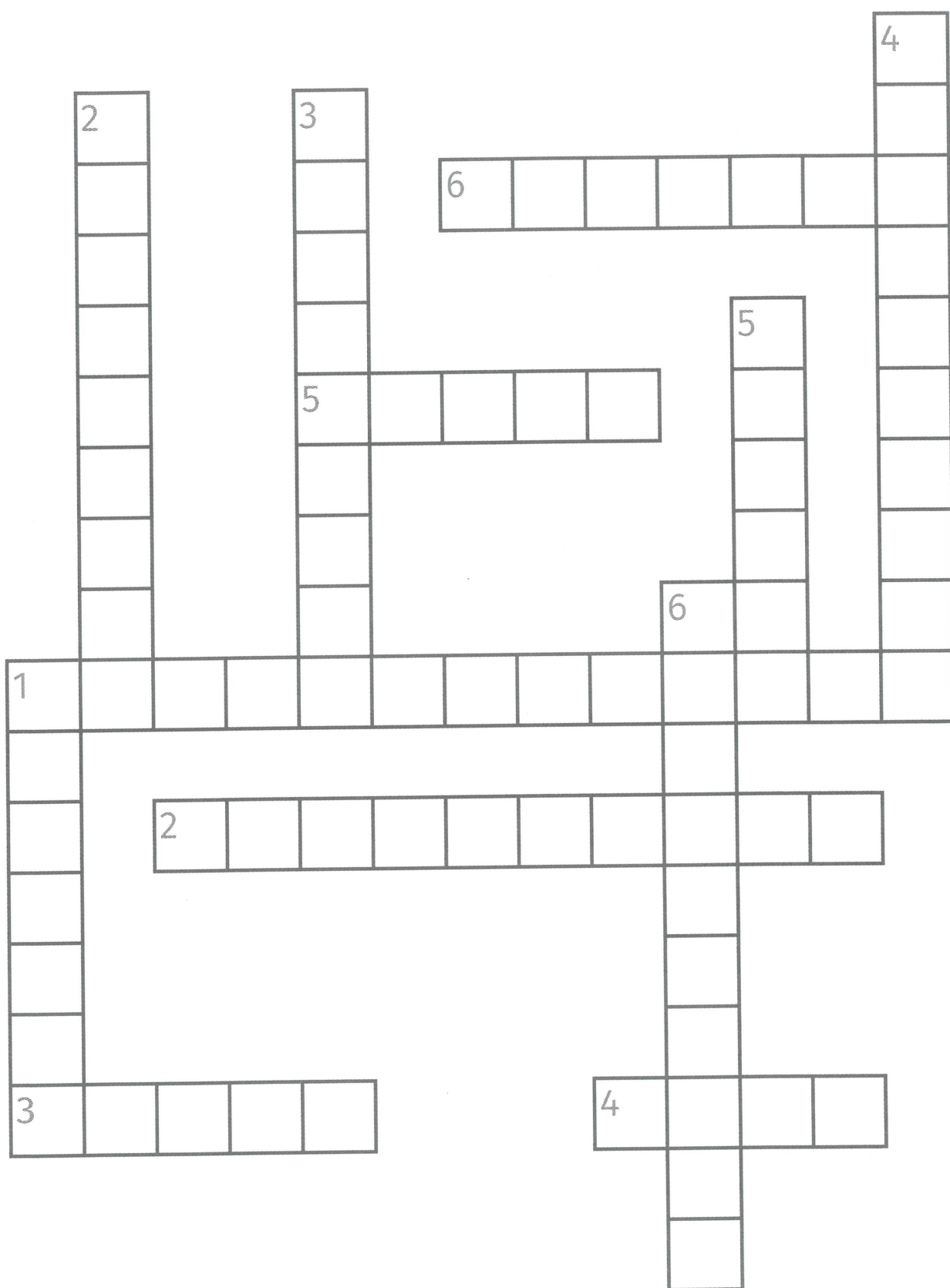
Con lo que aprendiste en el bloque II completa el siguiente crucigrama.

Horizontales

1. Doctrina económica que considera a los metales como indicadores de valor.
2. El principal exponente de esta teoría económica fue Alfred Marshall.
3. Afirma que la riqueza de una nación se debe a la división del trabajo y a la libertad de los mercados.
4. Economista alemán que afirma que la riqueza de la sociedad capitalista se representa a través de la mercancía.
5. Teoría desarrollada por los clásicos para resolver el problema del precio de las mercancías.
6. Elaboró un modelo de reproducción económica que analizaba la circulación de la renta entre las distintas clases sociales, denominado tablero económico.

Verticales

1. Exponente de la escuela clásica, que muestra las relaciones de la población con la economía, en donde la población tiende a aumentar más que la generación de alimentos.
2. Pensador griego que menciona en sus obras que la eficiencia puede generarse con la división del trabajo.
3. Es el término usado por Carlos Marx para explicar el valor del trabajo que no se le paga al obrero y que se apropia del dueño de los medios de producción.
4. Teoría que afirma que el estado debe intervenir fuertemente en tiempos recesivos para aumentar la demanda agregada, ya sea emitiendo dinero o endeudándose.
5. Exponente de la escuela neoclásica, que contribuye con la teoría del equilibrio económico general.
6. Escuela que divide al trabajo en dos categorías: productivo y estéril.





Asignatura: Economía I

Plantel:

Semestre:

Grupo:

Estudiante:

Fecha:

Producto a evaluar: cuadro comparativo de las aportaciones económicas de: hebreos, romanos y medievales pensadores económicos.

Instrucciones: marca con una “x” el cumplimiento o no de las características de este instrumento. De ser necesario, anota las observaciones pertinentes para la retroalimentación correspondiente.

Criterio a evaluar	Sí	No	Observaciones
De forma			
1. Entrega en tiempo y con limpieza el cuadro comparativo.			
2. Tiene errores ortográficos.			
3. Contiene las propiedades de la redacción (adecuación, coherencia y cohesión).			
4. Indica fuentes bibliográficas confiables.			
De contenido			
5. Indica el periodo correspondiente del pensamiento económico de hebreos, romanos y medieval.			
6. Menciona la ubicación geográfica de los hebreos, romanos y medieval.			
7. Describe las principales actividades económicas de los hebreos, romanos y medieval.			
8. Indica los tipos de economía en cada pensamiento económico.			
9. Describe el tipo de propiedad que apareció en cada pensamiento económico.			
10. Menciona la organización social y política de cada pensamiento económico.			
11. Indica las aportaciones económicas de cada pensamiento económico de hebreos, romanos y medieval.			

Evaluó:



Asignatura: Economía I

Plantel:

Semestre:

Grupo:

Estudiante:

Fecha:

Producto a evaluar: reflexión de la relación que tiene la película “tiempos modernos” con la teoría clásica.

Instrucciones: marca con una “x” el cumplimiento o no de las características de este instrumento. De ser necesario, anota las observaciones pertinentes para la retroalimentación correspondiente.

Criterio a evaluar**Sí****No****Observaciones****De forma**

1. Entrega en tiempo y forma la reflexión.
2. Tiene errores ortográficos.
3. Contiene las propiedades de la redacción (adecuación, coherencia y cohesión).

De contenido

4. La reflexión contiene claro el periodo que dio origen la teoría clásica.
5. Describen la relación del proceso productivo de la teoría clásica.
6. Menciona los principios de la escuela clásica.
7. Describe el aspecto laboral que existe entre el patrón y el trabajador de acuerdo a la escuela clásica, y además si es justo.
8. En la reflexión, hace referencia al tipo de sector económico y productos que se fabrican en esa época.

Evaluó:



Asignatura: Economía I

Plantel:

Semestre:

Grupo:

Estudiante:

Fecha:

Producto a evaluar: información de las entrevistas y relacionarla con los conceptos de la Escuela Marxista.

Instrucciones: marca con una “x” el cumplimiento o no de las características de este instrumento. De ser necesario, anota las observaciones pertinentes para la retroalimentación correspondiente.

Criterio a evaluar	Sí	No	Observaciones
De contenido			
1. Presenta una síntesis de la investigación realizada.			
2. Muestra la relación de la información con los conceptos de la escuela marxista.			
Exposición de resultados			
3. Argumenta con base en la corriente económica.			
4. Emplea un vocabulario pertinente, claro y sencillo en la presentación de su trabajo.			
5. Utiliza material de apoyo para mostrar sus resultados.			
6. Muestra apertura en las opiniones de los integrantes del grupo.			

Evaluó:



Asignatura: Economía I

Plantel:

Semestre:

Grupo:

Estudiante:

Fecha:

Producto a evaluar: diagrama de causa efecto y propuesta de solución.

Instrucciones: marca con una “x” el cumplimiento o no de las características de este instrumento. De ser necesario, anota las observaciones pertinentes para la retroalimentación correspondiente.

Criterio a evaluar

Sí

No

Observaciones

De contenido

1. Identifica el problema a analizar.
2. Representa correctamente en el diagrama las causas primarias y secundarias.
3. Muestra la información de forma ordenada partiendo de lo general a lo específico.
4. Manifiesta en su presentación un análisis de la escuela Keynesiana.

Exposición de resultados

5. Argumenta con base en la corriente económica.
6. Emplea un vocabulario pertinente, claro y sencillo.
7. Utiliza diapositivas para su presentación.
8. Muestra apertura en las opiniones de los demás integrantes del grupo.

Evaluó:



Asignatura: Economía I

Plantel:

Semestre:

Grupo:

Estudiante:

Fecha:

Producto a evaluar: actividad integradora del bloque II, “Creación de un perfil en Facebook de los economistas a partir de la escuela mercantilista hasta la escuela neoclásica”.

Nivel de logro o desempeño

Indicadores	Excelente (100%)	Bueno (80%)	Suficiente (60%)	Insuficiente (50%)
Fuentes de información	Evidencian en su investigación tres fuentes de consultas confiables de información de forma bibliográfica e Internet.	Evidencian en su investigación dos fuentes de consultas confiables de información de forma bibliográfica e Internet.	Evidencian en su investigación una fuente de consulta confiable de información de forma bibliográfica e Internet.	No evidencian en su investigación tres fuentes de consultas confiables de información de forma bibliográfica e Internet.
Elementos que debe contener la cuenta en Facebook	Crean su cuenta de Facebook del economista asignado por el docente, en donde incluyen los siguientes elementos: fecha de nacimiento, ciudad de origen, universidad, empleo, ideología y teoría desarrollados.	Crean su cuenta de Facebook del economista asignado por el docente, en donde incluyen solo 5 elementos de 7.	Crean su cuenta de Facebook del economista asignado por el docente, en donde incluyen solo 2 elementos de 7.	No crearon su cuenta de Facebook del economista asignado por el docente.
Participación de equipos	Los integrantes del equipo comentan y realizan preguntas en todos los muros creados.	Los integrantes del equipo comentan muy poco, realizan preguntas en algunos muros creados.	Los integrantes del equipo comentan solamente, pero no realizan preguntas en los muros creados.	Los integrantes de equipo no comentan ni realizan preguntas en ningún muro creado.
Información solicitada	El equipo en su perfil publicó todos los elementos solicitados.	El equipo en su perfil sólo publicó algunos elementos en su muro.	El equipo en su perfil solo publicó un elemento en su muro.	El equipo no publicó ningún elemento.
Redacción de la información	La redacción es clara y pertinente de cada uno de los representantes asignado de cada escuela del pensamiento económico.	La redacción es clara, pero no es pertinente a cada representante asignado de cada escuela del pensamiento económico.	La redacción no es clara y tampoco pertinente de cada representante de cada escuela del pensamiento económico.	La redacción no es clara ni pertinente.

Evaluó:

BIBLIOGRAFÍA

Bibliográficas

- Gómez Granillo, M. (1967). *Breve Historia de las doctrinas económicas*. (1a. Ed). México: Esfinge.
- Graue Russek, A. (2009). *Fundamentos de economía*. (1a. Ed). México: Pearson Educación.
- Martínez Hernández, A., Castillo Yescas, C. (2012). *Economía* (1a. Ed). México: Esfinge.
- Méndez Morales, J. (2014). *Fundamentos de economía*. (6a. Ed). México: McGraw-Hill Education.
- Méndez Montero, A., Hernández Rodríguez, G. y Rendón Hernández, R. (2008). *Economía 1*. (1a. Ed). México: Nueva Imagen.
- Moreno Soto, R. (2017). *Economía I* (3a. Ed). México: Anglodigital.
- Rodríguez Sánchez, A. (2013). *Economía 1*. (1a. Ed). México: Grupo Editorial Patria.

Referencias digitales

- Homotheus. Blogspot (2016). 5 datos curiosos para conocer más de cerca a Platón. Recuperado el 4 de marzo de 201 en: <http://homoatheus.blogspot.com/2016/09/5-datos-curiosos-para-conocer-mas-de.html>
- Cuentos cortos sobre sistemas económicos. (s.f.) Recuperado el 21 de febrero de 2019, de: <https://www.wattpad.com/274208154-cuentos-cortos-sobre-sistemas-economicos-los-dos>
- La Fisiocracia. (s.f.) Recuperado el 4 de marzo de 2019 en: <https://cspoliticassantabarbara.wordpress.com/tabla-economica/>
- Fundación Red Creando. (2013). Conociendo el capital, modelo keynesiano. Recuperado el 28 de febrero de 2019 en: https://www.youtube.com/watch?v=Bhs1_T0ws2c&t=515s
- Tomisaki, Marcelo. (2014). Conociendo al capital, Carlos Marx. Recuperado el 28 de febrero de 2019 en: <https://www.youtube.com/watch?v=4AacSLMnXPI>
- Torres, A. (2012). Tiempos modernos (Charles Chaplin). Recuperado el 27 de febrero de 2019 en: <https://www.youtube.com/watch?v=IxBdWqSW7Jo>

BLOQUE III

Economía como análisis social



HORAS:
18

Actividad integradora



Propuesta con tres destinos para realizar un viaje de prácticas a una empresa empleando la oferta y demanda en un mercado de bienes y servicios.

Propósito



Relaciona las actividades económicas mediante el análisis del comportamiento de los sectores productivos para conocer el lugar que ocupa como agente económico, reflexionando sobre diferentes posturas de conducirse en su contexto y así favorecer una conciencia social.



Sesión 1



Horas:
10

Saberes		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes
El mercado: • Ley de la demanda y determinantes. • Ley de la oferta. • Curva de oferta y demanda. • Elasticidad. • Equilibrio de mercado.	Analiza el mercado a través de la ley de la demanda y la oferta. Explica el equilibrio del mercado.	Reflexiona sobre las consecuencias que deriven de su toma de decisiones. Toma decisiones de manera consciente e informada asumiendo consecuencias.
Aprendizajes esperados		Evidencia
Emplea reflexivamente la ley de la oferta y la demanda, para conocer el comportamiento del mercado en su entorno, identificando los bienes escasos y complementarios, favoreciendo la toma de decisiones consciente e informada.		Texto reflexivo sobre el análisis de la oferta, demanda, precio y equilibrio en un mercado. Presentación digital sobre la elasticidad de la oferta y demanda de un bien.

Sesión 2



Horas:

8

Saberes		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes

Mercado de bienes y servicios:

- Competencia perfecta.
- Competencia imperfecta.
- Oligopolio.
- Monopolio.

Distingue los tipos de mercados de bienes y servicios.

Muestra un comportamiento propositivo en beneficio de la sociedad.

Aprendizajes esperados	Evidencia
------------------------	-----------

Ejemplifica críticamente el mercado de bienes y servicios existente en su entorno, a través de sus tipos, distinguiendo sus consecuencias en el crecimiento regional y beneficio de la sociedad, mostrando un comportamiento propositivo.

Reporte de investigación sobre empresas de competencia perfecta e imperfecta.

Propuesta de destinos para realizar un viaje de prácticas.

APRENDIZAJE ESPERADO:

Emplea reflexivamente la ley de la oferta y la demanda, para conocer el comportamiento del mercado en su entorno, identificando los bienes escasos y complementarios, favoreciendo la toma de decisiones consciente e informada.

SESIÓN 1



HORAS:

10



APERTURA

¿Listo para el último bloque? Espero que sí ¡Comenzamos!

Observa la siguiente fotografía y contesta las preguntas.





-
- This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.





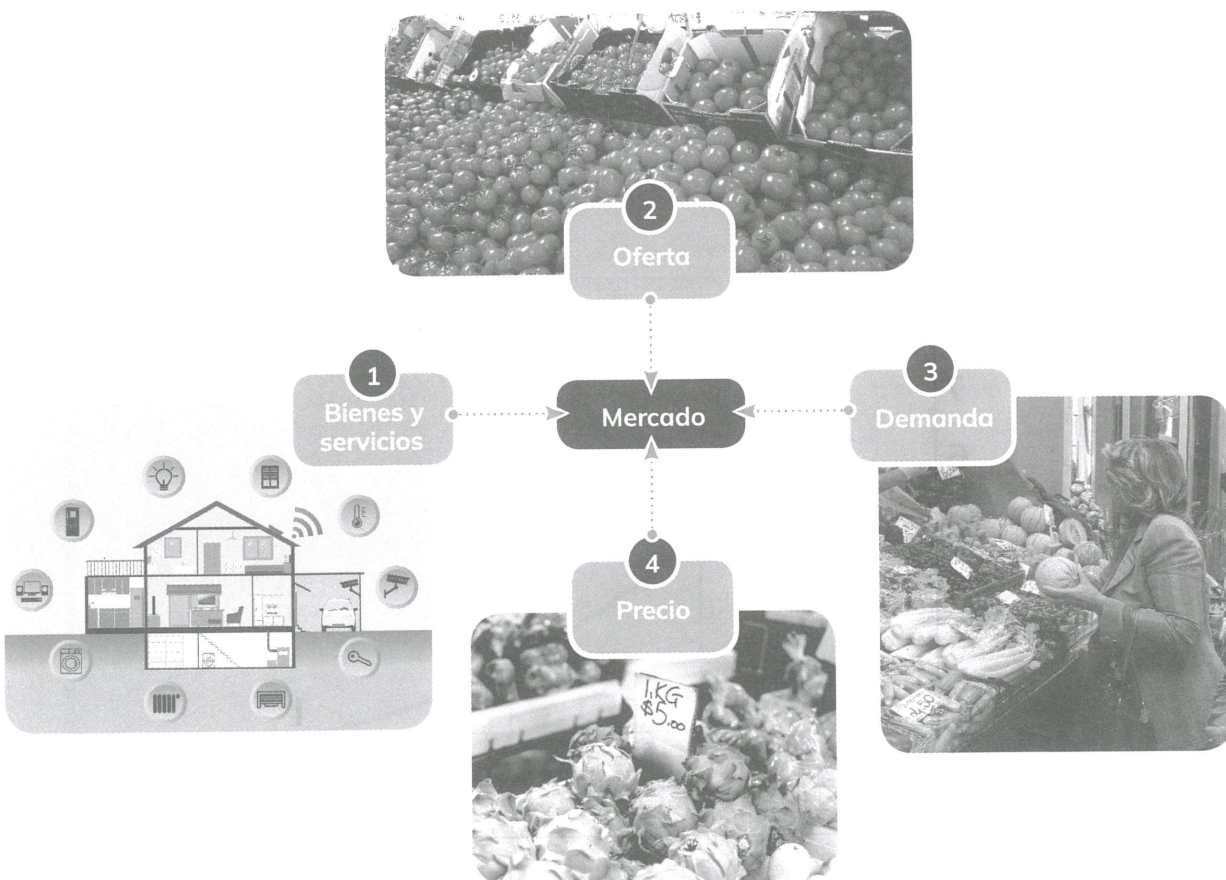
El mercado

Para que tú puedas entender cómo opera un mercado, es fundamental que primero se conceptualice para identificar sus elementos. En una sociedad económica se pueden identificar varios conceptos de mercado, tales como:

- Área geográfica.
- Grupo de personas organizadas.
- Oferentes y demandantes para fijar un precio.
- Operaciones comerciales para fijar un precio.

Por lo tanto se puede establecer que dentro de un mercado se encuentran los siguientes elementos:

Elementos del mercado



Ley de la demanda

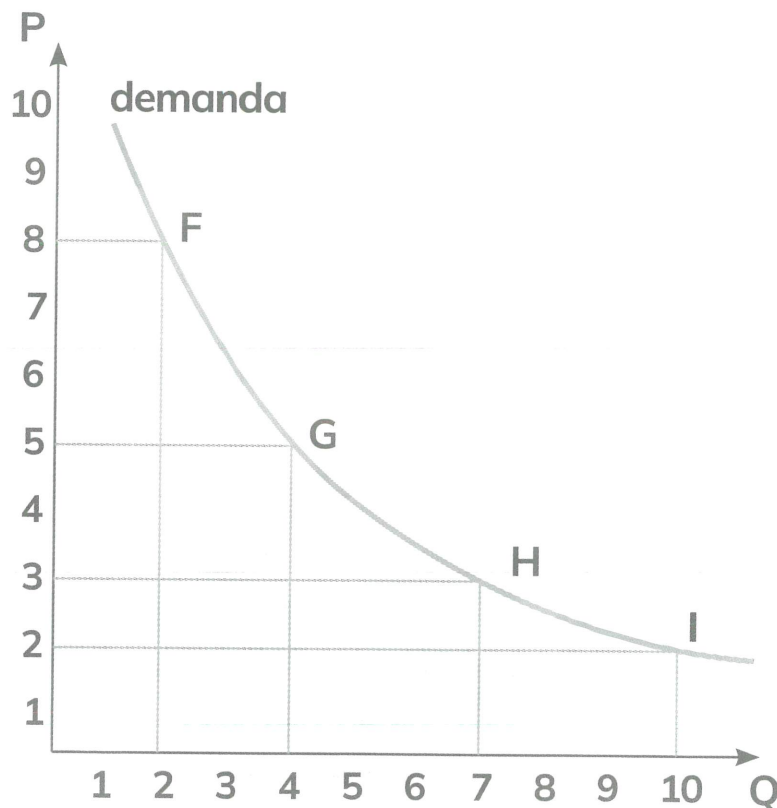
Para conocer cómo funciona la Ley de la Demanda primero hay que definir a la demanda, que consiste en la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridas a un precio determinado por los diferentes agentes económicos.

La ley se expresa de la siguiente manera: cuando el precio de un bien o servicio disminuye la demanda aumenta y cuando el precio aumenta la demanda disminuye.

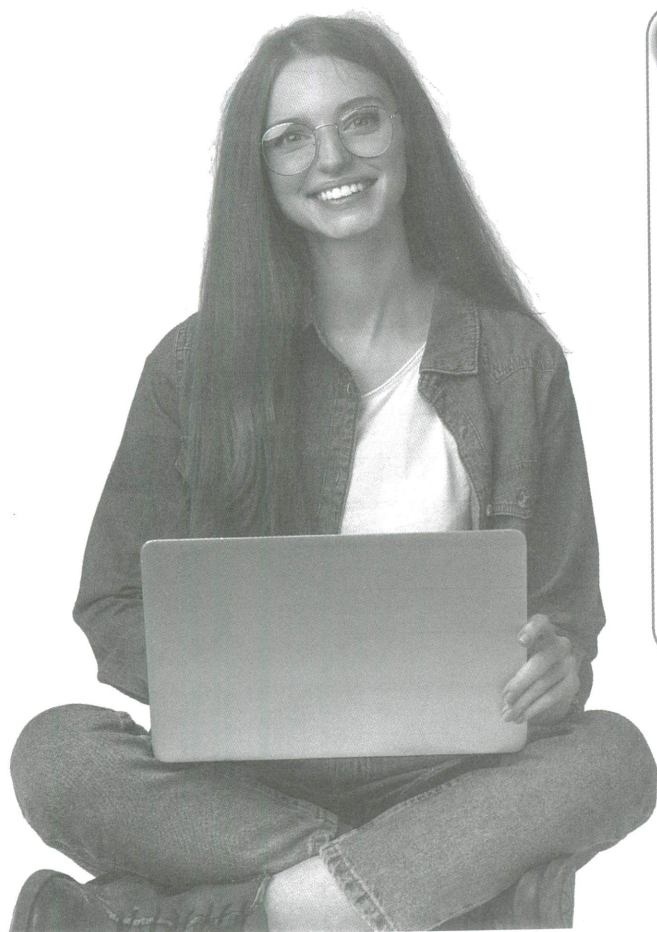
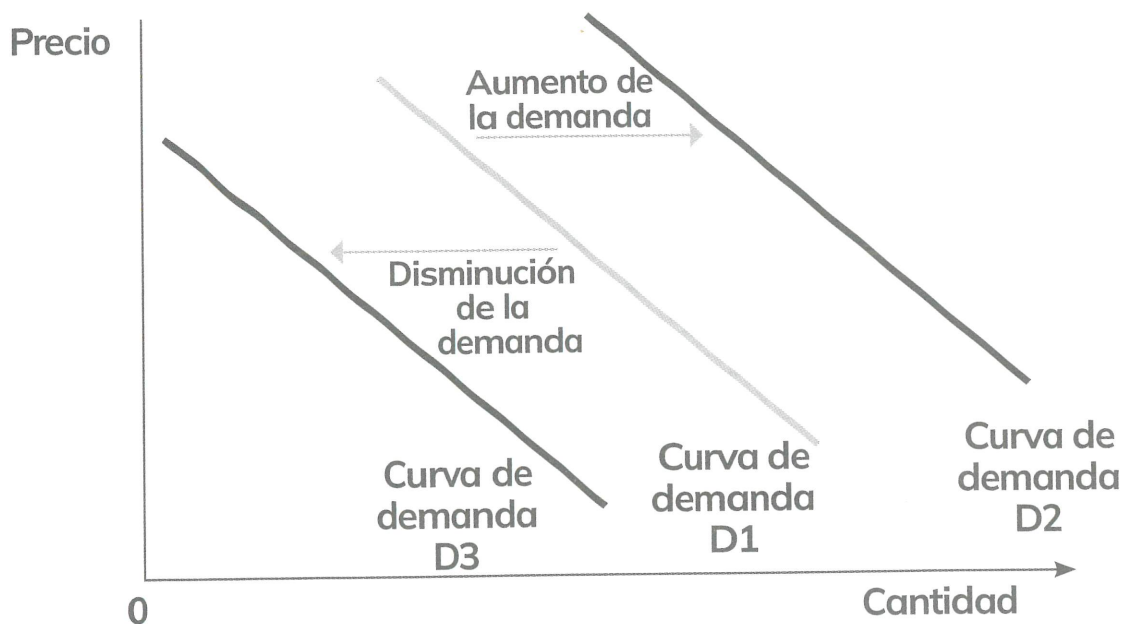
Algunos aspectos que determinan que la demanda presente los movimientos antes mencionado son:

- El precio del bien.
- El ingreso de los consumidores.
- El precio de los bienes relacionados.
- Las preferencias de los consumidores.
- Las expectativas de los consumidores.
- La población.

La representación de la demanda en un plano cartesiano es de la siguiente forma:



Las determinantes de la demanda generan desplazamientos de la curva como se muestra en la imagen.



Tesoro digital



Con el fin de que amplíes tus conocimientos se te recomienda consultes los videos: *Curva de la demanda/ Cap. 1- Microeconomía y Desplazamiento curva de demanda | Cap. 2 - Microeconomía de economía y desarrollo* en los siguiente links:

https://www.youtube.com/watch?v=QHUeKJPSJv8&list=PLa1CmC-000ybeV_NBTPBuE63sTtqkpjaA&index=1
https://www.youtube.com/watch?v=UkfqTPP_tNI

**Reto educativo 1**

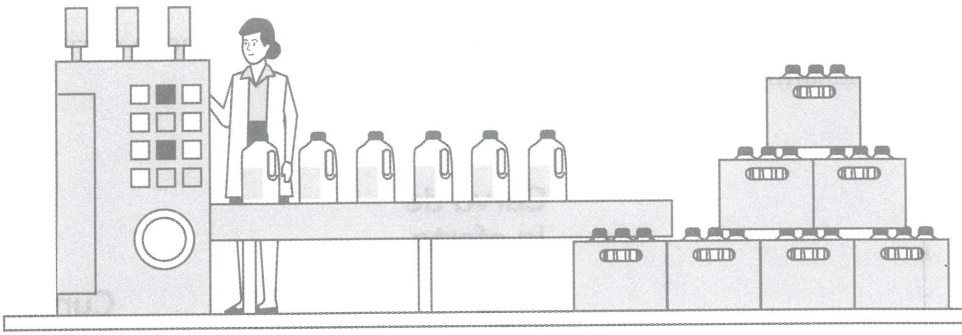
Después de la lectura que corresponde al funcionamiento de la ley de la demanda, te invito a que expliques qué sucede con la cantidad demanda y con el precio en las siguientes situaciones y comparte tus respuestas en plenaria.

1. Con los ventiladores en época de calor.

2. Con la venta de paraguas en invierno.

3. Con el consumo de café a medio día.





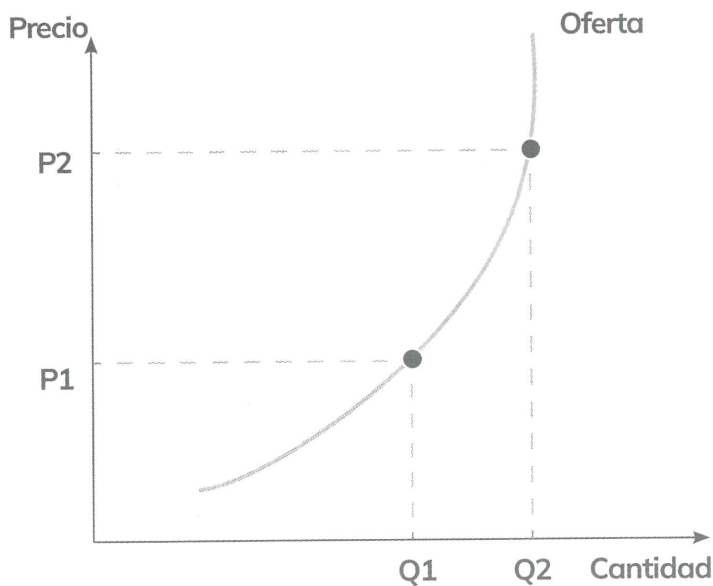
Ley de la oferta

Dentro de un mercado, la oferta se identifica como la cantidad de bienes y servicios que los agentes económicos (empresas y familias) ofrecen a un precio determinado, por lo tanto la ley se determina: **cuando el precio aumenta la cantidad ofrecida aumenta y cuando el precio disminuye la cantidad ofrecida también disminuye.**

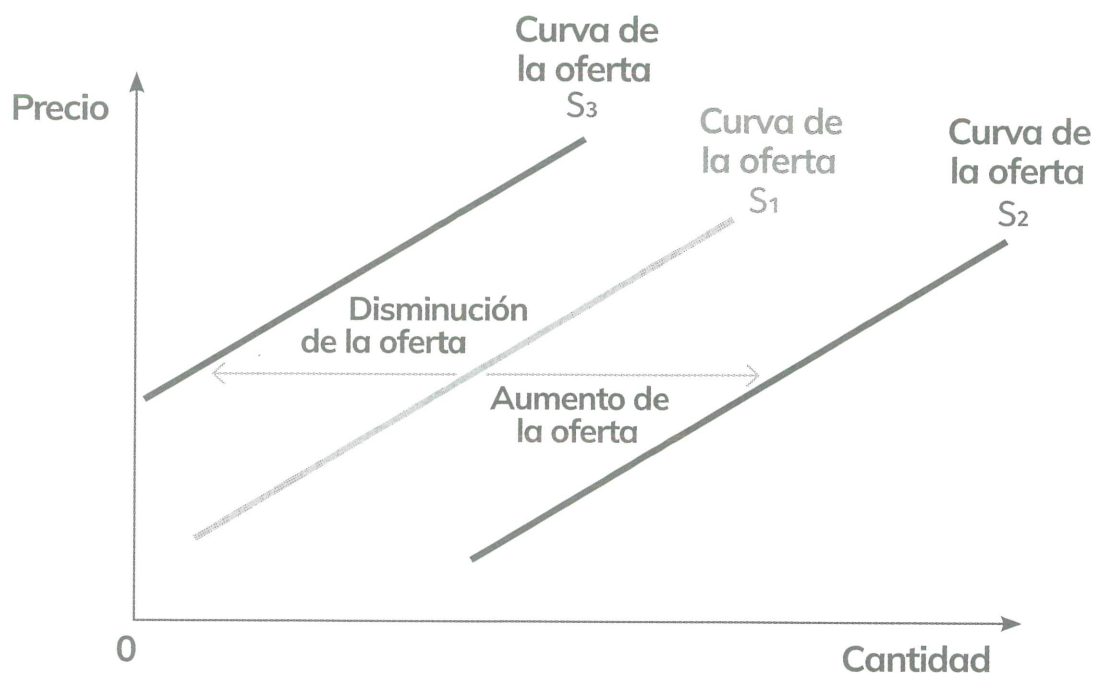
Existen algunas situaciones que determinan el movimiento de esta ley.

- Cambios tecnológicos.
- Competencia.
- El medio ambiente.
- La capacidad de producción.
- Los bienes relacionados.
- Las expectativas.
- Los costos.

La representación de la Ley de la oferta se presenta como lo muestra la siguiente imagen.



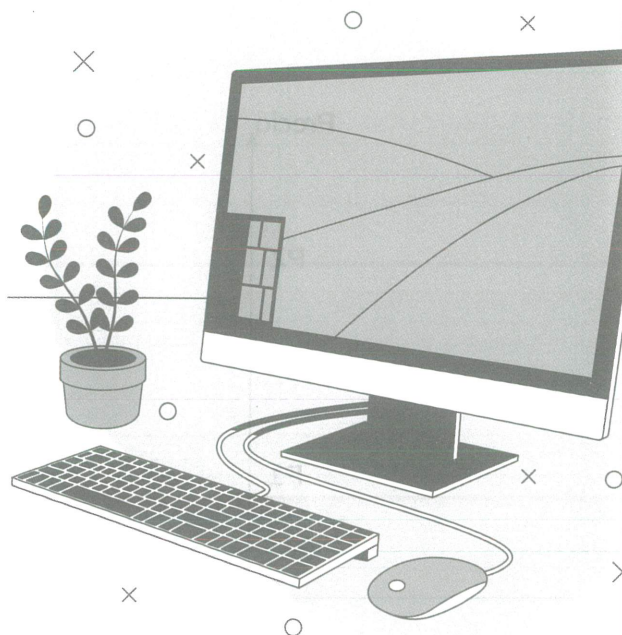
Las determinantes que se mencionan en el texto hacen que la curva de la oferta tenga sus desplazamientos de esta forma.



Tesoro digital

Para reforzar tus conocimientos adquiridos se te invita a que veas los videos de oferta, Cap. 3 - Microeconomía y de desplazamiento curva de oferta | Cap. 4 - Microeconomía, de economía y desarrollo los encontrarás en los siguientes links:

https://www.youtube.com/watch?v=EL2N17Qxd5c&list=PLa1CmC-000ybeV_NBTPBuE63sTtqkpjaA&index=3
https://www.youtube.com/watch?v=9XDbtUaPOZk&list=PLa1CmC-000ybeV_NBTPBuE63sTtqkpjaA&index=4





1. Con la producción en el mercado de jitomate ante la presencia de lluvias abundantes.

1. Con la producción en el mercado de jitomate ante la presencia de lluvias abundantes.

- 2. Con el servicio de hospedaje en un periodo vacacional.**

[illegible]

- 3. Con la ropa de invierno en verano.**

1. The first step in the process is to identify the problem or issue that needs to be addressed. This involves gathering information and understanding the context of the problem.

2. Once the problem is identified, the next step is to define the objectives of the project. These objectives should be clear, measurable, and achievable.

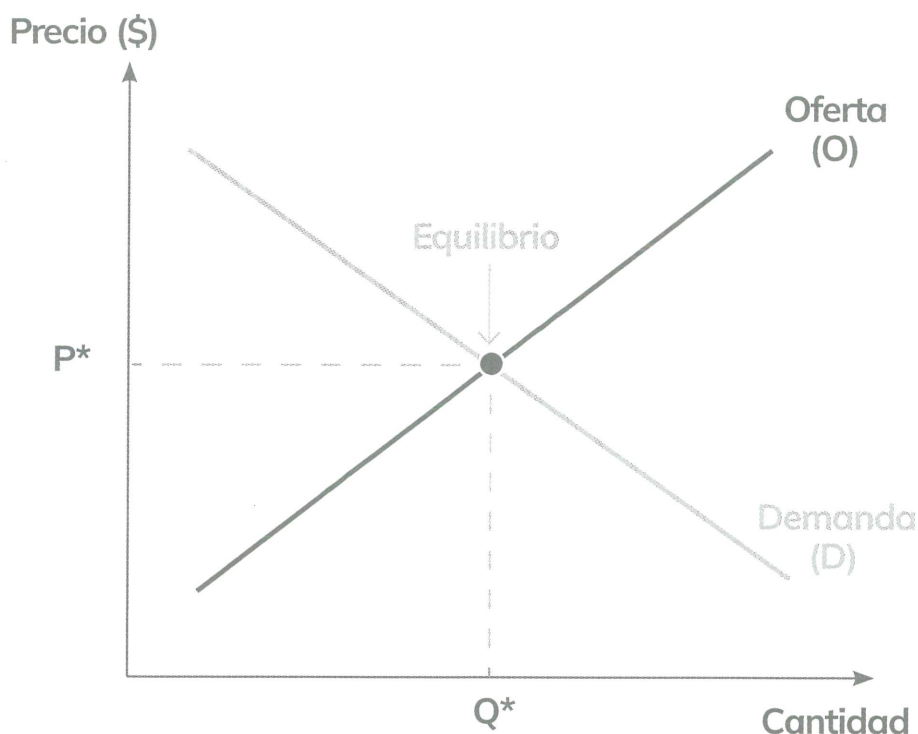
3. The third step is to develop a plan of action. This involves determining the steps that need to be taken to achieve the objectives and assigning responsibilities to team members.

4. The fourth step is to implement the plan. This involves carrying out the tasks and activities that have been planned.

5. The final step is to evaluate the results of the project. This involves comparing the actual outcomes with the objectives and identifying any areas for improvement.

Equilibrio de mercado

Como has observado en cada gráfica la oferta y la demanda tienen una representación contraria, cuando se representa en un mismo plano, las curvas se intersectan y a esta relación que se presenta en un mercado se le conoce como equilibrio de mercado, puesto que a un mismo precio de equilibrio la demanda y la oferta coinciden, es decir, que la producción de bienes y servicios satisfacen las necesidades de los agentes económicos y el precio lo determinan entre sí como lo muestra la siguiente imagen.



Tesoro digital

Para reforzar tus conocimientos adquiridos durante la sesión, te recomiendo que veas el video *Equilibrio de mercado*.

Cap. 5 - Microeconomía, de economía y desarrollo, lo puedes localizar en el siguiente link:

https://www.youtube.com/watch?v=KWC-hQGw-3c&list=PLa1CmC-O00ybeV_NBTPBuE63sTtqkpjaA&index=6





Reto educativo 3

En este momento de la sesión has conocido como funciona la demanda y la oferta en un mercado hasta encontrar un equilibrio, con el siguiente comunicado de la Procuraduría Federal del Consumidor con fecha 18 de marzo de 2024, identifica y analiza los siguientes cuestionamientos.

1. ¿Qué sucede en un mercado con la demanda y oferta cuando se presenta una situación relacionada con la gasolina?
2. ¿Qué le pasa al precio y a la cantidad de equilibrio?

Entrega un texto reflexivo sobre el análisis que realices siguiendo los elementos que se te pide en la Lista de cotejo LC-1.



Páginas vivas

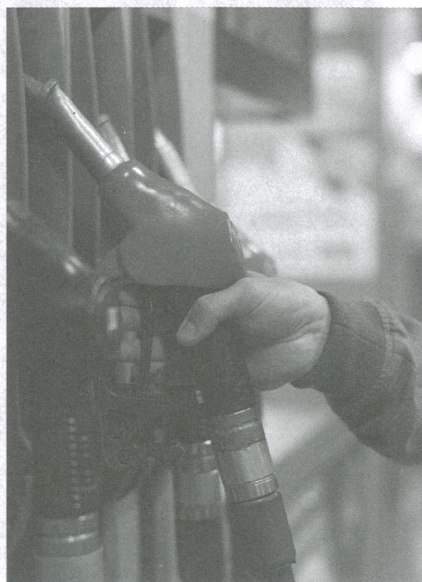
Profeco señala ganancia excesiva de **Petro Seven** por cada litro de **gasolina**

Obtiene más de cinco pesos por litro; comparada en la misma zona de Apodaca, Valero registró 0.46 pesos de ganancia de ese combustible.

Procuraduría Federal del Consumidor | 18 de marzo de 2024 | Comunicado

- Cinco estaciones de servicio en Coahuila, Estado de México, Nuevo León (2) y Tamaulipas presentaron irregularidades en dar litros de a litro.

El procurador Federal del Consumidor apuntó, por segunda semana consecutiva, a la marca Petro Seven en Apodaca, Nuevo León, por sus ganancias superiores a los cinco pesos por litro de gasolina regular, en comparación con una franquicia Valero en el mismo municipio, que obtuvo 0.46 pesos por cada litro del mismo combustible.



“Tenemos una vez más el caso de Petro Seven, que allá en Apodaca, en la avenida Rodesia, tuvo un precio de 25.73 pesos, pero con 5,38 pesos de indicador de ganancia”, dijo al contrastar ese margen con el de una gasolinera de franquicia Valero muy cerca de ese mismo municipio, de 21.57 pesos, es decir 4.32 pesos más barato.

En el periodo del 4 al 10 de marzo, las marcas, Hidrosina, Orsan y G500 encabezaron la lista a nivel nacional de “aliadas del consumidor” por sus menores indicadores de ganancia que se reflejaron en precios bajos de los combustibles; en contraste, Arco, Chevron y OxxoGas tuvieron los más altos.

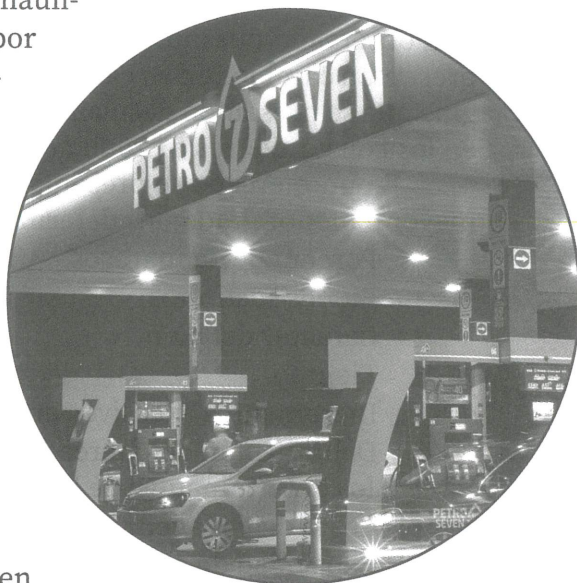
El reporte semanal Quién es Quién en los Precios de los Combustibles mostró que, al 14 de marzo, el precio promedio por litro de la gasolina regular fue de 23.01 pesos por litro, el de la premium de 24.81 pesos y el del diesel de 24.81 pesos.

La gasolina regular tiene esta semana un incentivo de 12.9 por ciento en el impuesto especial sobre producción y servicios (IEPS), y del 4.6 por ciento para el diésel. La gasolina premium no tiene estímulo.

Del 8 al 14 de marzo, fueron atendidas 396 denuncias contra gasolineras y se realizaron 387 visitas de verificación. De estas últimas, cinco estaciones de servicio en Coahuila, Estado de México, Nuevo León (2) y Tamaulipas tuvieron irregularidades en dar litros completos, con seis bombas despachadoras inmovilizadas.



- Gasolinera Petromax en Reynosa, Tamaulipas, con faltante de 173.29 mililitros por cada 20 litros despachados. Se le inmovilizó una bomba.
- Servicios Gasolineros de México en Metepec, Estado de México, con faltante de 153.14 mililitros. Se le inmovilizaron dos bombas.
- Petromax, en Apodaca, Nuevo León, con faltante de 129.79 mililitros. Se le inmovilizó una bomba.
- Gasolinera Judel La López, en Cadereyta, Nuevo León, con faltante de 119.33 mililitros. Se le inmovilizó una bomba.
- Servicios Gasolineros de México en Ramos Arizpe, Coahuila, con faltante de 116.35 mililitros. Se le inmovilizó una bomba.



Quién es quién en los precios

Del 4 al 10 de marzo, al considerar los índices de ganancia más altos por marca y por región, en gasolina regular se registró el precio más alto de 25.89 pesos por litro y margen de ganancia de 2.32 pesos en Autoexpress Calzada-Periférico, en Guadalajara, Jalisco. El precio más bajo de 21.33 pesos y margen de 1.27 pesos, lo registró Servicio Fácil del Sureste de franquicia Servifácil en Coatzacoalcos, Veracruz.

En gasolina premium, Servicios Z3 de franquicia Arco en Hermosillo, Sonora, tuvo el precio más alto de 26.98 pesos y margen de 2.29 pesos. El precio más bajo se encontró en 22.90 pesos y margen de 0.27 pesos en Servigilga de Repsol en Veracruz, Veracruz.

En diésel, el precio más alto de 26.82 pesos con margen de 3.52 pesos se registró en Servicio Orandino de franquicia BP, en Jacona, Michoacán. En Cadereyta Jiménez, Nuevo León, Comercializadora de Combustibles Miramar de Pemex tuvo el precio más bajo de 22.42 pesos y margen de 0.66 pesos.

Consultado el día 12 de abril 2024 en: <https://www.gob.mx/profeco/prensa/profeco-senala-ganancia-excesiva-de-petro-seven-por-cada-litro-de-gasolina?idiom=es>

Elasticidad

Has observado durante el desarrollo de esta sesión que tanto la demanda y la oferta presentan cambios en su cantidad ante los movimientos del precio de un bien, esto origina que se presenten desplazamientos, pero a este grado de respuesta que se presenta en los consumidores o productores se le denomina elasticidad.

En un mercado se presentan factores que influyen para que la elasticidad sea de mayor o menor grado; los determinantes de la elasticidad de la demanda son:

- Porcentaje de ingresos.
- Bienes sustitutos.
- Carácter del bien.
- Tiempo.
- Incrementos excesivos en los precios.
- Delimitación del mercado.

Y los determinantes de la elasticidad de la oferta son:

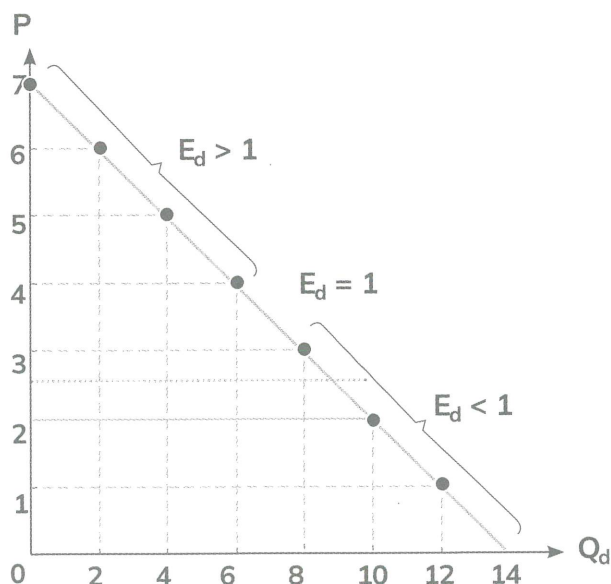
- Costo de almacenamiento.
- Capacidad de sustitución de insumos.
- Tiempo.

Por lo tanto se tiene que la elasticidad puede ser:

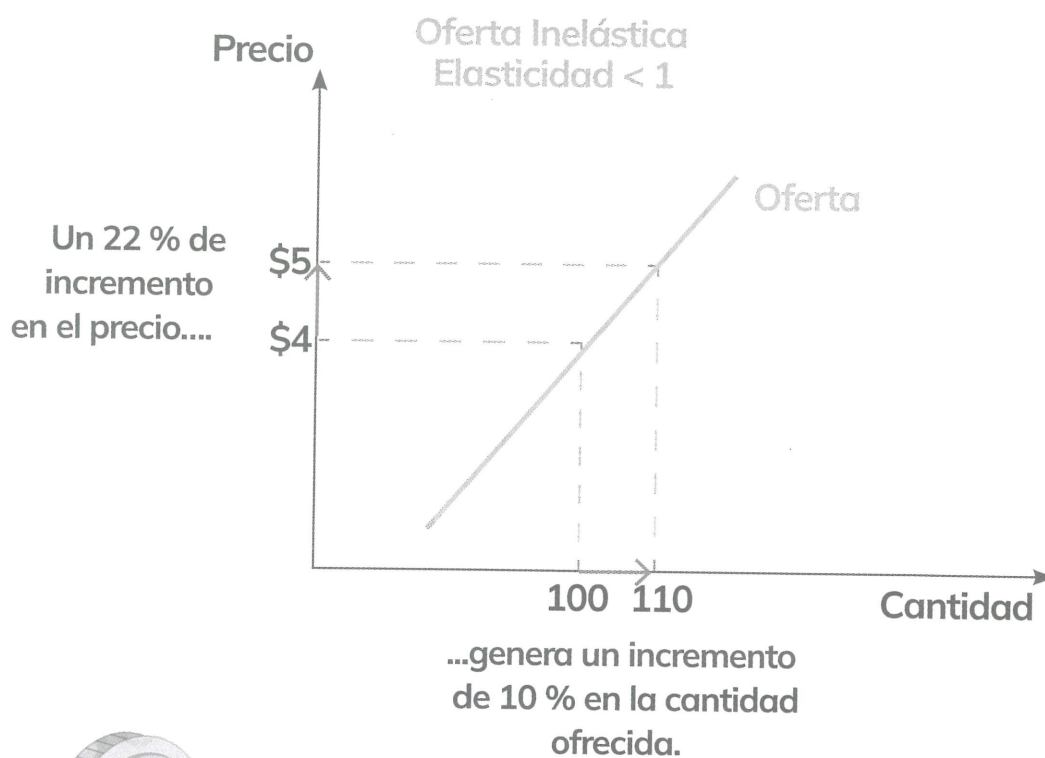
- **Elástica**, cuando un cambio en el precio genera un gran cambio en la cantidad.
- **Unitaria**, se da cuando el precio provoca un cambio de la misma magnitud en la cantidad.
- **Inelástica**, se encuentra cuando un gran cambio en el precio solo muestra un cambio pequeño en la cantidad.

La elasticidad de la demanda se representa a través de la gráfica siguiente:

Elasticidad de la demanda



La elasticidad de la oferta se representa en la gráfica siguiente:



Tesoro digital



Para reforzar tus conocimientos sobre elasticidad de la demanda y de la oferta se te recomienda veas el video "elasticidad de la demanda" de economía y desarrollo, lo puedes localizar en el siguiente link:
https://www.youtube.com/watch?v=E9hZtf_xzx8



Reto educativo 4

Después de conocer las leyes de la demanda y la oferta así como los movimientos que se presentan hasta lograr un equilibrio en el mercado, te invito a que leas la siguiente noticia publicada en *El Financiero*, un diario especializado en finanzas, economía y negocios de México, del día 6 de marzo del 2019, analiza y reflexiona sobre los siguientes cuestionamientos:

- El movimiento que se presenta en el mercado de carnes, ¿qué tipo de elasticidad se presenta en la oferta y la demanda?
- ¿Qué bienes escasos y complementarios se pueden presentar?
- ¿Qué decisión sería la más adecuada para solucionar el conflicto en el mercado de carnes?

Elabora una presentación digital y compártela en plenaria, se sugiere que te apoyes de la Lista de cotejo LC-2.



Páginas vivas

Alertan por venta de pollo contaminado de EU en la frontera con México

Comercios locales están vendiendo pollo de Estados Unidos contaminado en Matamoros, Reynosa y la región fronteriza, alertó este martes la Cámara Nacional de Comercio, Servicio y Turismo de Tamaulipas.

“El pollo de importación proveniente de EU y que es importado principalmente por las Aduanas de Matamoros y Reynosa presenta desde hace aproximadamente 15 días ‘olor a putrefacción’ y manchas de color verde y azul, tanto en el cuerpo de las diversas piezas de pollo, así como en el interior del mismo”, advirtió la organización empresarial, a través de un comunicado.



Por lo que la Cámara pidió la intervención de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader) y el Servicio de Inocuidad y Calidad Agroalimentaria.

A los consumidores, les recomendó que verifiquen el estado del producto antes de comprarlo, especialmente del que proviene de Estados Unidos.

Indicó que existe el temor que este pudiera portar heces, orina, tripas o bacterias como salmonela o E. coli, como ha ocurrido en el pasado.

“La Cámara de Comercio de Matamoros responsabilizará a la autoridad sanitaria de México de cualquier situación de epidemia o enfermedad masiva pública, por no actuar en consecuencia”, detalló la organización empresarial.

Ante el comunicado de la Cámara, el posicionamiento del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) fue: “todos los embarques de productos agroalimentarios que ingresan legalmente a México son inspeccionados por los Oficiales de las Oficinas de Inspección Sanitaria (OISA) de la Sader, que se localizan en todos los puntos de ingreso al país: puertos, fronteras y aeropuertos”.

“Si los oficiales de inspección fitozoosanitaria del Senasica detectaran cualquier mercancía en estado de putrefacción, sería clasificada como mercancía en estado crítico y se rechazaría de manera inmediata”, señaló el Senasica.

Consultado el 6 de marzo de 2019 en: <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/ip-alerta-por-ventade-pollo-contaminado-de-eu-en-la-frontera-con-mexico>



CIERRE



Reto educativo

En esta sesión conociste el funcionamiento de un mercado, en cuanto a la oferta y demanda, ahora bien pon a prueba tu aprendizaje y escribe en las líneas siguientes un texto reflexivo, argumentando tu participación como agente económico y la postura que tomarás para lograr el desarrollo económico en tu población. Compártelo con tus compañeros en plenaria.



Reflexión

1. **Introdução**

2. **Objetivos**

3. **Metodologia**

4. **Resultados e Discussão**

5. **Conclusão**

6. **Bibliografia**

7. **Referências**

8. **Apêndice**

9. **Índice**

10. **Resumo**

11. **Palavras-chave**

12. **Abstract**

13. **Keywords**

14. **Resumo**

15. **Palavras-chave**

16. **Abstract**

17. **Keywords**

18. **Resumo**

19. **Palavras-chave**

20. **Abstract**

21. **Keywords**

22. **Resumo**

23. **Palavras-chave**

24. **Abstract**

25. **Keywords**

26. **Resumo**

27. **Palavras-chave**

28. **Abstract**

29. **Keywords**

30. **Resumo**

31. **Palavras-chave**

32. **Abstract**

33. **Keywords**

34. **Resumo**

35. **Palavras-chave**

36. **Abstract**

37. **Keywords**

38. **Resumo**

39. **Palavras-chave**

40. **Abstract**

41. **Keywords**

42. **Resumo**

43. **Palavras-chave**

44. **Abstract**

45. **Keywords**

46. **Resumo**

47. **Palavras-chave**

48. **Abstract**

49. **Keywords**

50. **Resumo**

51. **Palavras-chave**

52. **Abstract**

53. **Keywords**

54. **Resumo**

55. **Palavras-chave**

56. **Abstract**

57. **Keywords**

58. **Resumo**

59. **Palavras-chave**

60. **Abstract**

61. **Keywords**

62. **Resumo**

63. **Palavras-chave**

64. **Abstract**

65. **Keywords**

66. **Resumo**

67. **Palavras-chave**

68. **Abstract**

69. **Keywords**

70. **Resumo**

71. **Palavras-chave**

72. **Abstract**

73. **Keywords**

74. **Resumo**

75. **Palavras-chave**

76. **Abstract**

77. **Keywords**

78. **Resumo**

79. **Palavras-chave**

80. **Abstract**

81. **Keywords**

82. **Resumo**

83. **Palavras-chave**

84. **Abstract**

85. **Keywords**

86. **Resumo**

87. **Palavras-chave**

88. **Abstract**

89. **Keywords**

90. **Resumo**

91. **Palavras-chave**

92. **Abstract**

93. **Keywords**

94. **Resumo**

95. **Palavras-chave**

96. **Abstract**

97. **Keywords**

98. **Resumo**

99. **Palavras-chave**

100. **Abstract**

101. **Keywords**

102. **Resumo**

103. **Palavras-chave**

104. **Abstract**

105. **Keywords**

106. **Resumo**

107. **Palavras-chave**

108. **Abstract**

109. **Keywords**

110. **Resumo**

111. **Palavras-chave**

112. **Abstract**

113. **Keywords**

114. **Resumo**

115. **Palavras-chave**

116. **Abstract**

117. **Keywords**

118. **Resumo**

119. **Palavras-chave**

120. **Abstract**

121. **Keywords**

122. **Resumo**

123. **Palavras-chave**

124. **Abstract**

125. **Keywords**

126. **Resumo**

127. **Palavras-chave**

128. **Abstract**

129. **Keywords**

130. **Resumo**

131. **Palavras-chave**

132. **Abstract**

133. **Keywords**

134. **Resumo**

135. **Palavras-chave**

136. **Abstract**

137. **Keywords**

138. **Resumo**

139. **Palavras-chave**

140. **Abstract**

141. **Keywords**

142. **Resumo**

143. **Palavras-chave**

144. **Abstract**

145. **Keywords**

146. **Resumo**

147. **Palavras-chave**

148. **Abstract**

149. **Keywords**

150. **Resumo**

151. **Palavras-chave**

152. **Abstract**

153. **Keywords**

154. **Resumo**

155. **Palavras-chave**

156. **Abstract**

157. **Keywords**

158. **Resumo**

159. **Palavras-chave**

160. **Abstract**

161. **Keywords**

162. **Resumo**

163. **Palavras-chave**

164. **Abstract**

165. **Keywords**

166. **Resumo**

167. **Palavras-chave**

168. **Abstract**

169. **Keywords**

170. **Resumo**

171. **Palavras-chave**

172. **Abstract**

173. **Keywords**

174. **Resumo**

175. **Palavras-chave**

176. **Abstract**

177. **Keywords**

178. **Resumo**

179. **Palavras-chave**

180. **Abstract**

181. **Keywords**

182. **Resumo**

183. **Palavras-chave**

184. **Abstract**

185. **Keywords**

186. **Resumo**

187. **Palavras-chave**

188. **Abstract**

189. **Keywords**

190. **Resumo**

191. **Palavras-chave**

192. **Abstract**

193. **Keywords**

194. **Resumo**

195. **Palavras-chave**

196. **Abstract**

197. **Keywords**

198. **Resumo**

199. **Palavras-chave**

200. **Abstract**

201. **Keywords**

202. **Resumo**

203. **Palavras-chave**

204. **Abstract**

205. **Keywords**

206. **Resumo**

207. **Palavras-chave**

208. **Abstract**

209. **Keywords**

210. **Resumo**

211. **Palavras-chave**

212. **Abstract**

213. **Keywords**

214. **Resumo**

215. **Palavras-chave**

216. **Abstract**

217. **Keywords**

218. **Resumo**

219. **Palavras-chave**

220. **Abstract**

221. **Keywords**

222. **Resumo**

223. **Palavras-chave**

224. **Abstract**

225. **Keywords**

226. **Resumo**

227. **Palavras-chave**

228. **Abstract**

229. **Keywords**

230. **Resumo**

231. **Palavras-chave**

232. **Abstract**

233. **Keywords**

234. **Resumo**

235. **Palavras-chave**

236. **Abstract**

237. **Keywords**

238. **Resumo**

239. **Palavras-chave**

240. **Abstract**

241. **Keywords**

242. **Resumo**

243. **Palavras-chave**

244. **Abstract**

245. **Keywords**

246. **Resumo**

247. **Palavras-chave**

248. **Abstract**

249. **Keywords**

250. **Resumo**

251. **Palavras-chave**

252. **Abstract**

253. **Keywords**

254. **Resumo**

255. **Palavras-chave**

256. **Abstract**

257. **Keywords**

258. **Resumo**

259. **Palavras-chave**

260. **Abstract**

261. **Keywords**

262. **Resumo**

26

APRENDIZAJE ESPERADO:

Ejemplifica críticamente el mercado de bienes y servicios existentes en su entorno, a través de sus tipos distinguiendo sus consecuencias en el crecimiento regional y beneficio de la sociedad, mostrando un comportamiento propositivo.

SESIÓN 2



HORAS:

8



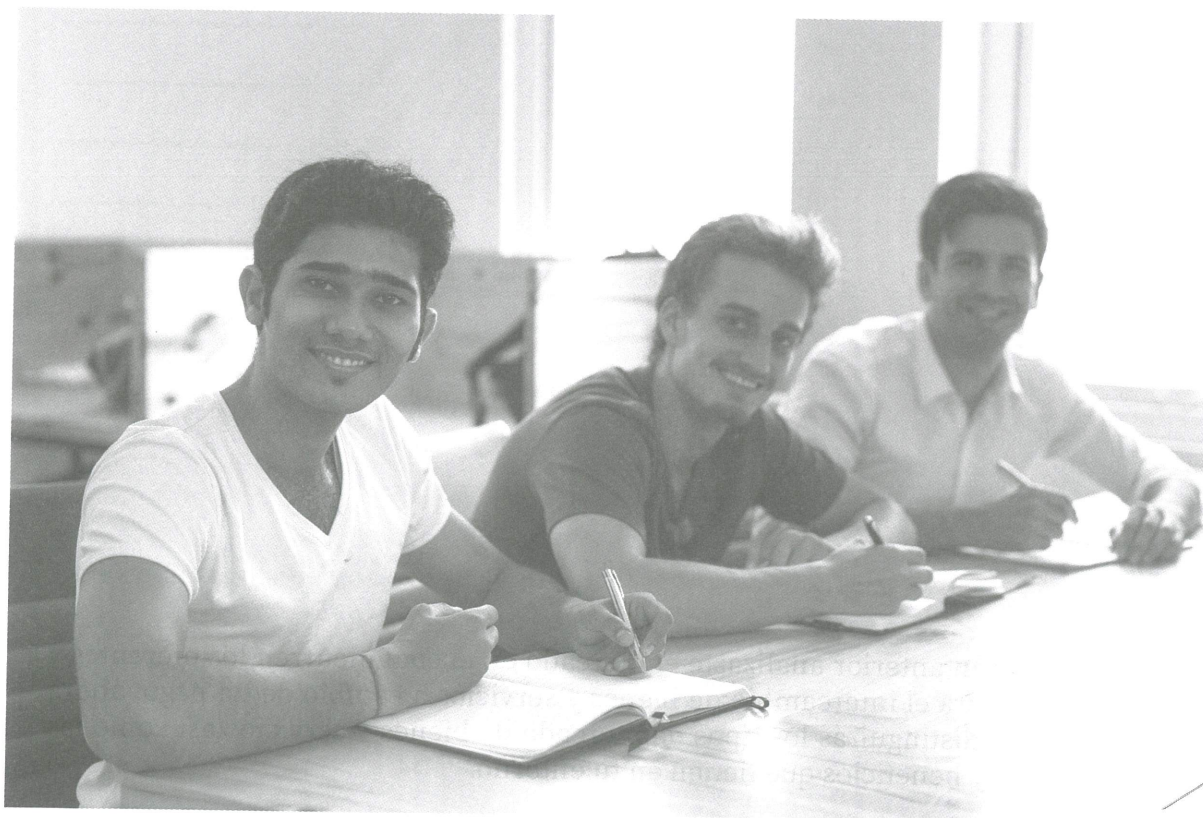
APERTURA



Reto educativo

¿Recuerdas que la clasificación de los bienes la investigaste en el bloque I?

Ahora, te pido que en el esquema siguiente escribas dos ejemplos de los bienes que se te piden.



Complementarios

De consumo

Intermedios

Mercado de
Bienes y Servicios

Sustitutos

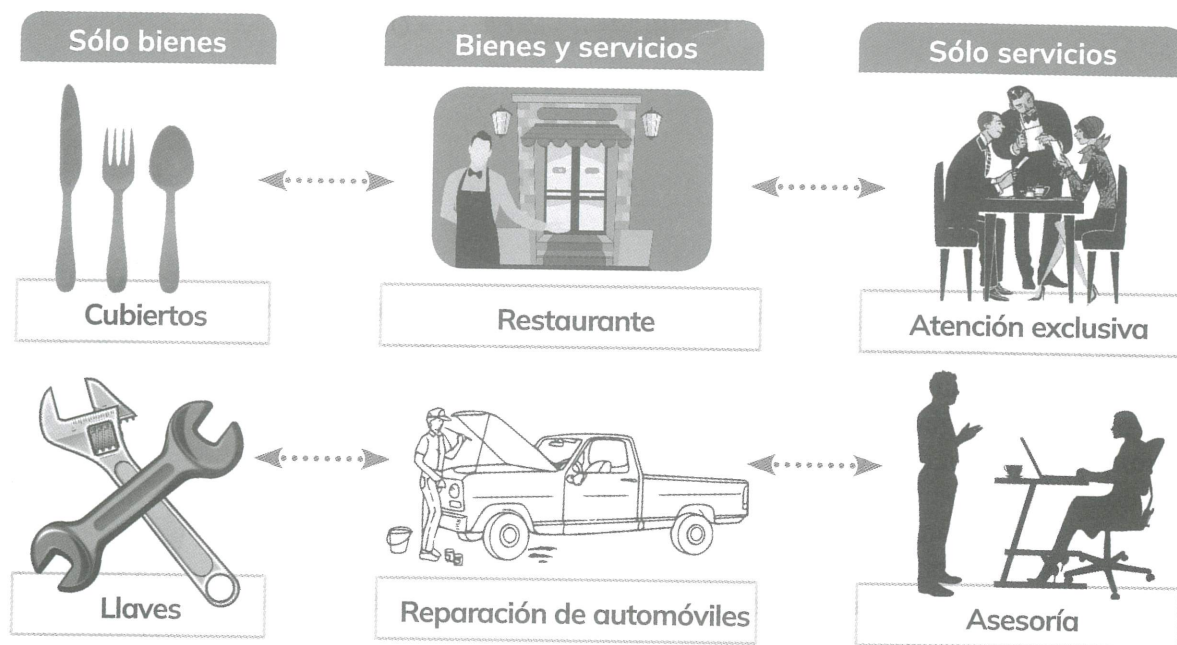
En la sesión anterior analizaste el mercado en el cual incurren los oferentes y demandantes para el intercambio de bienes y servicios a cambio de un pago, ahora en esta sesión, distinguirás los tipos de mercado de bienes y servicios así como las consecuencias y beneficios que tienen en tu entorno.



DESARROLLO

Mercado de bienes y servicios

Las personas de una sociedad adquieren en el mercado distintos bienes y servicios con el objetivo de satisfacer sus necesidades, por lo tanto el mercado de bienes y servicios es el lugar de intercambio entre las empresas y las economías domésticas, donde las primeras ofrecen mercancías o productos a las segundas a cambio de un precio; a su vez los empresarios utilizan los factores productivos para producir bienes y servicios que serán demandados en sus respectivos mercados. Un mercado indica, por lo tanto, la existencia de grandes grupos de compradores y vendedores de amplias clases de bienes como, por ejemplo, el mercado de bienes de consumo.



Flash educativo

Cada segundo, se crean doce nuevos virus informáticos, según la empresa de seguridad informática Kaspersky.

<https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedadestecnologia/30-datos-curiosos-sobre-internet-yla-web-89076>

Hay dos tipos de estructura de mercados: la competencia perfecta y competencia imperfecta.



Tipos de mercado

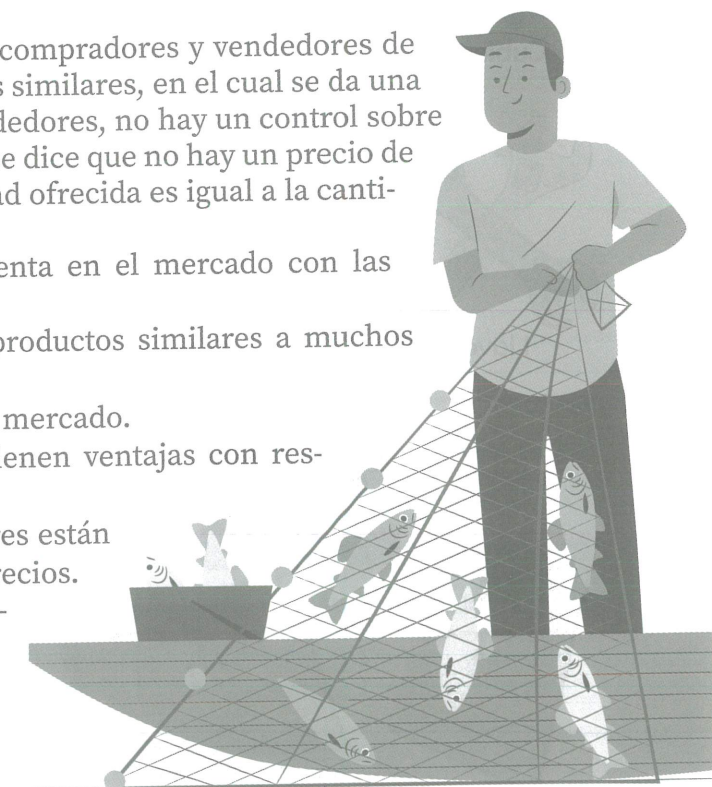
Competencia perfecta

Ocurre cuando hay un gran número de compradores y vendedores de bienes y servicios que ofrecen productos similares, en el cual se da una libertad absoluta de compradores y vendedores, no hay un control sobre los precios, ni reglamento para fijarlos, se dice que no hay un precio de equilibrio, esto ocurre cuando la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.

La competencia perfecta se presenta en el mercado con las siguientes características:

- Las empresas venden muchos productos similares a muchos compradores.
- No hay restricción para entrar al mercado.
- Las empresas establecidas no tienen ventajas con respecto a las nuevas.
- Los vendedores y los compradores están bien informados acerca de los precios.

La agricultura, la pesca, el procesamiento de madera, la fabricación de papel, la manufactura, son ejemplos de mercados de competencia perfecta.





Reto educativo 5

Con la información que leíste de competencia perfecta, ahora te solicito que analices la siguiente nota periodística de la página web de EXPANSIÓN en alianza con CNN escrita por Ivet Rodríguez y contestes las preguntas.



Páginas vivas

15% de mexicanos compra productos verdes

Ivet Rodríguez

La demanda de artículos sustentables aún es baja en el país, aunque este mercado va en crecimiento; en contraste, el sector industrial sí tiene interés en adquirir productos amigables con el ambiente.

Julio 29, 2010 11:35 AM

Si usted consume productos sustentables, verdes o amigables con el ambiente entonces forma parte de 15% de mexicanos que los compra.

Si bien la gama de productos denominados sustentables ha crecido, su demanda aún es baja, explica Oriol Bonaclocha, presidente de Henkel en México, Centroamérica y Caribe.

¿Y entonces por qué las empresas invierten en desarrollar y fabricar este tipo de productos?

Contribuir con el medio ambiente sería la respuesta más obvia; pero una encuesta realizada en 2010 por la Sociedad National Geographic muestra que los consumidores con 'conciencia ecológica' son un nicho que crece con rapidez por lo que resulta



potenciable.

Esta encuesta hecha a 17,000 consumidores de los 17 países que representan 75% del gasto de energía en el mundo, entre ellos México, reveló que los encuestados, a excepción de los rusos, hindúes y brasileños, prefieren los productos que son ‘amigables con el ambiente’ a los tradicionales.

Lo ‘verde’ vende y Henkel lo sabe, por ello esta empresa alemana invirtió 396 millones de euros en investigación y desarrollo de productos y tecnología sustentable en 2009, de acuerdo con su primer reporte de sustentabilidad.

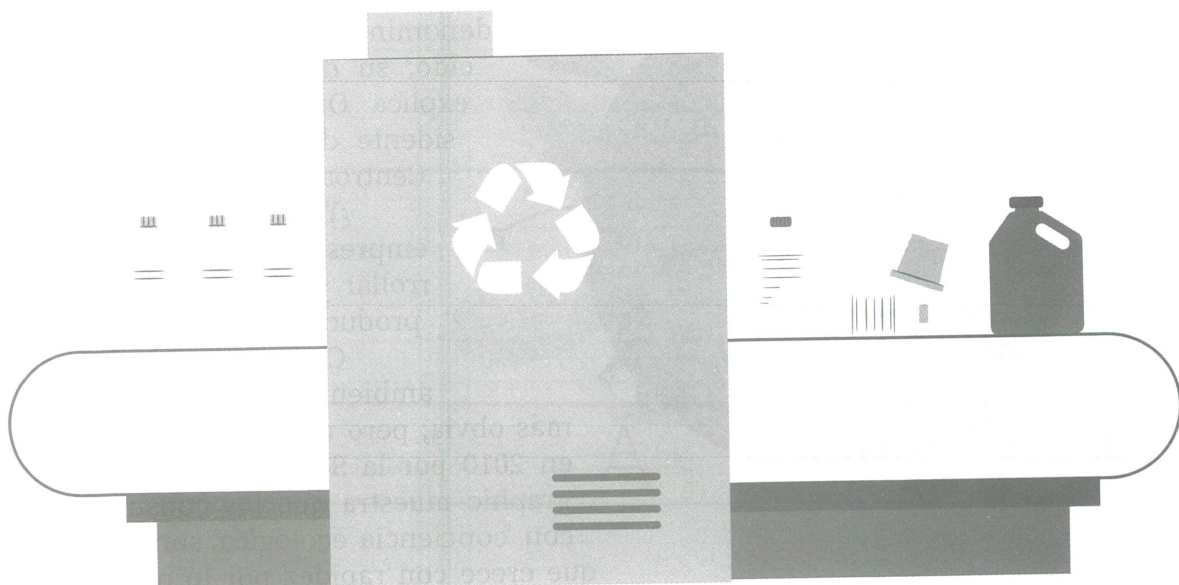
“Nuestra estrategia de sustentabilidad cubre todos los estadios de la cadena de valor por lo que se buscan mejoras continuas tanto en procesos e infraestructura como en los productos”, explica Bonaclocha.

El directivo de esta empresa alemana dedicada a la producción de detergentes, jabones, adhesivos y recubrimientos, admite que si bien ha crecido el número de consumidores que demandan productos que además de cumplir con sus necesidades, sean respetuosos con el ambiente, aún no es una mayoría.

Caso contrario de lo que ocurre con el sector industrial, donde la tendencia de ser ‘verde’ se ha extendido al grado de que el 60% de las empresas muestran interés en consumir tecnología y productos sustentables, estima Bonaclocha.

Según el directivo de Henkel, esto se debe a que las empresas se han dado cuenta de que apostarle a la sustentabilidad es rentable y significa beneficios económicos cuantificables; lo cual no ocurre con los consumidores, quienes todavía no dimensionan concretamente las ventajas de ‘subirse al tren de la sustentabilidad’.

- <https://expansion.mx/manufactura/2010/07/29/15-de-mexicanos-compra-productos-verdes>



**Reto educativo 6**

1. ¿Crees que la empresa de detergentes, jabones, adhesivos y recubrimientos se encuentra dentro de la competencia perfecta? ¿Por qué?

2. ¿Qué se espera que pase con las empresas que producen en este mercado y con los precios de los productos en los próximos años? ¿Por qué?





Reto educativo 6

3. ¿Qué otras empresas están apostando a la sustentabilidad? ¿Por qué?

4. ¿Por qué decimos que las empresas de competencia perfecta son más eficientes?

5. Escribe tres productos que consumas que sean ecológicos o sustentables e indica si su mercado es de competencia perfecta o no. ¿Por qué?

En plenaria comparte tus respuestas.

Ahora nos toca revisar la información de competencia imperfecta para ampliar los conocimientos del comportamiento del mercado de bienes y servicios.

Competencia imperfecta

En la economía actual predomina el mercado de competencia imperfecta; las grandes empresas manejan a su beneficio a los consumidores; los productores ponen en marcha todo el proceso económico para sus propios intereses.

Se puede decir que en este tipo de mercado, las empresas tienen el poder absoluto para poder influir en el precio de los bienes y servicios.

A continuación se menciona algunas características de la competencia imperfecta.

- El número de oferentes no es tan grande como en la competencia perfecta.
- No existe plena movilidad de mercancía y factores productivos.
- Puede haber diferenciación de productos (los productos no son homogéneos).
- No hay plena libertad para que nuevos oferentes entren al mercado.
- No existe conocimiento de todos los movimientos que ocurren en el mercado sobre todo de los demandantes.

A continuación se describen las siguientes estructuras de mercado que se dan en los mercados de competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

Monopolio

Este tipo de mercado, surge cuando hay una sola empresa que produce un bien o un servicio sin sustitutos cercanos y que está protegida de la competencia por una barrera que impide la entrada de nuevas empresas, además tiene el control absoluto del mercado; el monopolista es quien decide sobre el precio del mercado, y no realiza concesiones a las políticas de precios de otros vendedores.

En algunos lugares, los proveedores de telefonía, gas, electricidad y agua, son monopolios locales, es decir, restringidos a una localidad específica. Microsoft Corporation, la empresa de desarrollo de programas de la computadora que creó Windows, el sistema operativo utilizado por las computadoras personales, es un ejemplo de un monopolio global.

Algunos rasgos del monopolio son:

- No existe producto sustituto.
- La empresa puede modificar la cantidad de productos que ofrece con la finalidad de tener control sobre el precio.
- No hay competencia porque el productor monopolista controla todo el mercado.



Algunos ejemplos son: Petróleos Mexicanos, el Servicio Postal Mexicano y Telégrafos Nacionales.



Oligopolio

Es el mercado en donde hay pocas empresas, y que las decisiones en cuanto a producción y precios que tome una de ellas puedan influir en las utilidades y decisiones de las otras que participan en la industria.

Entre las características más importantes del oligopolio se encuentran:

- Hay un reducido número de empresas, las cuales controlan un 70 u 80% del mercado.
- Producen dos tipos de bienes: homogéneos (acero, cobre, plomo, aluminio, cemento y otros materiales para la construcción), y diferenciados (cigarros, automóviles, aparatos eléctricos, etcétera).

Flash educativo

El creador de Netflix, Reed Hastings, concibió la idea de negocio de la plataforma en 1997. Fue producto de una multa de 40 dólares impuesta por BlockBuster. Hastings se demoró más de la cuenta en entregar la película 'Apollo 13' y ello le acarreó una penalidad, de modo que quiso inventar un servicio que eliminara la existencia de límites de tiempo para disfrutar de los mejores productos cinematográficos.
<https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedadestecnologia/30-datos-curiosos-sobre-internet-y-la-web-89076>



- Las empresas ejercen control sobre el precio.
- El ingreso a este tipo de mercado es muy difícil.
- Utilizan gran cantidad de dinero en campañas publicitarias.

La forma más sencilla del oligopolio es el duopolio, cuando únicamente dos empresas dominan el mercado.

Podemos mencionar algunos ejemplos de oligopolio: Altos Hornos de México, siderúrgica, además de producción de automóviles, cigarros, refrescos, cervezas, etcétera.

Un oligopolio es un mercado dominado por un pequeño número de vendedores, como es el caso de las refresqueras.

Debido al oligopolio los participantes en este tipo de mercado están al tanto de las acciones de los otros, como es el caso de las cigarreras.



Reto educativo 7

Con la información analizada, ahora investiga en tu comunidad las empresas (no más de tres) que pertenecen a la competencia perfecta e imperfecta. Tu reporte lo entregarás en hojas blancas y deberá contener la siguiente información:

- Nombre y domicilio de la empresa.
- Bienes y servicios que ofrecen.
- Argumento del por qué se encuentran en un mercado de competencia perfecta e imperfecta.

Te sugiero revises la Lista de cotejo LC-3.





CIERRE



Reto educativo

Ahora que has comprendido el tema de competencia perfecta y competencia imperfecta, te invito a que pongas a prueba tus conocimientos al complementar el siguiente cuadro comparativo de los tipos de mercado. Posteriormente revísalo en plenaria.

Características	Competencia perfecta	Competencia imperfecta	
		Monopolio	Oligopolio

Número de
oferentes

Tipo del bien			

Control sobre el
precio



Reto educativo

Características	Competencia perfecta	Competencia imperfecta	
		Monopolio	Oligopolio
Condiciones de acceso			

Ejemplos



Actividad integradora

Intégrate en equipos de trabajo y con los conocimientos que ahora posees ayuda al grupo 506 de la Formación Propedéutica Económico Administrativo, a elegir cuál sería el mejor destino para realizar su viaje de prácticas a una empresa.

Debes presentar 3 propuestas con la siguiente información:

- Nombre de la empresa a visitar.
- Itinerario.
- Costo de transporte, hospedaje y alimentación.
- Tiempo de duración del viaje.
- Fechas probables de viaje.
- Ventajas y desventajas del destino.

La presentación deberá ser en PowerPoint y presentarla en plenaria. Se te sugiere revisar la Rúbrica RB-1.

ANEXOS



Autoevaluación

Una vez que has concluido el bloque, de manera honesta, evalúa tu desempeño en cada una de las actividades planteadas utilizando la siguiente lista de cotejo marcando con una "X". Si tu respuesta es "No" responde la pregunta.

Indicadores	Sí	No	¿Qué debo hacer?
1. Reflexioné durante la elaboración de todas las actividades solicitadas.			
2. Argumenté mis ideas tomando en cuenta lo aprendido en el bloque III.			
3. Entregué en tiempo y forma las actividades solicitadas.			
4. Identifiqué y analicé las ideas claves en las lecturas de cada sesión del bloque.			
5. Reconocí que lugar ocupo como agente económico en la economía.			
6. Apliqué reflexivamente la ley de la oferta y la demanda en un mercado.			
7. Comprendí la relación de las actividades económicas y sectores productivos en la economía.			
8. Mostré un comportamiento propositivo en mi grupo, escuela, familia y demás personas de mi población.			
9. Distinguí los diferentes tipos de mercados de bienes y servicios.			
10. Tomé decisiones de forma consciente e informada.			



Asignatura: Economía I

Plantel:

Semestre:

Grupo:

Estudiante:

Fecha:

Producto a evaluar: texto reflexivo sobre el análisis de la oferta, demanda, precio y equilibrio en un mercado.

Instrucciones: marca con una “x” el cumplimiento o no de las características de este instrumento. De ser necesario, anota las observaciones pertinentes para la retroalimentación correspondiente.

Criterio a evaluar	Sí	No	Observaciones
De forma			

1. Presenta una introducción, desarrollo y conclusión en su texto.
2. Redacta de forma clara, lógica y adecuada.
3. Respeta las reglas ortográficas.
4. Entrega en tiempo y forma.

De contenido

5. Muestra un análisis de la oferta y la demanda.
6. Explica el equilibrio de mercado.
7. Identifica la función del precio en el mercado.

Evaluó:



Asignatura: Economía I

Plantel:

Semestre:

Grupo:

Estudiante:

Fecha:

Producto a evaluar: presentación digital sobre la elasticidad de la oferta y demanda de un bien.

Instrucciones: marca con una “x” el cumplimiento o no de las características de este instrumento. De ser necesario, anota las observaciones pertinentes para la retroalimentación correspondiente.

Criterio a evaluar	Sí	No	Observaciones
De forma			
1. Muestra un análisis de la información.			
2. Identifica y explica la elasticidad que se presenta.			
3. Identifica los bienes escasos y complementarios que se pueden utilizar.			
4. Presenta una solución al conflicto planteado.			
De contenido			
5. Utiliza una aplicación (software o programa en línea).			
6. Muestra una síntesis de su información.			
7. Diseña de forma atractiva con colores e imágenes.			
8. Contiene una portada con un título llamativo.			
9. Utiliza gráficas o imágenes.			
10. Redacta sin faltas de ortografía.			

Evaluó:

**Asignatura:** Economía I**Plantel:****Semestre:****Grupo:****Estudiante:****Fecha:**

Producto a evaluar: reporte de investigación de empresas de competencia perfecta e imperfecta en tu comunidad.

Instrucciones: marca con una “x” el cumplimiento o no de las características de este instrumento. De ser necesario, anota las observaciones pertinentes para la retroalimentación correspondiente.

Criterio a evaluar	Sí	No	Observaciones
De contenido			

1. Entrega en tiempo y con limpieza el reporte de investigación.
2. Presenta la argumentación sin faltas ortográficas.
3. Contiene las propiedades de la redacción (adecuación, coherencia y cohesión).
4. La argumentación está respaldada en fuentes

Exposición de resultados

5. Contiene en el reporte los siguientes elementos: nombre, domicilio de la empresa, bienes y servicios.
6. Identifica en el reporte las características de la competencia perfecta y la competencia imperfecta.
7. Argumenta claramente en el reporte sobre la competencia perfecta e imperfecta de las empresas identificadas en su comunidad.

Evaluó:



Instrumento de evaluación

Rúbrica R-1



Asignatura: Economía I

Plantel:

Semestre:

Grupo:

Estudiante:

Fecha:

Producto a evaluar: actividad integradora del bloque III, propuesta con tres destinos para realizar un viaje de prácticas a una empresa.

Nivel de logro o desempeño

Indicadores	Excelente (100%)	Bueno (80%)	Suficiente (60%)	Insuficiente (50%)
Fuentes de información	Evidencia en su presentación de PowerPoint, tres fuentes de consultas confiables de información bibliográfica o medios electrónicos.	Evidencia en su presentación de PowerPoint, dos fuentes de consultas confiables de información bibliográfica o medios electrónicos.	Evidencia en su presentación de PowerPoint, una fuente de consulta confiable de información bibliográfica o medios electrónicos.	No evidencia fuentes de consultas.
Redacción de la información.	En la presentación de PowerPoint muestra, la información en un orden lógico, tiene coherencia, fluidez y sin faltas ortográfica.	En la presentación de PowerPoint muestra, la información en un orden lógico, no tiene coherencia, fluidez y sin faltas ortográfica.	En la presentación de PowerPoint muestra, la información en un orden lógico, no tiene coherencia, fluidez y con faltas ortográfica.	En la presentación de PowerPoint muestra, la información sin orden lógico, no tiene coherencia, ni fluidez y con faltas ortográfica.
Elementos que debe contener la propuesta.	La presentación muestra los siguientes elementos: nombre de la empresa a visitar, itinerario, costo de hospedaje, transporte, y alimentación, tiempo de duración del viaje, fecha probable del viaje, ventajas y desventajas del destino.	La presentación muestra los siguientes elementos: nombre de la empresa a visitar, itinerario, costo de hospedaje, transporte, y alimentación, tiempo de duración del viaje, fecha probable del viaje y ventajas del destino, no presenta desventaja.	La presentación muestra los siguientes elementos: nombre de la empresa a visitar, itinerario, costo de hospedaje, transporte, y alimentación, tiempo de duración del viaje, fecha probable del viaje y no presenta ventajas, ni desventaja del destino.	La presentación no muestra los siguientes elementos: nombre de la empresa a visitar, costo de hospedaje, transporte, y alimentación, tiempo de duración del viaje, fecha probable del viaje, ventajas y desventajas del destino.

Nivel de logro o desempeño				
Indicadores	Excelente (100%)	Bueno (80%)	Suficiente (60%)	Insuficiente (50%)
Argumen- tación	En la presentación muestra su propuesta justificada y con argumentos validos.	En la presentación de su propuesta, la justificación es apropiada.	En la presentación su propuesta no está muy argumentada.	No hay justificación en su propuesta.
Trabajo en equipo	El equipo mostró mucha organización, interés y entusiasmo en la presentación ante el grupo.	El equipo mostró organización adecuada, interés y entusiasmo en la presentación ante el grupo.	El equipo mostró poca organización, interés y entusiasmo en la presentación ante el grupo.	El equipo no mostró organización, tampoco interés y menos entusiasmo en la presentación ante el grupo.
Exposición del trabajo.	Los integrantes del equipo presentan las siguientes habilidades: volumen apropiado, contacto visual, entusiasmo y seguridad.	Los integrantes del equipo presentan las siguientes habilidades: volumen moderado, contacto visual bueno, entusiasmo regular y seguridad buena.	Los integrantes del equipo presentan las siguientes habilidades: volumen regular, contacto visual aceptable, poco entusiasmo y seguridad.	Los integrantes del equipo no presentan las siguientes habilidades: volumen moderado, contacto visual, entusiasmo y seguridad.

Evaluó:

BIBLIOGRAFÍA

Bibliográficas

- Graue Russek, A. (2009). *Fundamentos de economía*. (1a. Ed). México: Pearson Educación.
- Graue Russek, A. (2014). *Introducción a la economía*. (1a. Ed). México: Pearson Educación.
- Méndez Morales, J. (2014). *Fundamentos de economía*. (6a. Ed). México: McGraw-Hill Education.
- Martínez Hernández, A., Castillo Yescas, C. (2012). *Economía* (1a. Ed). México: Esfinge.
- Parkin, M. (2014). *Economía*. (11a. Ed). México. Pearson Educación.
- Rodríguez Sánchez, A. (2017) *Economía I* (1a. Ed). México: Editorial Patria
- Méndez Montero, A., Rendón Hernández, R. (2013). *Economía 2*. (1a. Ed). México: Nueva Imagen.

Referencias digitales

- Economía y desarrollo (2016). Curva de la demanda/Cap. 1- Microeconomía. Recuperado el 6 de marzo de 2019 en: https://www.youtube.com/watch?v=QHUeKJPSJv8&list=PLa1CmC-O00ybeV_NBTPBuE63sTtqkpjaA
- Economía y desarrollo (2016). Curva de oferta. Recuperado el 6 de marzo de 2019 en: https://www.youtube.com/watch?v=EL2N17Qxd5c&list=PLa1CmC-O00ybeV_NBTPBuE63sTtqkpjaA&index=3
- Economía y desarrollo (2016). Desplazamiento curva de demanda. Recuperado el 6 de marzo de 2019 en: https://www.youtube.com/watch?v=EL2N17Qxd5c&list=PLa1CmC-O00ybeV_NBTPBuE63sTtqkpjaA&index=3
- Economía y desarrollo (2016). Elasticidad de la demanda | Cap. 6 - Microeconomía. Recuperado el 6 de marzo de 2019 en: https://www.youtube.com/watch?v=E9hZtf_xzx8
- Economía y desarrollo (2016). Equilibrio de mercado. Recuperado el 6 de marzo de 2019 en: https://www.youtube.com/watch?v=KWC-hQGw-3c&index=5&list=PLa1CmC-O00ybeV_NBTPBuE63sTtqkpjaA
- El financiero (2019). Alertan por venta de pollo contaminado de EU en la frontera con México. Recuperado el 6 de marzo de 2019 en: <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/ip-alerta-por-venta-de-pollo-contaminado-de-eu-en-la-frontera-con-mexico>
- Expansión (2010). 15% de mexicanos compra productos verdes. Recuperado el 5 de marzo de 2019 en: <https://expansion.mx/manufactura/2010/07/29/15-de-mexicanos-compra-productos-verdes>